

# 股票加高商誉是什么意思——上市公司，计提商誉减值什么意思，商誉减值会计处理-股识吧

## 一、商誉计提是什么意思

什么是商誉

## 二、股票商誉值是高得好还是低的好？

高的好呀，属于无形资产。

## 三、上市公司，计提商誉减值什么意思，商誉减值会计处理

非同一控制下的企业合并才会形成商誉，商誉由于无法独立产生现金流，要将商誉结合与其有关的资产或资产组进行减值测试。

吸收合并借：资产减值损失 贷：商誉减值合并控股合并借：资产减值损失  
贷：商誉-商誉减值准备

## 四、什么叫商誉？

商誉这东西看不到，摸不着，无法买卖，不属于有形资产也不是无形资产，是一个企业的内在价值，只有在企业整体出售时才可以实现。

在投资时也要考虑商誉，100W的资产你投资150W，多出的就是商誉，但绝不可以和企业分开购买或出售。

我只卖商誉，企业我还留着，这是不可能的。

商标是企业的一种实际的标牌，可以这么理解，但不等于商誉

## 五、企业商誉对股票投资的影响

我是来看评论的

## 六、商誉是什么样资产，具体什么意思。

1，商誉是一种无形资产，是指：能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

2，简单来说：当你卖出企业的所有股份，所有固定资产等（即所有有形资产）时，卖出的价格高于有形资产的实价的部分，就是商誉的价值。

3，商誉是指在同等条件下，由于其所处地理位置得优势，或由于经营效率高、历史悠久、人员素质高等多种原因，能获取高于正常投资报酬率所形成得价值。

它代表企业某种优势，如企业或由于地理位置优越而得利，或由于信誉好而获得用户的信赖，或由于组织得当生产效益高，或由于历史悠久积累了从事本行业的丰富经验，或由于技术先进掌握了生产诀窍等。

商誉不能独立存在，它与企业构成一个整体，因此，企业自身建立的商誉不能作价列账。

只有发生兼并、转让、联营的行为使企业发生变化时，商誉经过法定评估机构确认后，方可作为无形资产入账。

## 七、商誉是什么意思呢？

誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值。

商誉是企业整体价值的组成部分，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

在企业合并时，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值

## 八、资产负债表商誉是什么意思。

在资产负债表中，商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值

，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

商誉的经济含义是企业收益水平与行业平均收益水平差额的资本化价格。

它是由顾客形成的良好声誉、企业管理卓著、经营效率较好、生产技术的垄断以及地理位置的天然优势所产生的。

## 参考文档

[下载：股票加高商誉是什么意思.pdf](#)

[《中国陶瓷股票怎么样》](#)

[《股票中关村今天什么价》](#)

[《三只松鼠为什么股票涨》](#)

[《大盘收绿十字星是什么意思》](#)

[《炒黄金一天做多少个单子合适》](#)

[下载：股票加高商誉是什么意思.doc](#)

[更多关于《股票加高商誉是什么意思》的文档...](#)

#!NwL!#

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/61233460.html>