

上市公司为什么要制度化—什么是企业制度化-股识吧

一、什么是制度化管理

制度化管理是企业成长必须经历的一个阶段，是企业实现法治的具体表现。

这种管理方式以制度为标准，把制度看成是企业的法律，职工进入企业以后，先进行企业制度方面的教育，让你充分了解企业的要求，当你把制度学好之后，你就必须严格执行。

在平时的工作中，企业处处以制度为准绳，企业管理者几乎相当于企业的执法人员，时不时地以制度来丈量你的一举一动，当你的一举一动违犯了企业制度后，对不起，企业将按照制度的约定对你进行处罚。

企业制度化管理的目标(1)企业行政制度化管理的目标企业行政制度化管理的目标是促进企业整体优化。

企业整体优化的内涵包括企业内各种有形资源的优化、企业内各种无形资源的优化、有形资源与无形资源的配置优化。

高效的企业行政管理的精髓在于科学、合理的制度机制的形成。

它的形成规范了处于机制中的各类人员的行为模式。

在这种制度体制下，行政管理普遍会采取有益于企业和自身的行为，促进企业的良性运转。

企业整体优化是企业在竞争中保持优势的根本条件。

(2)企业行政制度化管理的对象企业行政制度化管理的对象是企业和企业行政管理人员的行为。

企业行为是企业确定目标及实现目标的各种行为方式的总和。

为了实现企业的目标，制定规范作为企业行为的准则是非常必要的。

从企业行政管理的组织结构、决策体系到具体的财务、人事、机关行政都需要以制度规范作为行为的标准。

企业行为需要以规范为准则，企业行政管理个人行为也需要以规范为准则。

(3)企业行政制度化手段企业行政制度化手段是由各种形式的制度规范组成的制度体系。

要实施制度化管理，必须用有效的手段。

为了约束和引导分散在企业行政各个岗位、各种职务上的管理者的行为，就需要制定各种岗位职务规范；

为了协调与控制处于不同管理部门、不同岗位上的管理者之间的协作关系，就需要制定各种环节规范；

为了充分发挥各专业管理子系统的管理职能，建立健全管理网络，就需要制定各种专业管理规范；

为了从总体上控制企业的动态运行，强化企业的综合管理，保证企业运行与企业目标一致，就需要制定包括由事前控制、过程控制、事后控制三种规范形式组成的总体控制规范。

制度化管理的实质与优越性1.制度化管理的实质。

就是依靠由制度规范体系构建的具有客观性的管理机制进行管理。

2.制度化管理的优越性。

- 科学性- 客观性- 规范性- 稳定性制度化管理对企业的作用1.利于企业运行的规范化和标准化，促进企业与国际接轨一切按制度办事是企业制度化管理的根本宗旨。

制度化管理是企业的低文本文化向高文本文化过渡的具体表现。

企业通过各种制度来规范员工的行为，员工更多的是依据其共同的契约即制度来处理各种事务，而不是以往的察言观色和见风使舵，使企业的运行逐步趋于规范化和标准化。

这些处事原则更加符合国际惯例，更加接近欧美发达国家的处事风格。

在我国加入WTO后，有利于促进企业与国际接轨，使企业能够顺利地融入国际市场竞争。

编辑：陈金康

二、公司为什么要上市呢

主要是融资，让企业更快的发展啊！企业上市的基本流程 一般来说，企业欲在国内证券市场上市，必须经历综合评估、规范重组、正式启动三个阶段，主要工作内容是：第一阶段企业上市前的综合评估企业上市是一项复杂的金融工程和系统化的工作，与传统的项目投资相比，也需要经过前期论证、组织实施和期后评价的过程；

而且还要面临着是否在资本市场上市、在哪个市场上市、上市的路径选择。

在不同的市场上市，企业应做的工作、渠道和风险都不同。

只有经过企业的综合评估，才能确保拟上市企业在成本和风险可控的情况下进行正确的操作。

对于企业而言，要组织发动大量人员，调动各方面的力量和资源进行工作，也是要付出代价的。

因此为了保证上市的成功，企业首先会全面分析上述问题，全面研究、审慎拿出意见，在得到清晰的答案后才会全面启动上市团队的工作。

第二阶段企业内部规范重组企业首发上市涉及的关键问题多达数百个，尤其在中国目前这个特定的环境下民营企业普遍存在诸多财务、税收、法律、公司治理、历史沿革等历史遗留问题，并且很多问题在后期处理的难度是相当大的，因此，企业在完成前期评估的基础上、并在上市财务顾问的协助下有计划、有步骤地预先处理好一些问题是相当重要的，通过此项工作，也可以增强保荐人、策略股东、其它中

中介机构及监管层对公司的信心。

第三阶段 正式启动上市工作 企业一旦确定上市目标，就开始进入上市外部工作的实务操作阶段，该阶段主要包括：选聘相关中介机构、进行股份制改造、审计及法律调查、券商辅导、发行申报、发行及上市等。

由于上市工作涉及到外部的中介服务机构有五六个同时工作，人员涉及到几十个人。因此组织协调难得相当大，需要多方协调好。

三、举例为什么公司治理机制中一定要细化和量化权力和责任？

否则董事长和总经理可能会因为谁审批合同等事情有分歧

四、为什么上市公司需要做市值管理？

市值管理是推动上市公司实体经营与资本运营良性互动的重要手段。

上市公司需要市值管理以使上市公司在公开市场上更好展露自己，拓宽融资渠道，为股东创造可持续的最大利润，给予大众股东良好的回报和增值。

HK资本市场成熟，不少专业机构或团队例如利好骏航可以帮助上市公司进行市值管理，结合上市公司战略目标优化其市值表现，使上市公司获得良性发展。

五、上市公司为什么做市值管理？

不同公司处在同样的行业和盈利水平，为什么市值规模会相差10倍，为股东创造的财富差距悬殊？为什么有的上市公司增发、再融资轻而易举，有的却困难重重？为什么有的公司善用股权激励、减持套现、增持、回购等方式加速财富增长，有的却不会？ ;

 ;

 ;

 ;

这些都是市值管理的内容。

系统和战略性地理解和把握市值管理，你就能更好地管理企业。

 ;

 ;

 ;

 ;

市值是股东价值的终极目标 ;

 ;

 ;

 ;

股东价值以三种形态来体现：资产值、利润和市值。

 ;

 ;

 ;

 ;

我们看看不同公司资产值和市值的对比。

根据2009年年报，腾讯净资产123亿元，2022年4月1日的总市值2841亿港元；

在差不多的时间段，民生银行的净资产为600亿元，而市值仅为1500亿元。

 ;

 ;

 ;

 ;

再看不同公司利润和市值之间的差异。

香港高阳科技的市值154亿港元，利润1.35亿港元，市盈率为165.43倍；

海王生物的市值90亿元，利润3200万元，市盈率则为373.44倍；

美国Amazon上市10年都亏损，但股价活跃，市值巨大，目前市值580亿美元，利润8.63亿美元，市盈率为66倍。

 ;

 ;

 ;

 ;

可见，不是资产值高，股东的财富价值就一定大；

也不是利润高，带来的增值就一定大。

市值才是对股东财富意义最大的指标。

因此，为股东创造价值，应该把利润当作过渡性指标，而把市值当作经营的终极指标。

六、什么是企业制度化

高速成长。

企业不断扩大生产规模、拓展市场范围，产品产量和销售收入迅速增加，规模经济效应、经验曲线效应明显。

员工素质提高，工作熟练程度增强，劳动生产率大幅度提高，企业的经营业绩不断提高，品牌影响力逐渐增强。

企业的核心能力逐步形成。

在拓展市场和积聚资源与能力的过程中，企业在某些方面开始形成自身的特色能力。

这些特色能力成为企业制胜的法宝。

企业一方面努力运用核心能力谋求市场扩张，另一方面又在业务扩张中进一步强化和巩固核心能力，以求为企业的长远发展奠定基础。

在这一阶段，管理的主要目标是把企业打造成为一个具有较强竞争实力的市场竞争者，企业管理的主要任务是如何有效管理日益庞大的业务群和不断壮大的员工队伍。

此时，企业高层管理人员已经无法单纯依靠个人的能力来统御所有的业务和员工，企业必须建立和完善各种管理规范。

推行制度化成为这一阶段的重要工作。

企业所有的部门、岗位、人员等，都需要建立详细的规章制度，真正实现从“以人管人”转变为“以制度管人”。

除了先前已经建立的管理制度之外，企业还需要建立战略规划制度、年度计划制度、季度计划制度、月度计划制度、周计划制度、统计制度、采购制度、营销管理制度、技术创新管理制度、资本运营制度、后勤管理制度，行政事务管理制度等等。

当然，在中小企业成长为大型企业的过程中，有些制度也可能成为企业成长的制约因素，企业需要在动态中不断完善、甚至废止某些制度。

但总体而言，不断推进制度化伴随中小企业成长的全过程。

七、企业上市为什么要稽核企业各项制度

从微观层次来说，上市审计的目的是对被审计单位会计期间的会计报表发表审计意见，提高财务报表预期使用者对财务报表的信赖程度。

从宏观层面说，审计目的包括直接目的和终极目的两部分。

直接目的体现的是不同审计信息使用者直接的需求动机，而终极目的则是撇开具体的审计信息使用者，从社会经济权责结构的整体考察而形成的人们对审计需求的动机。

审计的直接目的是降低信息风险，终极目的是维护经济秩序。

而符合要求的制度就是能够证明企业有能力进行管理的必要条件。

八、什么叫上市公司？和其他的普通公司有什么区别？

- 1、上市公司相对于非上市股份公司对财务批露要求更为严格
- 2、上市公司的股份可以在证券交易所中挂牌自由交易流通（全流通或部分流通，每个国家制度不同），非上市公司股份不可以在证交所交易流动
- 3、上市公司和非上市公司之间他们的问责制度不一样
- 4、上市公司上市具备的条件是：公司开业已3年以上；其股本部总额达5000万元以上；持有股票值达1000元以上的股东人数不少于1000人 最后，上市公司能取得整合社会资源的权利（如公开发行增发股票）非上市公司则没有这个权利。

参考文档

[下载：上市公司为什么要制度化.pdf](#)

[《股票跌了多久会回来》](#)

[《联科科技股票中签后多久不能卖》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[《股票日线周线月线时间多久》](#)

[下载：上市公司为什么要制度化.doc](#)

[更多关于《上市公司为什么要制度化》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/60192753.html>