

科创板上市公司的成功案例有哪些 - 请问哪位知道ERP成本控制很成功的上市公司啊？-股识吧

一、周鸿祎投资过什么公司？有什么成功的投资案例？

2005年9月1日周鸿祎先生以投资合伙人的身份正式加盟IDGVC(国际数据集团风险投资基金)，帮助国内众多的中小企业获得快速发展的机会，推动整个行业的发展。

2006年2月，周鸿祎成立天使投资基金，希望可以帮助更多的创新企业获得发展的机会。

2006年3月，周鸿祎投资奇虎公司，出任奇虎董事长。

投资案例：迅雷；

康盛创想；

奇虎

二、哪些企业会上科创板？

你好，科创企业应当是符合国家战略、掌握核心技术、市场认可度高，属于互联网、大数据、云计算、人工智能、软件和集成电路、高端装备制造、生物医药等高新技术产业和战略性新兴产业，且达到相当规模的创新企业。

”如今日头条、滴滴、蚂蚁金服、商汤等。

三、上海科创板概念股有哪些

1、苏宁的O2O模式是以互联网零售为主体的“一体两翼”的互联网转型路径。

苏宁利用自己的线下门店，以及线上平台，实现了全产品全渠道的线上线下同价，帮助苏宁打破了实体零售在转型发展中与自身电商渠道左右互搏的现状。

O2O模式下的苏宁实体店不再是只有销售功能的门店，而是一个集展示、体验、物流、售后服务、休闲社交、市场推广为一体的新型门店——云店。

店内将开通免费WIFI、实行全产品的电子价签、布设多媒体的电子货架，利用互联网、物联网技术收集分析各种消费行为，推进实体零售进入大数据时代。

2、京东与15余座城市的上万家便利店合作，布局京东小店O2O，京东提供数据支

持，便利店作为其末端实现落地；

京东与獐子岛集团拓展生鲜O2O，为獐子岛开放端口，獐子岛提供高效的生鲜供应链体系。

另外，京东还与服装、鞋帽、箱包、家居家装等品牌专卖连锁店达成优势整合，借此扩充产品线、渠道全面下沉，各连锁门店借助京东精准营销最终实现“零库存”。

扩展资料产生背景：随着互联网的快速发展，电子商务模式除了原有的B2B，B2C，C2C，商业模式之外，一种新型的消费模式O2O已快速在市场上发展起来。

对于B2B，B2C商业模式下，买家在线拍下商品，卖家打包商品，找物流企业把订单发出，由物流快递人员把商品派送到买家手上，完成整个交易过程。

参考资料来源：人民网——创造金融服务O2O新模式

破解实体经济融资难题参考资料来源：人民网——社区水果店开启O2O模式
品质成竞争关键

四、软件开发app的上市公司

软件定制开发app的上市公司有哪些现如今，“酒香不怕巷子深”的年代已经过去，产品业务的推广是不可忽视的。

为了树立良好的品牌形象，多渠道的拓宽流量来源，企业常常会选择定制开发一款具有企业形象的APP。

那么在北京，可以进行软件定制的app软件开发公司有哪些可选呢？北京华盛恒辉软件开发公司（北京）北京五木恒润软件开发公司（北京）东软集团

Neusoft（沈阳）博彦科技 BeyondSoft（北京）海辉软件 HiSoft（大连）文思

VancelInfo（北京）浙大网新 Insigma（杭州）奥博杰天 Objectiva（北京）浪潮 Inspur（济南）由于市场上的软件开发商不计其数，小编建议企业在进行选择时应注意

以下几点：1、app开发公司的技术实力。

这里的“技术实力”不仅仅是指研发能力，还代指开发商的售后技术支持。

好的开发商不仅能提供完整的app开发解决方案，而且在项目收尾后仍会为用户提供一定期限内的技术支持指导。

2、app开发公司的策划能力。

在得知用户需求后，如果该公司的策划能力优秀，则能在最短的时间内提出有价值的策划方案，为用户提供专业、创新的建议。

3、app开发公司的成功案例。

从其以往案例探其整体实力，若是app开发案例多，则表明经验丰富，具备一定的整体实力，反之则不然。

五、请问哪位知道ERP成本控制很成功的上市公司啊？

当今，电子商务技术的出现，给企业的发展带来新的机遇，企业能否及时抓住有利时机建置电子商务系统，将关系到企业未来的发展。

“要么电子商务，要么无商可务”这句话在某种程度上说出了企业电子商务的重要性。

公司简介 宁波兴隆车业有限公司是一家专业自行车制造企业，专业生产“宝驹（COLT）”牌和外商各式自行车。

公司具备年产100万辆整车的生产能力。

品种主要有童车、轻便车、山地车等，产品出口世界各地，得到一致好评。

早在几年前，公司就与DCMS携手成功实施了易飞ERP系统，ERP的成功应用使公司的内部管理获得了质的提升，公司的生产管理、定单交付、成本控制等方面都有了明显的改善。

兴隆车业现行的交易处理模式，是以电话、传真或E-Mail的方式查询及下单，与客户之间亦使用相同的模式，使得业务人员大部分的时间花在订单的确认上，大量占用业务人员开发新客源的时间，并且由于客户主要分布在国外，传统的沟通方式直接导致了销售成本的居高不下。

企业的正确选择 兴隆车业决策层的远见卓识 兴隆车业的领导是一位务实而有远见的企业家，面对激烈的全球化趋势，兴隆车业决策层深知今后的企业竞争在很大程度上就是管理的竞争，整体管理水平将直接影响到企业经营的成功，而单一环节或层次的管理已不足以解决企业面临的复杂管理课题，整合上下游供应链已成为具备一定管理基础企业的必然选择。

因此，公司决定，在ERP的基础上继续实施电子商务管理系统，与业务伙伴(供应商及分销商)协同工作，以结成战略联盟体的方式参与市场竞争，共同优化和管理整个供应链，共同为客户提供优质的服务。

深信率先走向“全程供应链管理”的企业必将在同行业获得领先的竞争优势。

参考文档

[下载：科创板上市公司的成功案例有哪些.pdf](#)

[《股票短线多长时间长线又有多久》](#)

[《华为社招多久可以分得股票》](#)

[《社保基金打新股票多久上市》](#)

[《股票要多久提现》](#)

[下载：科创板上市公司的成功案例有哪些.doc](#)

[更多关于《科创板上市公司的成功案例有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/59073165.html>