

## 再融资的上市公司有哪些-上市公司再融资-股识吧

### 一、今年还有哪些上市公司要融资呢

有再融资计划的上市公司，估计不会低于500家！但是否能够通过就并不是那么容易了！因为，再融资的门槛是跟新股发行融资的审核程序相差不大甚至更严格的！

### 二、一个上市公司有几个ipo，再融资是不是可以有几个IPO？

上市公司一般通过“定向增发”、发行可转债、公司债进行再融资，这个过程不是IPO

### 三、上市公司再融资的“再”是什么意思？

首次发行上市的股份公司，通过配股或增发就是“再”融资

### 四、房地产上市公司再融资

你好，我不这么看，我认为，和地产企业交流后，发现再融资是为了定向增发，加上补充流动性，想想看也有道理，应该是利好，起码可以解决房企资金问题。

### 五、2008-2009年有哪些上市公司进行了再融资

有苏宁电器等一些基本面好，面临扩大规模，更新设备的资金压力的公司

### 六、上市公司再融资

国内已有许多研究者从不同角度对上市公司的股权融资偏好进行了研究，但一些研究的局限性在于：没有能够牢牢抓住融资成本这一主线展开对上市公司的股权融资偏好行为的实证研究。

而我们认为，无论是债务融资还是股权融资，上市公司的任何一种融资方式都是有成本的，而评价上市公司外源融资策略合理与否及融资结构优劣的最重要的标准或出发点就是上市公司的融资成本。

上市公司的融资成本存在“名义成本”和“真实成本”之分。

目前国内大多数关于上市公司融资成本的研究中所提到的或所计算出来的融资成本实际上只是表面意义上的，即应属于“名义资本成本”。

而的关键和实质则是究竟应如何合理计量上市公司的“真实资本成本”或“真实融资成本”。

对于实施增发再融资的上市公司而言，无论是股权融资成本还是融资总成本都要比名义融资成本要高得多。

## 七、上市公司再融资有哪些方式

目前上市公司普遍使用的再融资方式有三种：配股、增发和可转换债券，在核准制框架下，这三种融资方式都是由证券公司推荐、中国证监会审核、发行人和主承销商确定发行规模、发行方式和发行价格、证监会核准等证券发行制度，这三种再融资方式有相通的一面，又存在许多差异。

1、融资条件的比较（1）对盈利能力的要求。

增发要求公司最近3个会计年度扣除非经常损益后的净资产收益率平均不低于6%，若低于6%，则发行当年加权净资产收益率应不低于发行前一年的水平。

配股要求公司最近3个会计年度除非经常性损益后的净资产收益率平均不低于6%。

而发行可转换债券则要求公司近3年连续盈利，且最近3年净资产利润率平均在10%以上，属于能源、原材料、基础设施类公司可以略低，但是不得低于7%。

（2）对分红派息的要求。

增发和配股均要求公司近三年有分红；

而发行可转换债券则要求最近三年特别是最近一年应有现金分红。

（3）距前次发行的时间间隔。

增发要求时间间隔为12个月；

配股要求间隔为一个完整会计年度；

而发行可转换债券则没有具体规定。

2、融资成本的比较增发和配股都是发行股票，由于配股面向老股东，操作程序相对简便，发行难度相对较低，两者的融资成本差距不大。

出于市场和股东的压力，上市公司不得不保持一定的分红水平，理论上，股票融

资成本和风险并不低。

## 八、我国上市公司再融资的方式有哪些

一个是配股，另一个就是增发股票。

### 参考文档

[下载：再融资的上市公司有哪些.pdf](#)

[《银行为什么股票不回购》](#)

[《股票中签什么时间通知》](#)

[《股票价格什么决定》](#)

[《为什么房子限售股票不限售》](#)

[下载：再融资的上市公司有哪些.doc](#)

[更多关于《再融资的上市公司有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/58611352.html>