

股票发行上市过程有哪些 - - 公司上市流程详解，1改制阶段什么意思。2辅导阶段什么意思。3申报阶段什么意思。4股票发行及上市阶段-股识吧

一、新股发行的全过程

股票发行上市要经过哪些程序？股票发行上市要经过哪些程序？

股票发行上市不仅要符合前述规定，还应该履行一定的程序。

《中 根据 华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、中国证监会和证券交易所颁布的规章、规则等有关规定，企业公开发行股票并上市应该遵循以下程序：

（1）改制与设立：拟定改制重组方案，聘请保荐机构（证券公司）和会计师事务所、资产评估机构、律师事务所等中介机构对改制重组方案进行可行性论证，对拟改制的资产进行审计、评估、签署发起人协议和起草公司章程等文件，设置公司内部组织机构，设立股份有限公司。除法律、行政法规另有规定外，股份有限公司设立取消了省级人民政府审批这一环节。

（2）尽职调查与辅导：保荐机构和其他中介机构对公司进行尽职调查、问题诊断、专业培训和业务指导，学习上市公司必备知识，完善组织结构和内部管理，规范企业行为，明确业务发展目标和募集资金投向，对照发行上市条件对存在的问题进行整改，准备首次公开发行申请文件。

目前已取消了为期一年的发行上市辅导的硬性规定，但保荐机构仍需对公司进行辅导。

（3）申请文件的申报：企业和所聘请的中介机构，按照证监会的要求制作申请文件，保荐机构进行内核并负责向中国证监会尽职推荐，符合申报条件的，中国证监会在5个工作日内受理申请文件。

（4）申请文件的审核：中国证监会正式受理申请文件后，对申请文件进行初审，同时征求发行人所在地省级人民政府和国家发改委意见，并向保荐机构反馈审核意见，保荐机构组织发行人和中介机构对反馈的审核意见进行回复或整改，初审结束后发行审核委员会审核前，进行申请文件预披露，最后提交股票发行审核委员会审核。

（5）路演、询价与定价：发行申请经发行审核委员会审核通过后，中国证监会进行核准，企业在指定报刊上刊登招股说明书摘要及发行公告等信息，证券公司与发行人进行路演，向投资者推介和询价，并根据询价结果协商确定发行价格。

（6）发行与上市：根据中国证监会规定的发行方式公开发行股票，

向证券交易所提交上市申请，办理股份的托管与登记，挂牌上市，上市后由保荐机构按规定负责持续督导。

二、股票上市的流程???

股票上市的基本过程 股份公司发行的股票，在经有关部门批准后，就可以在股票市场（证券交易所）公开挂牌进行上市交易活动。

股票要上市交易必须具备一定的条件，并按一定的原则和程序进行操作与运转。在股票交易中，为了有效保护投资者的利益，不损害公共利益，股票在上市过程中一般要遵循以下几个原则：（1）公开性原则

公开性原则是股票上市时应遵循的基本原则。

它要求股票必须公开发行人，而且上市公司需连续的、及时地公开公司的财务报表、经营状况及其他相关的资料与信息，使投资者能够获得足够的信息进行分析和选择，以维护投资者的利益。

（2）公正性原则 指参与证券交易活动的每一个人、每一个机构或部门，均需站在公正、客观的立场上反映情况，不得有隐瞒、欺诈或弄虚作假等致他人于误境的行为。

（3）公平性原则 指股票上市交易中的各方，包括各证券商、经纪人和投资者，在买卖交易活动中的条件和机会应该是均等的。

（4）自愿性原则 指在股票交易的各种形式中，必须以自愿为前提，不能硬性摊派、横加阻拦，也不能附加任何条件。

各证券交易所规定的股票上市条件各不相同，但都包括以下项目：（1）资本额。

一般规定上市公司的实收资本额不得低于某一数值。

（2）获得能力。

一般用税后净收益占资本总额的比率来反映获利能力，这一比率一般不得低于某一数值。

（3）基本结构。

一般用最近一年的财产净值占资产总额的比率来反映资本结构，这一比率一般不得低于某一数值。

（4）偿债能力。

一般用最近一年的流动资产占流动负债的比率（即流动比率）来反映偿债能力，这一比率一般不得低于某一数值。

（5）股权分散情况。

一般规定上市公司的股东人数不得低于某一数值。

一般地，股票申请上市应向交易所提交以下文件：（1）上市申请书；

（2）上市报告书，应载明主要业务状况、主要财务状况、股票发行及转让状况、可

能影响股票价格波动和避免出现不正常的市况的事项：(3)批准发行股票的文件；
(4)公司章程；
(5)申请上市的董事会决议；
(6)公司登记注册的证明文件；
(7)股东名册；
(8)经会计师事务所注册，会计师鉴证的公司最近2年及当年1月至申请日前1个月的资产负债表和损益计算表；
(9)交易所会员的书面推荐证明；
(10)股票过户事项的说明；
(11)经营状况公告事项的说明。

三、公司上市流程的流程是怎样的？

公司上市必经流程：第一、股份改制(2—3个月)：发起人、剥离重组、三年业绩、验资注册、资产评估。

第二、上市辅导(12个月)：三会制度、业务结构、四期报告、授课辅导、辅导验收。

第三、发行材料制作(1—3个月)：招股说明书、券商推荐报告、证券发行推荐书、证券上市推荐书、项目可研报告、定价分析报告、审计报告、法律意见书。

第四、券商内核(1—2周)：现场调研、问题及整改、内核核对表、内核意见。

第五、保荐机构推荐(1—3个月)：预审沟通、反馈意见及整改、上会安排、发行批文。

第六、发审会(1—2周)：上会沟通、材料分审、上会讨论、表决通过。

第七、发行准备(1—4周)：预路演、估值分析报告、推介材料策划。

第八、发行实施(1—4周)：刊登招股书、路演推介、询价定价、股票发售。

第九、上市流通(1—3周)：划款验资、变更登记、推荐上市、首日挂牌。

第十、持续督导(2—3年)：定期联络、信息披露、后续服务。

法律依据：《中华人民共和国证券法》第四十七条股票上市交易申请经证券交易所同意后，上市公司应当在上市交易的五日前公告经核准的股票上市的有关文件，并将该文件置备于指定场所供公众查阅。

《中华人民共和国证券法》第四十八条上市公司除公告前条规定的上市申请文件外，还应当公告下列事项：(一)股票获准在证券交易所交易的日期；

(二)持有公司股份最多的前十名股东的名单和持有数额；

(三)董事、监事、经理及有关高级管理人员的姓名及持有本公司股票和债券的情况。

四、公司上市流程详解，1改制阶段什么意思。2辅导阶段什么意思。3申报阶段什么意思。4股票发行及上市阶段

确定承销商，进行3年辅导期，期内须完成股改、优化股权结构（如引进战略投资者），等。

3年辅导期结束后，会计师事务所审计、制定财务报表。

之后，向证监会递交材料。

过会，上市……是工作中的理解。

五、发行股票的程序有哪些？

51资金项目网专家团队为您解答：1. 发行准备 这一阶段的主要任务是完成股票发行的基础工作、股票发行与上市的辅导、各种募股文件的准备。

首先，公司或拟设立的股份公司要制订股票发行计划，股票发行计划的内容包括股票发行的前景与可能的影响因素、发行

成本、股票种类、发行时间、发行数量、发行价格、中介机构的聘请等。

其次，聘请中介机构并进行股票发行与上市辅导。

我国的股票发行现阶段只能采取包销方式，因此要聘请承销商，此外还需要聘请会计师事务所、律师事务所等中介机构帮助发行人准备各种法律文件。

由于我国很多企业股份制与证券市场的了解不多，因此需要承销商对这些准备发行股票的公司或企业进行规范化培训、辅导与监督，期限为一年。

最后，承销商、会计师事务

所、律师事务所还要给发行人准备招股说明书或配股说明书、资产评估报告、审计报告、盈利预测审核意见、法律意见书与律师_T作报告以及辅导报告等文件或材料。

2. 申请与审批 在完成发行股票的基础工作之后，发行人要向有关部门提出发行申请，并须得到批准。

申请与审批一般要经过下述程序：拟发行股票的发行人在获得地方政府或中央企业主管部门的同意后，向所在地的中国证监会派出机构提出公开发行股票的应用；

中国证监会的派出机构对发行人所提交的申请报告进行审核，汇总后初步审定发行人的预选资格；

在获得中国

证监会的核准后，发行人向证券交易所提交有关材料，提出上市申请，证券交易所审查通过后，出具上市承诺书；

证监会派出机构对申报材料的完整性、有效性、准确性、真实性以及合法性等方面进行全面的审查，通过后报中国证监会复审；

证监会发行部对申报材料进行初审，通过后，交由证监会发行审核委员会复审，发审委以投票方式对发行人的股票发行申请进行表决，并提出审核意见；

证监会发行审核委员会通过后，由中国证监会出具批准发行的有关文件，并就股票发行方案进行审核。

3. 公开发行股票

经过中国证监会核准后，发行人即可公开发行股票，步骤包括发出发售股票的要约（招股说明书），投资者向发行人认购，发行人与承销商依据一定的规则确认有效认购的投资者，发行人与认购者相互交付款项与交割股份。

六、新股发行的全过程

新股发行由发起人拟定公司章程，经律师和会计师审查，在报纸上公布，同时报经主管机关经审查合格准予注册登记，领取登记证书，在法律上取得独立的法人资格后，才准予向社会上发行。

公司发行新股须具备以下条件：1、前一次发行的股份已募足，并间隔一年以上。

2、公司在当前3年内连续盈利，并可向股东支付股利。

3、公司在当前3年内财务会计文件无虚假记载。

4、公司预期利润率可达同期银行存款利率。

扩展资料：新股发行的种类1、非增资发行与增资发行

非增资发行是指公司基于授权资本制以及公司章程所定资本总额的限制，于公司成立以后为募足资本而发行股份，由于这种股份发行并未增加公司资本，因此属于非增资发行。

增资发行是指公司以增加资本为目的而发行股份。

2、公开发行与不公开发行 公开发行是指向社会公众发行股份；

不公开发行，也称为定向发行，是指以特定主体为认购对象而发行股份。

公开发行的程序比非公开发行的程序更为严格。

3、通常的发行与特别的发行 通常的发行即以增资为目的所进行的新股发行；

特别的发行不是以增资为目的，而是为了分配盈余、将公积金转为资本或将可转换公司债券变为股份所进行的新股发行。

参考资料来源：百科-股票发行 百科-新股发行

七、简述股票上市的条件和程序？

股份有限公司申请股票上市，必须经过一定的程序。

按照《股票发行与交易管理暂行条例》与《中华人民共和国公司法》的规定，股票上市的程序如下：1、股票上市申请。

上市申请。

发行人在股票发行完毕，召开股东大会，完成公司注册登记后，向证券交易所提出上市申请。

2、审查批准《股票发行与交易管理暂行条例》规定，符合公开发行股票条件的股份有限公司，申请其股票在证券交易所交易，应当向证券交易所的上市委员会提出申请；

上市委员会应当自收到申请之日起二十个工作日内作出审批，确定上市时间，审批文件报证监会备案，并抄报证券委。

扩展资料：流动性增强：私人公司的所有权通常不具备流动性而且很难出售，对小股东而言更是如此。

上市为公司的股票创造了一个流动性远好于私人企业股权的公开市场。

投资者、机构、建立者和所有者的股权都获得了流动性，股权的买卖变得更加方便了。

尽管流动性可以提升公司的价值，但是这取决于诸多因素，包括注册权、锁定限制和持有期等。

例如，典型的经营者和建立者会面对各种限制。

不允许他们在公司上市后的若干个月内将股权兑现。

流动性还为公司将增发股份卖给投资者进行再融资提供了更大的机会，帮助公司的负责人排除个人担保，为投资者或所有者提供了退出战略、投资组合多样性和资产配置灵活性。

薪酬和人力资本上市公司可以使用股票和股票期权来吸引并留住有才干的员工。

股票持有者提高员工的忠诚度并阻止员工离开公司而成为竞争者。

如去年上市的阿里巴巴、巨人网络等中国企业，因员工持股而创造了数千名百万富翁、千万富翁，还有数名亿万富翁。

参考资料来源：股票百科-股票上市

八、公司上市流程，公司上市的话都要经过什么流程？

一、企业上市前准备阶段1、首先企业必须是股份制企业，不是股份制企业的需要进行企业股份改造，符合国家股份制企业的要求，这是企业上市的基本条件。

2、进行上市咨询，聘请上市中介专业机构对企业考察，确认企业是否符合上市的条件。

3、聘请专业机构进行上市辅导，准备企业上市必备的各种证明或文字材料。

4、聘请券商、律师事务所、会计师事务所等中介机构审核所准备的材料是否符合

上市要求。

5、请保荐机构或财经攻关机构与相关的国家监管机构进行沟通，修改不符合相关机构要求的文件。

6、上报材料经国家主管上市机构进行审批。

7、进行招股说明。

8、挂牌销售股票和上市流通。

二、公司上市必经流程：1、股份改制(2—3个月)：发起人、剥离重组、三年业绩、验资注册、资产评估。

2、上市辅导(12个月)：三会制度、业务结构、四期报告、授课辅导、辅导验收。

3、发行材料制作(1—3个月)：招股说明书、券商推荐报告、证券发行推荐书、证券上市推荐书、项目可研报告、定价分析报告、审计报告、法律意见书。

4、券商内核(1—2周)：现场调研、问题及整改、内核核对表、内核意见。

5、保荐机构推荐(1—3个月)：预审沟通、反馈意见及整改、上会安排、发行批文。

6、发审会(1—2周)：上会沟通、材料分审、上会讨论、表决通过。

7、发行准备(1—4周)：预路演、估值分析报告、推介材料策划。

8、发行实施(1—4周)：刊登招股书、路演推介、询价定价、股票发售。

9、上市流通(1—3周)：划款验资、变更登记、推荐上市、首日挂牌。

10、持续督导(2—3年)：定期联络、信息披露、后续服务。

九、股票发行环节有哪些

股票发行上市要经过哪些程序？股票发行上市要经过哪些程序？

股票发行上市不仅要符合前述规定，还应该履行一定的程序。

《中根据 华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、中国证监会和证券交易所颁布的规章、规则等有关规定，企业公开发行股票并上市应该遵循以下程序：

(1) 改制与设立：拟定改制重组方案，聘请保荐机构（证券公司）和会计师事务所、资产评估机构、律师事务所等中介机构对改制重组方案进行可行性论证，对拟改制的资产进行审计、评估、签署发起人协议和起草公司章程等文件，设置公司内部组织机构，设立股份有限公司。除法律、行政法规另有规定外，股份有限公司设立取消了省级人民政府审批这一环节。

(2) 尽职调查与辅导：保荐机构和其他中介机构对公司进行尽职调查、问题诊断、专业培训和业务指导，学习上市公司必备知识，完善组织结构和内部管理，规范企业行为，明确业务发展目标和募集

资金投向，对照发行上市条件对存在的问题进行整改，准备首次公开发行申请文件。

目前已取消了为期一年的发行上市辅导的硬性规定，但保荐机构仍需对公司进行辅导。

(3) 申请文件的申报：企业和所聘请的中介机构，按照证监会的要求制作申请文件，保荐机构进行内核并负责向中国证监会尽职推荐，符合申报条件的，中国证监会在5个工作日内受理申请文件。

(4) 申请文件的审核：中国证监会正式受理申请文件后，对申请文件进行初审，同时征求发行人所在地省级人民政府和国家发改委意见，并向保荐机构反馈审核意见，保荐机构组织发行人和中介机构对反馈的审核意见进行回复或整改，初审结束后发行审核委员会审核前，进行申请文件预披露，最后提交股票发行审核委员会审核。

(5) 路演、询价与定价：发行申请经发行审核委员会审核通过后，中国证监会进行核准，企业在指定报刊上刊登招股说明书摘要及发行公告等信息，证券公司与发行人进行路演，向投资者推介和询价，并根据询价结果协商确定发行价格。

(6) 发行与上市：根据中国证监会规定的发行方式公开发行股票，向证券交易所提交上市申请，办理股份的托管与登记，挂牌上市，上市后由保荐机构按规定负责持续督导。

参考文档

[下载：股票发行上市过程有哪些.pdf](#)

[《中国产棉上市公司有哪些公司》](#)

[《大族数控是什么上市公司》](#)

[《天量阴线为什么不能买股票》](#)

[《恒大股价最高是多少》](#)

[《基础层股票能买吗》](#)

[下载：股票发行上市过程有哪些.doc](#)

[更多关于《股票发行上市过程有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/56697499.html>

