

上市公司股权激励有哪些坑和缺点，股权激励有哪些风险？-股识吧

一、股票期权激励的意义以及存在的问题有哪些

(一) 对非上市公司来讲，股权激励有利于缓解公司面临的薪酬压力。由于绝大多数非上市公司都属于中小型企业，他们普遍面临资金短缺的问题。因此，通过股权激励的方式，公司能够适当地降低经营成本，减少现金流出。与此同时，也可以提高公司经营业绩，留住绩效高、能力强的核心人才。

(二) 对原有股东来讲，实行股权激励有利于降低职业经理人的“道德风险”，从而实现所有权与经营权的分离。

非上市公司往往存在一股独大的现象，公司的所有权与经营权高度统一，导致公司的“三会”制度等在很多情况下形同虚设。

随着企业的发展、壮大，公司的经营权将逐渐向职业经理人转移。

由于股东和经理人追求的目标是不一致的，股东和经理人之间存在“道德风险”，需要通过激励和约束机制来引导和限制经理人行为。

(三)

对公司员工来讲，实行股权激励有利于激发员工的积极性，实现自身价值。

中小企业面临的最大问题之一就是人才的流动问题。

由于待遇差距，很多中小企业很难吸引和留住高素质管理和科研人才。

实践证明，实施股权激励计划后，由于员工的长期价值能够通过股权激励得到体现，员工的工作积极性会大幅提高，同时，由于股权激励的约束作用，员工对公司的忠诚度也会有所增强。

二、股权激励都有哪些税坑

股票期权激励计划的目的是：为了进一步建立、健全公司的激励、约束机制，提高公司的可持续发展能力，依据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司股权激励管理办法（试行）》及其他有关法律、行政法规。

激励对象的确定依据和范围：激励对象的确定依据 1、激励对象确定的法律依据 2、激励对象确定的职务依据 对于股权众筹而言，更为本质的意义在于走出了单纯的线上融资服务生态圈，而是以国务院提倡的腾讯“众创空间”的方式，走入线下，将线上的企业融资服务展示、资金众筹与线下的创业类企业氛围的培育，辅导和支持结合起来，一边注重线上的投资者众筹股权，一边注重线下的创业企业培育

三、股权激励的缺点 要详细点

优点，激励员工与老板利益一致，稳定长期的激励员工。

缺点，一，分散股权，有可以失去控股权。

二，激励的股权太多，相对来说，工资太少，反而会让员工等着分红，对工作失去激情。

三，激励分配不公，打击员工。

四、股权融资的优缺点有哪些

一、优点1、企业财务风险较小股权资本不用在企业正常运营期内偿还，不存在还本付息的财务风险。

相对于债务资本而言，股权资本筹资限制少，资本使用上也无特别限制。

另外，企业可以根据其经营状况和业绩的好坏，决定向投资者支付报酬的多少，资本成本负担比较灵活。

2、股权筹资是企业良好的信誉基础股权资本作为企业最基本的资本，代表了公司的资本实力，是企业与其他单位组织开展经营业务，进行业务活动的信誉基础。

3、股权筹资是企业稳定的资本基础股权资本没有固定的到期日，无需偿还，是企业的永久性资本，除非企业清算时才有可能予以偿还。

这对于保障企业对资本的最低需求，促进企业长期持续稳定经营具有重要意义。

二、缺点1、容易分散企业的控制权利用股权筹资，由于引进了新的投资者或出售了新的股票，必然会导致企业控制权结构的改变，分散了企业的控制权。

控制权的频繁迭变，势必要影响企业管理层的人事变动和决策效率，影响企业的正常经营。

2、资本成本负担较重尽管股权资本的资本成本负担比较灵活，但一般而言，股权筹资的资本成本要高于债务筹资。

3、信息沟通与披露成本较大投资者或股东作为企业的所有者，有了解企业经营业务、财务状况、经营成果等的权利。

企业需要通过各种渠道和方式加强与投资者的关系管理，保障投资者的权益。

扩展资料：私募股权融资的特点：对非上市公司的股权投资，因流动性差被视为长期投资，所以投资者会要求高于公开市场的回报。

没有上市交易，所以没有现成的市场供非上市公司的股权出让方与购买方直接达成交易。

而持币待投的投资者和需要投资的企业必须依靠个人关系、行业协会或中介机构来

寻找对方。

1、资金来源广泛。

如富有的个人、风险基金、杠杆收购基金、战略投资者、养老基金、保险公司等。投资回报方式主要有三种：公开发行上市、售出或购并、公司资本结构重组对引资企业来说，私募股权融资不仅有投资期长、增加资本金等好处，还可能给企业带来管理、技术、市场和其他需要的专业技能。

如果投资者是大型知名企业或著名金融机构，他们的名望和资源在企业未来上市时还有利于提高上市的股价、改善二级市场的表现。

2、相对于波动大、难以预测的公开市场而言，股权投资资本市场是更稳定的融资来源。

3、在引进私募股权投资的过程中，可以对竞争者保密，因为信息披露仅限于投资者而不必像上市那样公之于众，这是非常重要的。

企业可以选择金融投资者或战略投资者进行合作，但企业应该了解金融投资者和战略投资者的特点和利弊，以及他们对投资对象的不同要求，并结合自身的情况来选择合适的投资者。

参考资料来源：百科—股权融资

五、股票期权激励的意义以及存在的问题有哪些

六、上市公司股利政策类型有哪些，各有什么有缺点

关于上市公司股利政策（分红方案）的几个概念：一般来说，上市公司分红有两种形式：向股东派发现金股利和股票股利。

现金股利是指以现金形式向股东发放股利，称为派股息或派息；

现金分红方式可以使投资者获得直接的现金收益，方法简便。

国外成熟市场一般认为现金分红属于真正意义上的分红。

股票股利（在我国一般称为送股）是指上市公司向股东无偿赠送股票，即在分红时并不支付现金，而是向股东赠送股票，从而将本年度利润转化为新的股本，留在公司里进行再投资。

在我国证券市场热衷于高比例送股，只是为将公司股价除权后降低，便于炒作。

此外，上市公司经常利用资本公积金转增股本。

严格来讲，转增股本并不是分红的一种形式，分红是将当年的收益，在扣除公积金等费用后向股东发放，而转增股本是从公积金中提取的，即将上市公司历年滚存的利润及溢价发行新股的收益通过送股的形式回报投资者，实际效果与送红股基本相

同。

上市公司可根据情况选择其中一种形式进行分红，也可以两种形式同时使用。

当上市公司处于成长期时，投资机会较多，业绩增长性高，需要进行资本扩张，上市公司偏好送红股的分红形式，以便将利润留存下来，投资到新项目。

当上市公司发展步入成熟期后，其投资机会减少，成长性降低，上市公司实施现金分红，以更直接的形式回报股东。

从我国的实际情况来看，上市公司规模普遍偏小，许多上市公司都有扩张股本的强烈愿望，分红一般采用派发现金与送红股相结合的形式，其中又以送红股较为普遍。

采取送股或者资本公积金转增股本的方式进行分红，股价要按照比例除权（股价变低）。

证券市场上有句俗语“牛市填权、熊市贴权”，目前A股市场应该还处于弱势，高比例送转除权后，股价不太容易填权（指股价上涨，将除权缺口填补）配股（不属于分红方式）：配股是上市公司向原股东发行新股、筹集资金的行为。

按照惯例，公司配股时新股的认购权按照原有股权比例在原股东之间分配，即原股东拥有优先认购权。

七、公司鼓励员工入股的利弊

利：对企业而言是最快的融资方式，员工也是投资者，能更好凝聚力量。

弊：企业亏损，员工也会跟着亏

八、股权激励有哪些风险？

盲目的进行股权激励是有风险的，做的不好可能会出现反作用，也就是公司以赠送或低价出售公司股票的方式作为激励手段，以达到奖励和敦促员工工作的目的。

由于之前大多数公司的股权激励主要面向中高层员工，或者创业公司中的核心创始团队、原始股，所以很多公司人对它的具体含义了解有限。

对于中小企业来说、虚拟股等等这些都被称为股权激励按照通行的解释，期权

参考文档

[下载：上市公司股权激励有哪些坑和缺点.pdf](#)

[《股票跌百分之四十涨回来要多久》](#)

[《股票卖出后钱多久可取》](#)

[《外盘股票开户要多久才能买》](#)

[《股票增发预案到实施多久》](#)

[下载：上市公司股权激励有哪些坑和缺点.doc](#)

[更多关于《上市公司股权激励有哪些坑和缺点》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/54458114.html>