

上市公司分析哪些内容—上市公司基本面分析-股识吧

一、什么是上市公司及其特点

(1) 上市公司是股份有限公司股份有限公司可为非上市公司，有股份有限公司的一般特点，如股东承担有限责任、所有权和经营权。

股东通过选举董事会和投票参与公司决策等。

(2) 上市公司要经过政府主管部门的批准按照《公司法》的规定，股份有限公司要上市必须经过国务院

或者国务院授权的证券管理部门批准，未经批准，不得上市。

(3) 上市公司发行的股票在证券交易所交易发行的股票不在证券交易所交易的不是上市股票。

与一般公司相比，上市公司最大的特点在于可利用证券市场进行筹资，广泛地吸收社会上的闲散资金，从而迅速扩大企业规模，增强产品的竞争力和市场占有率。

因此，股份有限公司发展到

一定规模后，往往将公司股票在交易所公开上市作为企业发展的重要战略步骤。

从国际经验来看，世界知名的大企业几乎全是上市公司。

二、对上市公司公司固定资产的分析主要有哪些要领

上市公司定义 上市公司是指所发行的股票经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。

所谓非上市公司是指其股票没有上市和没有在证券交易所交易的股份有限公司。

上市公司是股份有限公司的一种，这种公司到证券交易所上市交易，除了必须经过批准外，还必须符合一定的条件。

上市公司特点 (1) 上市公司是股份有限公司。

股份有限公司可为不上市公司，但上市公司必须是股份有限公司；

(2) 上市公司要经过政府主管部门的批准。

按照《公司法》的规定，股份有限公司要上市必须经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准，未经批准，不得上市。

(3) 上市公司发行的股票在证券交易所交易。

发行的股票不在证券交易所交易的不是上市股票。

公司上市发行股票的基本要求：

(1) 股票经国务院证券管理部门批准已经向社会公开发行；

- (2) 公司股本总额不少于人民币5000万元；
 - (3) 开业时间3年以上，最近3年连续盈利；
 - (4) 持有股票面值达人民币1000元以上的股东人数不少于1000人（千人千股），向社会公开发行的股份占公司股份总数的25%以上；股本总额超过4亿元的，向社会公开发行的比例15%以上；
 - (5) 公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。
- 大部分的公司都是股份制度的，当然，如果公司不上市的话，这些股份只是掌握在一小部分人手里。

当公司发展一定程度，由于发展需要资金。

上市就是一个吸纳资金的好方法，公司把自己的一部分股份推上市场，设置一定的价格，让这些股份在市场上交易。

股份被卖掉的钱就可以用来继续发展。

股份代表了公司的一部分，比如说如果一个公司有100万股，董事长控股51万股，剩下的49万股，放到市场上卖掉，相当于把49%的公司卖给大众了。

当然，董事长也可以把更多的股份卖给大众，但这样的话就有一定的风险，如果有恶意买家持有的股份超过董事长，公司的所有权就有变更了。

总的来说，上市有好处也有坏处。

好处：1，得到资金。

2，公司所有者把公司的一部分卖给大众，相当于找大众来和自己一起承担风险，好比100%持有，赔了就赔100，50%持有，赔了只赔50。

3，增加股东的资产流动性。

4，逃脱银行的控制，用不着再靠银行贷款了。

5，提高公司透明度，增加大众对公司的信心。

6，提高公司知名度。

7，如果把一定股份转给管理人员，可以提高管理人员与公司持有者的矛盾（agency problem）。

坏处也有：1，上市是要花钱的。

2，提高透明度的同时也暴露了许多机密。

3，上市以后每一段时间都要把公司的资料通知股份持有者。

4，有可能被恶意控股。

5，在上市的时候，如果股份的价格订的过低，对公司就是一种损失。

实际上这是惯例，几乎所有的公司在上市的时候都会把股票的价格订的低一点。

三、什么是上市公司？公司应在什么情况下上市？公司要上市应具备哪些条件？

如果是上市公司，那他一般都已经发行股票了呀！你问的是公司发行股票的条件吧？股票的发行是指股份有限公司出售股票以筹集资本的过程。

我国《公司法》明确规定只有股份有限公司才能发行股票，而有限责任公司是不能发行股票的。

股份有限公司发行股必须符合一定的条件，还要经过一定的程序。

同时，在股票发行工作开始前，还要确定股票的发行价格，选择一定的发行方式。

股票发行人必须是具有股票发行资格的股份有限公司，股份有限公司发行股票，必须符合一定的条件。

我国《股票发行与交易管理暂行条件》对新设立股份有限公司公开发行股票，原有企业改组设立股份有限公司公开发行股票、增资发行股票及定向募集公司公开发行股票的条件分别作出了具体的规定。

-、新设立股份有限公司公开发行股票的条件。

新设立股份有限公司申请公开发行股票，应当符合下列条件：

- （一）公司的生产经营符合国家产业政策；
- （二）公司发行的普通股只限一种，同股同权；
- （三）发起人认购的股本数额不少于公司拟发行的股本总额的百分之三十五；
- （四）在公司拟发行的股本总额中，发起人认购的部分不少于人民币三千万元，但是国家另有规定的除外；
- （五）向社会公众发行的部分不少于公司拟发行的股本总额的百分之二十五，其中公司职工认购的股本数额不得超过拟向社会公众发行的股本总额的百分之十；公司拟发行的股本总额超过人民币四亿元的，证监会按照规定可酌情降低向社会公众发行的部分的比例，但是，最低不少于公司拟发行的股本总额的百分之十五；
- （六）发行人在近三年内没有重大违法行为；
- （七）证券委规定的其他条件。

二、原有企业改组设立股份有限公司公开发行股票的条件。

原有企业改组设立股份有限公司申请公司发行股票，除了要符合新设立股份有限公司申请公开发行股票的条件外，还要符合下列条件：（一）发行前一年末，净资产在总资产中所占比例不低于百分之三十，无形资产在净资产中所占比重不高于百分之二十，但是证券委另有规定的除外；

（二）近三年连续盈利。

三、关于增资发行的条件。

股份有限公司增资申请公开发行股票，除了要满足前面所列的条件外，还要满足下列条件：（一）前一次公开发行股票所得资金的使用与其招股说明书所述的用途相符，并且资金使用效益良好；

（二）距前一次公开发行股票的时间不少于12个月；

（三）从前一次公开发行股票到本次申请期间没有重大违法行为；

（四）证券委规定的其它条件。

四、定向募集公司公开发行股票的条件。

定向募集股份有限公司申请公开发行股票除了要符合新设立

和改组设立股份有限公司公开发行股票的条件外，还应符合下列条件：

- （一）定向募集所得资金的使用同招股说明书所述内容相符，并资金使用效益好；
- （二）距最近一次定向募集股份的时间不少于12个月；
- （三）从最后一次定向募集到本次公开发行期间没有重大违法行为；
- （四）内部职工股权证按照规定发放，并且已交国家指定的证券机构集中托管；
- （五）证券委规定的其他条件。

1994年7月1日开始实行的《公司法》对公司发行新股的条件又重新进行了规定：

- （一）前一次的股份已经募足，并间隔一年以上；
- （二）公司在最近三年内连续盈利，并可向股东支付股利；
- （三）公司在最近三年内财务会计文件无虚假记载；
- （四）公司预期利润率可达到同期银行存款利率。

公司以当年利润分派新股，不受前款第（二）项限制。

四、上市公司指什么

上市公司定义 上市公司是指所发行的股票经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。

所谓非上市公司是指其股票没有上市和没有在证券交易所交易的股份有限公司。

上市公司是股份有限公司的一种，这种公司到证券交易所上市交易，除了必须经过批准外，还必须符合一定的条件。

上市公司特点（1）上市公司是股份有限公司。

股份有限公司可为不上市公司，但上市公司必须是股份有限公司；

- （2）上市公司要经过政府主管部门的批准。

按照《公司法》的规定，股份有限公司要上市必须经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准，未经批准，不得上市。

- （3）上市公司发行的股票在证券交易所交易。

发行的股票不在证券交易所交易的不是上市股票。

公司上市发行股票的基本要求：

- （1）股票经国务院证券管理部门批准已经向社会公开发行；

- （2）公司股本总额不少于人民币5000万元；

- （3）开业时间3年以上，最近3年连续盈利；

（4）持有股票面值达人民币1000元以上的股东人数不少于1000人（千人千股），向社会公开发行的股份占公司股份总数的25%以上；

股本总额超过4亿元的，向社会公开发行的比例15%以上；

- （5）公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。

大部分的公司都是股份制度的，当然，如果公司不上市的话，这些股份只是掌握在

一小部分人手里。

当公司发展一定程度，由于发展需要资金。

上市就是一个吸纳资金的好方法，公司把自己的一部分股份推上市场，设置一定的价格，让这些股份在市场上交易。

股份被卖掉的钱就可以用来继续发展。

股份代表了公司的一部分，比如说如果一个公司有100万股，董事长控股51万股，剩下的49万股，放到市场上卖掉，相当于把49%的公司卖给大众了。

当然，董事长也可以把更多的股份卖给大众，但这样的话就有一定的风险，如果有恶意买家持有的股份超过董事长，公司的所有权就有变更了。

总的来说，上市有好处也有坏处。

好处：1，得到资金。

2，公司所有者把公司的一部分卖给大众，相当于找大众来和自己一起承担风险，好比100%持有，赔了就赔100，50%持有，赔了只赔50。

3，增加股东的资产流动性。

4，逃脱银行的控制，用不着再靠银行贷款了。

5，提高公司透明度，增加大众对公司的信心。

6，提高公司知名度。

7，如果把一定股份转给管理人员，可以提高管理人员与公司持有者的矛盾（agency problem）。

坏处也有：1，上市是要花钱的。

2，提高透明度的同时也暴露了许多机密。

3，上市以后每一段时间都要把公司的资料通知股份持有者。

4，有可能被恶意控股。

5，在上市的时候，如果股份的价格订的过低，对公司就是一种损失。

实际上这是惯例，几乎所有的公司在上市的时候都会把股票的价格订的低一点。

五、分析一家上市公司该从哪几个方面分析比较全面？具体流程怎么样的？在线求助

1.财务状态是否安全，应收帐款是否过多，存货积压是否过多，资金和货物周转速度是否减慢等问题，负债率是否过高。

2.是否存在股价刺激因素。

如股权激励、大股东增持等。

3.行业整体是否景气。

行业整体盈利水平是在上升还是在正降。

4.行业地位，是否行业标准的制定者，是否在行业中存在技术领先等优势。

5.公司的每股收益的变化，是在上升趋势还是下降趋势，是由于主营增长造成的还是因为非经常性收益，如果是没有过多的非经常性收益，那么造成主营增长的原因是供应方面还是需求方面。

产品毛利率是下降还是上升，财务费用、管理费用是上升了还是下降了。

最近是否有新项目达产等等。

不同行业分析的偏重稍有不同。

六、上市公司基本面分析

市盈率，每股收益，净资产收益率，分红派息比率，销售毛利率，预收账款与应收账款，经营活动的净现金流入与流出和投资活动的净现金流入和流出，搞懂这几个指标去看基本面就差不多了，指标不知道搜百度知道就有介绍。

七、对上市公司的区域分析应包括哪些内容？

地区，板块，行业。

八、对上市公司公司固定资产的分析主要有哪些要领

上市公司购置固定资产的方案。

参考文档

[下载：上市公司分析哪些内容.pdf](#)

[《债券持有多久变股票》](#)

[《股票交易最快多久可以卖出》](#)

[《股票需要多久出舱》](#)

[《股票钱多久能到银行卡》](#)

[《新股票一般多久可以买》](#)

[下载：上市公司分析哪些内容.doc](#)

[更多关于《上市公司分析哪些内容》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/54159321.html>