

# 医学影像科学上市公司龙头股票有哪些——生产维生素VD3概念股有哪些-股识吧

## 一、生产维生素VD3概念股有哪些

维生素概念股最新一览

1 002332 仙琚制药 12.94 1.49% 国内甾体药物龙头，维生素D3业务是看点，公司控股子公司浙江海盛制药有限公司产能约2000吨 医药 101次2

002001 新和成 23.19 1.09% 全球最重要的维生素生产企业之一 -- 181次3 002626 金达威 16.56 0.55% 销售维生素类饲料添加剂、食品添加剂，生产VD3 食品饮料，证金汇金 131次4 000597 东北制药 9.85 0.20% 维生素C五大家族之一，是国家四大维生素C龙头企业之一 -- 69次5 600812 华北制药 6.57 0.15% 维生素B12产量居亚洲第一，世界第二，公司还生产维生素C，维生素B12等乙肝疫苗，医药 165次6 002022 亿帆鑫富 15.08 0.07% 是世界最大的维生素B5生产供应商，国内唯一的维生素原B5生产企业 医药 241次7 000788 北大医药 15.13 -0.13% 主营磺胺类，抗生素，维生素等医药类，近年来逐渐剥离原料药业务，转型综合性医院与肿瘤医疗服务 健康中国，医药 93次8 002562 兄弟科技 13.75 -0.51% 维生素领域龙头，全球最大的维生素K3供应商 -- 99次9 600216 浙江医药 13.76 -0.65% 中国重要的原料药和制剂生产基地，形成了以氟喹诺酮类、维生素类、抗生素类三大原料及制剂为特色产品生产体系 医药 82次10 000952 广济药业 21.77 -2.16% 中国最大的核黄素生产基地。主导产品核黄素(即维生素B2) 医药 97次11 300401 花园生物 27.44 -3.04% 公司的主营业务是维生素D3上下游系列产品的研发、生产和销售，VD3市场份额高达50%，处于垄断地位。花园生物是国内唯一具有原材料NF级胆固醇（VD3中间体）生产能力的厂商。

## 二、医疗器械概念股有哪些

高端医疗设备的遴选有望推动高端医疗器械的国产化进程加快；与此同时，随着人们健康意识提高以及人口老龄化加剧，基层和非公立医疗机构的医疗器械市场空间广阔，家用医疗器械市场也将快速增长，给予行业“看好”评级。

1、科华生物：半自动生化仪，全自动生化仪 根据公司诊断仪器和试剂同步发展的战略，公司医疗仪器业务快速推进，“卓越”全自动生化分析仪基本形成系列，已

有8款产品上市，既满足了不同层次用户的需求，也顺应了新医改大量基层医疗机构仪器配置的趋势。

诊断仪器业务快速增长，使仪器在公司整体业务构成中的比重不断提升：今年以来，诊断仪器需求在政策的支持下加快释放，政府对医疗服务提供方的投入直接且迅速，在对医疗资源的重新分配中，各类医疗机构对基础诊疗设备的需求增大。

受惠于此，公司主要仪器类产品均保持较快的增长。

2、东软股份：医用影像设备 公司控股67%的沈阳东软，是我国唯一同时拥有CT、磁共振、数字X光机、彩超等全部四大高技术影像设备的企业。

东软股份1997年研制成功我国第一台医用全身CT，2000年4月成功研制出螺旋CT并先后获得ISO9001、欧洲CE认证和美国FDA认证，并先后5次填补国内同类产品空白，产品达7大门类近30个品种，开放式磁共振和CT国内市场占有率已分居第一和第二位。

数字医疗设备业务已经成为东软股份最主要的收益来源。

3、和佳股份：肿瘤微创治疗设备 公司专注于国内医疗设备市场，目前自产产品拥有3大板块18个品种43个型号，应用领域覆盖了肿瘤微创治疗、医用分子筛制氧及工程和常规诊疗(含理疗、治疗类和医用影像类)，公司还从事医疗设备代理经销业务，是在医用影像领域政府采购中中标量和中标额最大的设备供应商之一。

肿瘤微创治疗设备和医用中心分子筛制氧设备及工程是公司两大核心业务板块。

高端医疗国产化概念股一览：东软集团（600718）、九安医疗（002432）、科华生物（002022）、理邦仪器（300206）、宝莱特（300246）、和佳股份（300273）、新华医疗（600587）

### 三、

## 四、互联网医疗概念股龙头股有哪些

展开全部乐普医疗，九安医疗，望采纳

## 五、医学影像概念股有哪些

医学影像概念一共有4家上市公司，其中2家医学影像概念上市公司在上证交易所交易，另外2家医学影像概念上市公司在深交所交易。

## 六、医药龙头股有哪些

在上市公司中，根据其主营业务的产品类别，大致分为五大类子行业，即大宗原料药、特色原料药、化学制剂药、中药及中成药、生物制药等，下面就可以值得关注的子行业与重点上市公司进行分析。

1、大宗原料制药行业该子行业具有明显的周期特征，主要原因是其产品属于低技术含量的初级产品，价格调整供需的机制极其明显，受市场影响因素较大。

而近几年我国大宗原料药得到快速的增长，维生素、发酵抗生素、解热镇痛类等大宗原料药生产的国际转移已经基本完成，我国占有40—70的市场份额。

从其发展趋势来看，我国原料药的价格有明显的走低迹象。

而在大宗原料药中，A股市场与上市公司有关的重点产品是VC和青霉素，虽然二者需求有所增加，但远远不足弥补价格下降的损失。

而对其投资策略的关键是在价格处于低谷时介入行业内的龙头企业，可以重点关注华北制药。

2、特色原料药行业特色原料药是发展潜力十分广阔的子行业，与大宗原料药不同的是，特色原料药不存在明显的价格周期，而在其整个产品周期中，其价格呈现不可逆转的持续下降。

近年国际上新药研发屡屡受挫、但是专利药却呈高速增长态势，而且今后5年将迎来诸多专利到期的高峰。

而在国内部分企业就较早的介入已有专利的研究，并在专利期即将到期时快速推出自己的特色原料药，并通过欧美的药政注册，经多品种组合切入欧美规范市场以及亚非拉非规范市场，已经表现也较强的盈利能力和成长能力。

如该行业表现较为出色的海正药业和华海药业，以及业务相类似的中科合臣。

3、化学制剂药行业尽管化学制剂药是医药工业最重要的组成部分，在2003我国医药销售收入和利润中该子行业后别占32%和34%的较大比例，但是我国大部分化学制剂药技术含量低，供给过剩现象严重，产能利用率大约为50%左右。

另一方面化学制剂药是医院处方用药的主体，大约80%以上的销售额在医院完成。所以在处方药市场上，对医院终端的渗透和持续的影响力是经营成功和保持增长的关键。

因此企业产品往往高毛利，以便高让利才使得以生存。

但是目前国家政策导向是控制抗生素滥用，降低其虚高价格，因此中期观察并不看好该子行业。

不过该子行业的优势企业仍值得关注，如恒瑞医药、天药股份。

4、中药及中成药行业随着OTC市场的扩大和生活水平的提高，中成药消费呈现较

快增长态势。

因为近年我国OTC市场每年以20%左右的速度增长，而中成药占OTC品种的近75%以上，销售金额也占一半以上。

可见该行业的增长是属于稳健增长型行业。

由于中成药具有药品和保健品的双重属性，这就决定了在市场上与消费品同样消费属性。

由此，消费者在消费中成药的过程中对品牌的依赖程度要求过高。

随着欧盟近年放宽了植物药的准入标准，而处于企业品牌和保健性中药品牌代表的同仁堂、处于产品品牌和治疗性中药品牌代表的云南白药，以及现供中药代表的天士力等行业的优势企业，将会对其构成中长期利好。

5、生物制药行业生物技术行业总体仍处于新兴成长阶段，由于我国生物制药行业缺乏有效的研发平台和产业化能力，大部分生物制品系仿制而来，竞争态势和技术含量均相对较低。

但是疫病流行以及人们对健康的重视刺激了疫苗和免疫调节剂的加速研制。

而生物制药行业中的部分企业除得到宽松的政策空间以外还将得到税收、融资、贷款等优惠措施来进行疫苗的生产与科研，这也将给生物制药类上市公司带来巨大商机。

如天坛生物，按中国生物技术集团公司规划，原卫生部下辖的六大生物制品所的疫苗业务将集中于天坛生物公司，显然该公司未来产业疫苗产业整合下给予其更大的成长空间。

新和成、通化东宝、华北制药、天方药业

## 参考文档

[下载：医学影像科学上市公司龙头股票有哪些.pdf](#)

[《股票公示期满后报批还要多久》](#)

[《股票更名一般停牌多久》](#)

[《股票亏18%需要多久挽回》](#)

[《董事买卖股票需要多久预披露》](#)

[《买股票从一万到一百万需要多久》](#)

[下载：医学影像科学上市公司龙头股票有哪些.doc](#)

[更多关于《医学影像科学上市公司龙头股票有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/53293122.html>