

股票投资赚的钱来自哪里；股票赚的钱是哪里来的呢？是亏的人付出的钱吗-股识吧

一、股市里炒股的人都赚了钱这些钱是哪来的？

是股票上涨带来的价值上升，不是具体到哪=某人的口袋里赚来的。

股票是股份公司发行的所有权凭证，是股份公司为筹集资金而发行给各个股东作为持股凭证并借以取得股息和红利的一种有价证券。

每股股票都代表股东对企业拥有一个基本单位的所有权。

每支股票背后都有一家上市公司。

同时，每家上市公司都会发行股票的。

同一类别的每一份股票所代表的公司所有权是相等的。

每个股东所拥有的公司所有权份额的大小，取决于其持有的股票数量占公司总股本的比重。

股票是股份公司资本的构成部分，可以转让、买卖，是资本市场的主要长期信用工具，但不能要求公司返还其出资。

二、股票的收益来源？？

对赚的钱主要是那些亏损的人付出的.但是股票还有一部分利润就是上市公司分红.比重很轻.

三、炒股赢来的钱到底赚的是谁的钱？

当然是股民的钱了，通俗的讲：股票本身并不值钱，炒的人多了就值钱了，炒股就是把钱从一个人的口袋拿到另一个人的口袋，最后都装入庄家的口袋。

四、股票赚的钱是哪里来的呢？是亏的人付出的钱吗

对赚的钱主要是那些亏损的人付出的.但是股票还有一部分利润就是上市公司分红.比重很轻.

五、股票的收益来源??

你的问题牵扯到三个含意,属于概念不清楚的范畴。

第一个是投资与投机的概念,公司盈亏与公司股票的价格相关关系就叫投资。

没有相关性就叫投机。

有的股市两者共生,有的不共生。

中国股市就是不共生的,体现出投机取巧的一面。

所以,公司的投资理念在股票价格中就无法表现出来;

第二层含意股票依靠什么赚钱的???要讲清楚这个问题就必须说明白,股票能不能赚钱?能不能寻找到赚钱的方法?教科书上股票的收入来源有股息、分红和价差。

股息和分红每年只是几分钱,可是价差一天有百分之十。

几天就有百分百。

这才是最吸引人的地方,股息和分红的涉及资金太少,无法引起人的注意,几乎可以忽略不计。

既然吸引人的是价差,所有的股民都是冲着价差来的,那么,涨和跌,输和赢才是逗引人们狂欢的兴奋剂。

每个人买股票都是为了赚钱,只上涨的股票才会赚钱,那么就买上涨的股票吧,可是一买股票就出现下跌,资金出现亏损。

怎么办呢,卖掉重新买入会涨的股票,哈哈,这只股票又跌了,资金又一次出现亏损。

这样的办法操作十次,十次都是输的。

因为,股票上涨了之后就要跌,现在知道了,股票跌了才会涨,那么就买跌的吧,哈哈,一旦买入,不涨反跌。

百分之九十的股票不会涨,大基数跌下去,小基数涨上来,永远不能解套了。

有人自认为聪明,只买上涨中的股票,在它出现下跌信号时卖掉。

话是这样说,可是谁都做不到,一是没有人知道股票上涨的幅度有多少,无法测量。

二是上涨和下跌的时间无法确定,也就无法把握。

所以,买卖股票是亏损的。

不可能赚钱。

第三个问题,股份公司融资问题。

股份公司是通过直接银行融资,不是通过股民融资。

股份公司融资向证券交易商提出申请,券商收集整理所有投资信息,报给有关领导

批准，证券交易商向股份公司支付融资额，这些融资额肯定就是股民输掉的炒股资金。

六、股票赚的是谁的钱？

股票的初衷就是当股东投资公司，获得分红，但中国股市炒作的居多，公司圈钱的也多

七、股票获利来源有哪些？

股票获利的基本来源有两个：

- 1、买卖股票产生的差价，买入价低于卖出价就会获利。
- 2、上市公司分红，分红的形式通常是送股，转增股本，派发现金。

相关内容：

分红是股份公司在赢利中每年按股票份额的一定比例支付给投资者的红利。是上市公司对股东的投资回报。

分红是将当年的收益，在按规定提取法定公积金、公益金等项目后向股东发放，是股东收益的一种方式。

通常股东得到分红后会继续投资该企业达到复利的作用。

送股：也称股票股利，是指股份公司对原有股东采取无偿派发股票的行为。

送股时，将上市公司的留存收益转入股本账户，留存收益包括盈余公积和未分配利润，现在的上市公司一般只将未分配利润部分送股。

转增股本是指公司将资本公积转化为股本，转增股本并没有改变股东的权益。但却增加了股本规模，因而客观结果与送红股相似。

通俗地讲，就是用资本公积金向股东转送股票。

派发现金，就是以现金的方式发放现金。

参考文档

[下载：股票投资赚的钱来自哪里.pdf](#)

[《股票st以后需要多久恢复》](#)

[《同花顺股票多久提现》](#)

[《一只刚买的股票多久能卖》](#)

[《法院裁定合并重组后股票多久停牌》](#)

[下载：股票投资赚的钱来自哪里.doc](#)

[更多关于《股票投资赚的钱来自哪里》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/50828181.html>