

为什么发视频推荐量比较低想问一下为什么今日头条推荐量那么低-股识吧

一、新手期过了之后，西瓜视频推荐量很低，而且几乎没有浏览量呢？

今日头条平台会自动检测你的作品有没有夸张，标题会不会有吸引力这些问题之类的，也会经常会有很多误判的。

一般他会先推荐给100个人，如果这100个人里面有十个人点击你的作品，并且有两个人点赞，那这就是一篇非常成功的作品，它会时时刻刻给你推荐。

如果推荐给100个人里面没一个人要看你的作品，他就不再推荐了。

满意请采纳，不满意请追问，谢谢！

二、西瓜视频推荐量10万播放量只有2万怎么回事？

首先推荐量并不是等于播放量，推荐量他只是推荐你这个视频，那么多人看，但是有的人没看完，也就是说别人是人看这个视频，但是说他没有看完它的播放量是不计入的。

三、短视频没有推荐量，怎么办？

短视频上传并审核后进入推荐系统，系统识别短视频内容的分类，标题等标签信息后试探性推荐给首批目标用户，根据用户反馈进行多批次推荐或停止推荐。

整合全部影响【推荐量】的因素及算法模型逻辑后，将其划分为两大板块—— sp；

转化率，热度。

1、转化率 sp；

（即推荐给目标用户后获得的播放量 / 推荐量）这很好理解，如果算法机制是人的话，费力气将你的短视频推给了10000个用户，最后只有1个用户点击播放，鬼才会继续把精力放你身上。

系统每批次推荐量的量级都是根据上一批次推荐后的【转化率】来评估的。

即，如果首次推荐的转化率差，后面当然不会再获得推荐 ~ sp；

因此【推荐给目标用户后获得的播放量】就变得至关重要，是影响转化率的唯一变量，直接决定着推荐量的多与少。

而【推荐给目标用户后获得的播放量】的4大决定因素是：1、分类

2、标题 ;

3、用户垂直精准度 ;

4、封面2、热度 ;

（即用户反馈）让我们重温下推荐流程，短视频上传并审核后进入推荐系统，系统识别短视频内容的分类，标题等标签信息后试探性推荐给首批目标用户，根据用户反馈进行多批次推荐或停止推荐。

所谓的用户反馈即是决定【推荐量】的另一大板块——热度。

用户反馈包括了： ;

1、评论 2、点赞 3、分享 4、播放完成度

四、想问一下为什么今日头条推荐量那么低

说实话现在今日头条没有以前那么简单了，而且很多老号账号权重已经上来，新手号也变的越来越难了。

下面教你3个方法怎么躲过头条的机器识别后能拥有高推荐：头条的检测机制是基于关键帧特征检测的。

大家知道，视频由一连串的图片连起来的，头条的检测的方案就是抽取其中的几张与其他的视频对比，很多人在网上下载的视频没有经过处理就盲目上传，如果是热门视频，100%重复。

这里提供3个方法：我也是做自媒体的，下面的方法亲测有效。

1.你先把视频转成flv或者rmvb，然后再从flv或者rmvb转换成mp4，（由于flv和rmvb不是通用视频格式，需要特定的解码播放器才能播放。

转换成这种格式，与常用的mp4，wav等视频特征不一样，再转换成mp4过程中，视频质量降低，肉眼看不出来。

所以特征就会发生变化，会被导致系统检测到的概率降低。

2.修改视频帧数。

这个用pr就可以做到，网上下载的视频一般帧数，md5，视频长度，都一样，通过检测这些信息就可以很容易的判断重复的视频。

视频md5值修改如果大家不会的话可以跟我拿，69块一个永久使用。

久久：295、36、86.033.修改视频亮度，对比度，也可以避免被系统检测到，pr和会声会影都可以。

同1修改特征。

五、今日头条推荐量极低，也搜索不到是什么情况

今日头条平台会自动检测你的作品有没有夸张，标题会不会有吸引力这些问题之类的，也会经常会有很多误判的。

一般他会先推荐给100个人，如果这100个人里面有十个人点击你的作品，并且有两个人点赞，那这就是一篇非常成功的作品，它会时时刻刻给你推荐。

如果推荐给100个人里面没一个人要看你的作品，他就不再推荐了。

满意请采纳，不满意请追问，谢谢！

六、快手为什么发作品播放量比以前下降了很多呢，我发的作品内容也不差啊

正常吧，平台一般是照顾新人，先给你一点甜头尝尝，平台给你引流，等你离不开习惯了，就不必再给你好处了

七、惠头条自媒体推荐量是怎么算的，为什么我全部没有推荐

这个你邀请别人，被邀请的人得填写你的邀请码，然后就算你推荐的人了

八、短视频没有推荐量，怎么办？

短视频上传并审核后进入推荐系统，系统识别短视频内容的分类，标题等标签信息后试探性推荐给首批目标用户，根据用户反馈进行多批次推荐或停止推荐。

整合全部影响【推荐量】的因素及算法模型逻辑后，将其划分为两大板块—— sp；

转化率，热度。

1、转化率 sp；

（即推荐给目标用户后获得的播放量 / 推荐量）这很好理解，如果算法机制是人的话，费力气将你的短视频推给了10000个用户，最后只有1个用户点击播放，鬼才会继续把精力放你身上。

系统每批次推荐量的量级都是根据上一批次推荐后的【转化率】来评估的。

即，如果首次推荐的转化率差，后面当然不会再获得推荐 ~ sp；

因此【推荐给目标用户后获得的播放量】就变得至关重要，是影响转化率的唯一变

量，直接决定着推荐量的多与少。

而【推荐给目标用户后获得的播放量】的4大决定因素是：1、分类

2、标题 ;

3、用户垂直精准度 ;

4、封面2、热度 ;

（即用户反馈）让我们重温下推荐流程，短视频上传并审核后进入推荐系统，系统识别短视频内容的分类，标题等标签信息后试探性推荐给首批目标用户，根据用户反馈进行多批次推荐或停止推荐。

所谓的用户反馈即是决定【推荐量】的另一大板块——热度。

用户反馈包括了： ;

1、评论 2、点赞 3、分享 4、播放完成度

九、头条发布视频，推荐次数跟播放次数，差距太大，这正常吗？

至于你说的推荐次数跟播放次数差距太大了，这也是正常的，有好些人是不看你的。

参考文档

[下载：为什么发视频推荐量比较低.pdf](#)

[《腾讯控股为什么要在香港上市公司》](#)

[《股票上的数字显示白色代表什么》](#)

[《oppo手机显示股票为什么是黑白的》](#)

[《股债平衡策略是什么》](#)

[下载：为什么发视频推荐量比较低.doc](#)

[更多关于《为什么发视频推荐量比较低》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/50163059.html>