

# 为什么企业会选择在美国上市公司|中国互联网企业为什么都到美国上市-股识吧

## 一、中国互联网企业为什么都到美国上市

主要是有当时特定的股权结构决定的，互联网企业大部分通过离岸公司注册，采用VIE模式，另外还在于美国对企业上市的要求相对比较宽容，适合于互联网企业相关，

## 二、上市为什么要去美国

那里上市门槛低，但以后监管严，但是募集的资金一般比中国要多，比如这次阿里巴巴想到美国纽交所上市，现在还没有开市，价格已经炒到60多美元一股，也就是300多元人民币啦。

## 三、终于知道为什么真正的好企业要去美国上市了，国

除了内地以外，企业在美，欧，香港地区上市都是很多的，企业选择哪里上市主要看的是申请程序复杂与否，给企业带来的效益哪个股市更多，收益更高等等等等，现在一般都是跨国公司或者大型企业，选择都是跟所在行业给予优惠条件的交易所

## 四、中国概念股{网络公司}为什么都选择在美国上市?为什么不 上中国A股，香港H股?

你好，这是一个很好的问题。

我认为主要原因有以下几点：1、目前在大陆预上市公司有600余家在排队等候，时间成本太大；

2、这也与公司发展战略有关；

3、海外市场虽然监管很严，一旦打开通道，融资将会比较容易；

4、主要是海外网络概念，不管你是否盈利，只要有很好的模式，就会得到发行，

得到市场认可。

## 五、中国企业为什么要在美国上市

中国上市要求企业盈利状况非常好，创业公司、互联网公司正在扩张期，所以从净利润角度来讲，并不占优势。

但是未来的发展潜力是很大的，美国上市要求中，对净利润和现金流数据没有绝对要求的，所以能够上市。

还有一个原因就是，美国股市现在是牛市，而且有全世界的投资者，能够募集到更多的资金。

弊端是监管十分严格，对于商业舞弊和贿赂查的很严，发现之后很可能被美国证券交易委员会搞破产。

所以说在美国上市有风险啊！希望采纳！！

## 六、中国的知名企业为什么都选择在美国上市？

其实道理很简单，简而言之，就是美国的资本市场更成熟、更发达，利于迅速融到大量资本，也利于上市企业提高国际知名度和竞争力。

另外，这些中国企业也不仅仅选择在美国上市，有的在香港或沪深也上市了，比如移动、联通等，这样看，也可以说在美国上市是其融资战略的其中一个阵地而已。

## 七、为什么很多企业选择在美国上市？

1.中国一些公司到美国去上市，是因为两地的投资文化不同，一些在内地无法上市，或上市融不到多少资的企业（国内给的市盈率或溢价比较低）选择海外，比如大部分网络公司是这种情况。

2.公司要扩大海外业务，需要提升本身在海外的形像，那也可以选择海外上市。比如近期银行业海外上市大大提高了我国银行业在国际市场的信誉等级。

3.有些公司企业规模特别大，需要融资的数量也非常多，而前几年，我国资本市场发展程度不高，容不下这样的大企业，所以要到海外上市，比如中石油，中石化等是这种情况。

另外，这些企业海外上市还是整个国家吸引外资的一个手段。

## 参考文档

[下载：为什么企业会选择在美国上市公司.pdf](#)

[《怎么样通过集合竞价买进涨停板》](#)

[《中小盘指数基金哪个好》](#)

[《发债申购中了赚钱吗》](#)

[《中国股市何时开始营业》](#)

[《上市后的股票与原始股的区别》](#)

[下载：为什么企业会选择在美国上市公司.doc](#)

[更多关于《为什么企业会选择在美国上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/50041125.html>