

为什么有的股票有商誉规模有的没有.上市公司的商誉比上一年增多是什么意思什么意思？-股识吧

一、股票商誉是什么意思

商誉是一个汉语词语，拼音是shāng yù，英文是Goodwill，通常是指企业在同等条件下，能获得高于正常投资报酬率所形成的价值。

这是由于企业所处地理位置的优势、或是由于经营效率高、历史悠久、人员素质高等多种原因，与同行企业比较，可以获得超额利润。

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

二、为什么有的股票有商誉规模有的没有？

商誉是溢价购买子公司产生的。

三、商誉规模是什么意思？

商誉商誉是指企业获得超额收益的能力。

通常是指企业由于所处的地理位置优越，或由于信誉好而获得了客户的信任，或由于组织得当、生产经营效益高，或由于技术先进、掌握了生产的诀窍等原因而形成的无形价值。

拓展资料;商誉评估的前提：（1）商誉一般在发生产权变动或经营主体变动时才进行评估。

（2）商誉一般在具有超额收益的前提下予以评估，即限于盈利企业或经济效益高于同行业或社会平均水平时予以评估。

商誉评估只适用收益现值法。

四、上市公司的商誉比上一年增多是什么意思什么意思？

通俗地说，商誉就是收购另外一家企业需要支付的成本减去这家企业净资产公允价值的差额。

上市公司的商誉比上一年增多，说明在今年内有过新的收购或并购行为，从而导致商誉增加。

五、上市公司的商誉比上一年增多是什么意思什么意思？

六、上市公司的商誉比上一年增多是什么意思什么意思？

通俗地说，商誉就是收购另外一家企业需要支付的成本减去这家企业净资产公允价值的差额。

上市公司的商誉比上一年增多，说明在今年内有过新的收购或并购行为，从而导致商誉增加。

七、为什么商誉太高的股票不能买

你问“为什么商誉太高的股票不能买”，那么我告诉你：因为中国根本就没有这么一只股票名称，所以在中国股市买不到、买不了、不能买、买不能。

八、商誉规模是什么意思？

商誉商誉是指企业获得超额收益的能力。

通常是指企业由于所处的地理位置优越，或由于信誉好而获得了客户的信任，或由

于组织得当、生产经营效益高，或由于技术先进、掌握了生产的诀窍等原因而形成的无形价值。

拓展资料;商誉评估的前提：（1）商誉一般在发生产权变动或经营主体变动时才进行评估。

（2）商誉一般在具有超额收益的前提下予以评估，即限于盈利企业或经济效益高于同行业或社会平均水平时予以评估。

商誉评估只适用收益现值法。

参考文档

[下载：为什么有的股票有商誉规模有的没有.pdf](#)

[《上市股票中签后多久可以卖》](#)

[《股票持有多久合适》](#)

[《股票合并后停牌多久》](#)

[《股票多久能买完》](#)

[《股票赎回到银行卡多久》](#)

[下载：为什么有的股票有商誉规模有的没有.doc](#)

[更多关于《为什么有的股票有商誉规模有的没有》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/49536979.html>