

通策医疗股票为什么这么牛市 - - 通策医疗今天涨停的原因？-股识吧

一、【博客】为什么医药股容易出特大长牛股？

医药股为什么这么牛？从国际上看，医药行业的一些与众不同的特征到底是什么？医药行业的一些与众不同的特征是什么？

一、医药行业从本质上说是一个治病救人的行业。

1) 医药行业服务的对象是人的健康和生命。

2) 当人们拥有健康和生命的时候，没几个人会在意它的存在，但是一定面临失去的威胁时，它们立刻就会成为唯一重要的存在。

3) 所以当人能够给病人健康和生命的时候，你说从病人的角度看，他愿意支付多少比例的财富呢？策者也需要掂量和管理自己的风险，这也是国外医疗费用难以控制的一个非常根本性原因。

二、多元化的支付主体。

普通商品和服务的支付主体就是消费者自己。

但医药支付的主体有个人、保险公司和政府，这种多元化的支付主体势必会提高低收入人士的支付水平，但不会降低高收入人士的支付水平。

对低收入人士医药费用的补贴是正常的文明社会不可避免的常态，没办法，毕竟从根子上说，生命应该是等价的，你没法说亿万富翁比农民工的命值钱。

三、监管严格。

医药产品的特殊性决定了其严格的监管程序。

严格监管会降低效率，但是会增加行业壁垒。

通常监管严格行业更容易出现寡头垄断，当然也更容易产生高投资回报。

四、不少药品的重复购买率非常高。

从投资的角度看，稳定持续的收益与一次性收益的估值是完全不同的。

对病人而言最好的是药到病除的药，但对医药公司而言，最好的药是能够控制病情但不能治愈的药。

有太多的重磅药都是有非常高的重复购买率的控制性药品，这种产品不但重复购买率高，而且如前所述，更换药品的权利不在病人手里。

具体案例，朋友们思考一下为什么这么多治疗类风湿的药能够都高居在重磅产品榜单的前列。

五、制药公司最大的成本是研发（能够有好产品）。

医药产业和别的产业有很大区别，医药产业最大的投入是研发成本。

一个好的创新药品的诞生，差不多要用十年左右的研发时间，需要投资数十亿美金。

所以，医药是重研发投入，但在固定投资上却是轻资产的行业。

2022年诺华、罗氏、辉瑞的研发支出都接近了百亿美金。

重磅的原研产品对制药企业至关重要，阿斯利康重磅产品占到总销售收入的86%，辉瑞与罗氏重磅产品占到一半。

从另外一个角度说，一旦研发成功，制药企业的设备投资和变动成本都非常小，毛利率惊人。

六、医药行业是一个典型的强者恒强的行业。

强大的销售和研发都是需要庞大的规模来支撑的。

强者恒强的意义是少数的几个大赢家把把持了绝大多数的利润。

美国前10大制药企业能够占据了90%市场份额。

从中长线说，投资医药行业就是要找出未来的大赢家。

（吴欣然）

二、通策医疗终止重组对股价有什么影响

如果高位停牌重组，重组失败肯定会连续一字跌停，望采纳

三、请分析一下通策医疗

上升趋势完美，医疗医药是今年反复炒作的一个重点板块，继续看好该股。

四、通策医疗为什么开完股东大会之后就暴跌呢？整个板块跌幅最大呢？什么利空？

整个医药板块都在连杀，不关开什么会的事情，是因为他开会的时候别人都大跌了，他需要补跌

五、通策医疗今天涨停的原因？

 ;

 ;

 ;

 ;

通策医疗(600763)横纵扩张 向上飙涨 ;

 ;

浙江浙商产业投资基金与通策医疗签署《合作意向协议》，支持通策医疗今后扩张性自有投资，横向规模性并购，纵向产业链并购，协助做大做强。

 ;

二级市场上，近期该股股价一路上扬，不断刷新阶段性新高。

继续持股待涨，获取最大收益是最佳操作策略。

六、通策医疗见顶了吗？

没有，庄家拉升吸货

七、请分析一下通策医疗

上升趋势完美，医疗医药是今年反复炒作的重点板块，继续看好该股。

八、谁能通俗解答一下为什么会出现牛市。

股市上涨了一段时间以后，赚了钱的人就会套现抛售股票，慢慢的抛的人越来越多，股票就会下跌，就形成了熊市。

九、通策医疗今天涨停的原因？

通策医疗昨日公告称，公司6月14日以875万元的价格受让了宁波口腔医院有限公司70%的股权，至此，在宁波口腔医院有限公司的股东中，通策医疗持股70%，成为控股股东。

这是通策医疗转型为口腔医疗服务企业后的第一次对外扩张。

行业研究员认为，随着国内口腔医疗服务的巨大需求被逐步激发，通策医疗有望与行业一同成长。

去年下半年，通策医疗借股权分置改革契机进行了资产重组，将不良债权剥离，并从控股股东杭州宝群实业集团有限公司处接收了优质资产——杭州口腔医院有限公司100%的股权及现金2550万元。

这意味着主营业务虚位多时的通策医疗的核心业务变更为专业从事口腔医疗服务行业的经营和投资，公司也因此成为国内唯一一家口腔医疗服务类上市公司。

公司去年年报显示，由于注入优质资产，通策医疗的盈利能力得以提升，财务状况和持续经营能力也有了大幅度提高。

在年报中，公司表示，2007年将借助我国口腔医疗快速发展的有利时机，努力通过资本运作和行业并购，积极进行规模扩张，使公司最终发展成为一个以临床医疗为主，科研、教学以及相关产业为一体的具有相当国际竞争力的现代企业。

而此次收购宁波口腔医院有限公司股权之举，正是通策医疗规模扩张战略的体现。由此表明，公司对外扩张大幕正式拉启。

对于通策医疗的扩张模式，市场人士给予了较高的评价。

招商证券行业研究员周锐认为，通策医疗正在形成一种独特的双品牌扩张模式，即在通策医疗大品牌的依托下，通过“新建+收购”发展具有区域性的品牌口腔医院为分院，成为有实力的口腔医疗连锁企业。

周锐指出，目前通策医疗的业务规模在国内口腔医疗连锁市场已经居于前列。

在国内口腔医疗服务严重供不应求的背景下，公司借助其独特的扩张模式有望激发市场的潜在需求，实现主营业务的跨越式增长。

据了解，目前我国的口腔医疗服务主要有三种模式。

第一种是原来市场中占主流的大中型非盈利性医院的口腔科和政府办的口腔医院，它们虽然在医保范围内口腔医疗服务中占据绝对优势，但受体制限制，市场化程度低，发展缓慢；

第二种为个体口腔诊所，目前这类诊所绝对数量较大，主要定位于中低端市场，未来将逐步向连锁化、品牌化转变；

第三种为品牌口腔连锁，通策医疗以及国内较为著名的佳美口腔等都属于这种类型。

市场人士认为，综合来看，目前品牌连锁口腔医疗诊所正在成为国内口腔医疗服务的主流模式，而通策医疗“新建+收购”的扩张模式令其有望在同行中快速发展。

一方面公司通过收购当地具备相当品牌的口腔医院可以轻易获得大量的消费人群，弥补民营医院难以获得医保定点的弱点；

另一方面，收购的医院在当地具有较好的口碑，公司可以省去花费巨资打造品牌的费用，而且一旦收购成功，公司的收入和利润就能实现快速增长。

当然，市场人士同时指出，这种收购扩张方式也使得公司的发展速度相对难以预测。

毕竟做大口腔医疗连锁的关键在于扩张的速度，如果在扩张过程中出现问题势必影响扩张进程。

然而，从长远来看，由于我国口腔医疗服务行业才刚刚起步，现有的口腔医疗企业在规模上都不够大，在地域上也基本没有重合，因此，随着国内口腔医疗服务的巨大需求被逐步激发，通策医疗有望与行业一同成长。

参考文档

[下载：通策医疗股票为什么这么牛市.pdf](#)

[《想炒股应该学什么科目》](#)

[《股票被活埋是什么意思》](#)

[《股指期权市场如何进行风险控制》](#)

[下载：通策医疗股票为什么这么牛市.doc](#)

[更多关于《通策医疗股票为什么这么牛市》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/48986779.html>