

# 为什么百度去美国上市公司|为什么选择到美国上市-股识吧

## 一、为什么中国的百度、阿里巴巴、爱奇艺。这些公司要到美国上市

中国的资本市场不是很成熟，还有就是在前些年美国的资本市场很受追捧，在那里上市也是代表这企业的实力

## 二、百度为什么在美国上市？

因为国内上市公司对财务要求比较高，网络公司一般都达不到要求，另外，科技类公司在美国上市更能提高知名度，有问题请加好友交流，谢谢！！

## 三、为什么百度、新浪这些股票要在纳斯达克上市而不在道琼斯上市？？？

原因：首先：纳斯达克主要涉及电脑软件、电脑硬件、生物工程等高科技领域，为一些崭露头角而又无法在纽约证券交易所和美国证券交易所上市的小型公司提供风险资本的支持，以推动高科技产业的迅速发展。

其次：纳斯达克的上市对象实际上是有严格规定的，那就是在“电脑软件、电脑硬件、生物工程等高科技领域”里“崭露头角”的“小型公司”。

最后，中国企业在纳斯达克登陆的最重要的原因是：美国上市时间快，在美国OTCBB市场借壳上市6—9个月左右即可成功。

若在中国大陆、香港上市，包括辅导期正常在1—3年不等；

美国上市成本低：在美国OTCBB市场借壳上市，总成本仅50到100万美元左右，在中国大陆、香港主板上市成本高达5000—7000万元港币，创业板2000到3000万元港币，每年服务费最低200万元港币以上；

美国上市股票售价高达20到40倍左右，而在中国、香港上市仅10倍左右，还不一定稳定；

而道琼斯公司主要出版全球最重要的商业与财经新闻及信息，而且上市的门槛高，所以百度、新浪这些股票要在纳斯达克上市而不在道琼斯上市。

## 四、为什么百度，奇虎360，当当，youku，新东方选择在美国上市？为什么腾讯，阿里巴巴选择在香港上市？

这是一种战略选择。

这两地上市监管也不一样。

现在阿里巴巴还没在香港上市哦，那是以前的事情了，马云要合伙人制度，香港监管严，最后怎样，还给权衡。

## 五、百度为什么要在美国上市

百度是新兴产业企业，在当时，A股很难估价。

此外，百度投资机构为了将投资退出，必须选择一个资金进出自由的国家上市。

## 六、为什么中国的百度、阿里巴巴、爱奇艺。这些公司要到美国上市

中国的资本市场不是很成熟，还有就是在前些年美国的资本市场很受追捧，在那里上市也是代表这企业的实力

## 七、为什么选择到美国上市

怎么上市？股份有限公司上市条件：

根据我国《公司法》的规定，股份有限公司申请其股票上市必须符合下列条件：

- 1、股票经国务院证券管理部门批准已向社会公开发行；
- 2、公司股本总额不少于人民币5000万元；
- 3、开业时间在三年以上，最近三年连续盈利；

原国有企业依法改建而设立的，其主要发起人为国有大中型企业的，可连续计算；

- 4、持有股票面值达人民币1000元以上的股东人数不少于1000人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的25%以上；

公司股本总额超过人民币4亿元的，其向社会公开发行股份的比例为15%以上；

5、公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载；

6、国务院规定的其他条件。

满足上述条件可向国务院证券管理审核部门及交易所申请上市。

选择在美国上市的原因也很简单，以百度为例吧按照中国的《证券法》，企业上市，首先要满足三年连续盈利的记录，但是，百度在2003年才宣布盈利，如今盈利的记录不过只有2年而已。

到今年3月，百度的一季度净利润才只有30万美元，相当于240万元人民币，如果简单按照四个季度推算，全年利润不过1000万元，在中国，这绝对属于微型公司，根本就没有资格上市。

同样，中国证券法要求股本总量5000万股，百度的股本不过3230万元（尽管是美元），同样没有上市资格。

中国的上市公司必须有正的净资产，而百度到2004年度，其股东权益为负40万美元，也没有上市资格。

即使到2005年一季度末，其试算的净资产也不过64.6万美元，相当于523万元人民币，更加不可能在中国上市。

## 参考文档

[下载：为什么百度去美国上市公司.pdf](#)

[《投资股票多久收益一次》](#)

[《股票需要多久出舱》](#)

[《股票上市前期筹划要多久》](#)

[《买到手股票多久可以卖》](#)

[下载：为什么百度去美国上市公司.doc](#)

[更多关于《为什么百度去美国上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/48731921.html>