

为什么有些股票没有商誉减值—公司有盈利但是商誉减值临时连续两年会不会退市吗？-股识吧

一、商誉减值新规对市场有何影响

盘面观察周一市场震荡反弹，沪指向上试探2700点。

盘面观察，创投、券商、房地产、雄安新区等板块涨幅居前，文化传媒、钢铁等板块下挫。

截至收盘，沪指报2703.51点，涨幅0.91%；

深成指报8108.85点，涨幅0.58%；

创指报1394.4点，跌幅0.63%。

 ;

 ;

 ;

后市展望截止三季报，两市上市公司商誉1.45万亿元，占企业总资产和净资产总量相对可控，但过去几年传媒、医药、计算机等行业产生较多外延并购，其商誉占净资产的比例分别为25%、22%、18%，商誉结构性问题相对明显。

周末发布的会计监管风险提示8号文有两点显著变化，一是不论是否存在减值迹象，应当至少每年年终进行减值测试，二是被并购标的没有完成对赌，即使做业绩补偿，也要商誉减值。

对于存在大规模商誉的上市公司，明年在披露2022年报时将面临更大的减值压力。综合看，近期政策一方面放开并购，另一方面严格商誉减值，强化退市机制，目的依然是引导上市公司去并购优质资产，提高上市公司质量，而不是为激活市场活力而全盘放松，任由资金瞎炒。

结合近期市场处于情绪修复阶段，尽管不少个股短期涨幅惊人，甚至部分濒临退市的品种也因游资介入“回光返照”，现阶段“歌舞升平”的表象并不意味着风险的缓和，毕竟情绪修复终有时间和空间的限制。

即使当前投资者仅以超跌反弹的心态参与，也依然不要忽视上市公司基本面存在的“硬伤”。

操作策略反弹修复进行中，新一轮大规模减税降费举措将有望推出，建议关注外资举牌、国企改革、科技龙头等主题修复机会。

【投资顾问陈达，执业证书编号：S0260611010020】

二、商誉减值的两个问题

第一个问题，并购的商誉不一定要有业绩承诺期，商誉不用考虑有没有减值迹象，至少应于每年年末进行减值测试，第二个问题，商誉是很虚的，只是产生于非同一控制下的企业合并，合并成本高于被投资企业可辨认的净资产公允价值份额的部分，商誉的减值，是体现在资产的减值，如果是吸引合并下，商誉减值只在个别财务报表中反映，对于已经分摊商誉的资产组或资产组合，不论是否存在资产组或资产组合可能发生减值的迹象，每年都应当通过比较包含商誉的资产组或资产组合的账面价值与可收回金额进行减值测试，资产可收回金额的估计，应当根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

在资产组减值的时候，要首先冲减商誉；

如果是在控股合并下，可收回金额含着少数股东的商誉，合并报表中商誉的账面价值仅仅是大股东的，需要进行调整，用调整后的账面价值去和可收回金额比较，才能确认商誉的减值。

三、为什么有的股票我买不到？

在同一价位就是按时间排序。

各券商收到客户委托，发到交易所交易系统，时间是以进入交易系统的时间为准，没有同时的概念。

看Level-2软件吧，能看到你的委托排在什么位置。

四、公司有盈利但是商誉减值临时连续两年会不会退市吗？

公司有盈利但是商誉减值临时连续两年不会退市。

五、为什么有些股票没有买家也没有卖家？

那是因为股票因为某些重大事项停牌了。

停牌是指股票由于某种消息或进行某种活动引起股价的连续上涨或下跌，由证券交易所暂停其在股票市场上进行交易。

待情况澄清或企业恢复正常后，再复牌在交易所挂牌交易。

六、既然商誉不属于无形资产，那为什么又要确认外购商誉为无形资产

商誉是在合并报表中单独列示税法上将商誉作为无形资产进行管理

参考文档

[下载：为什么有些股票没有商誉减值.pdf](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《董事买卖股票需要多久预披露》](#)

[《股票停牌多久下市》](#)

[《股票转让后多久有消息》](#)

[下载：为什么有些股票没有商誉减值.doc](#)

[更多关于《为什么有些股票没有商誉减值》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/48599578.html>