

涨停板的吸筹方式有哪些—如何判断主力吸筹 主力吸筹手法实例详解-股识吧

一、涨停的股票怎样才知道是庄家吸筹？

很简单个股出现庄家“吸筹”，当日收盘一般有以下几种情况出现：

- 一，震荡推高股价吸筹后股价被快速拨高大涨甚至涨停
 - 二，震荡推高股价吸筹后股价维持强势上升至收盘
 - 三，震荡推高股价吸筹后遇大盘走弱，股价下午下跌以长上影线收盘
 - 四，震荡推高股价是主力制造吸筹盘口陷阱引诱跟风盘，拨高后打压出货
- 后面两种情况股价下午都是冲高回落走势，收盘出现长上影线。

而且下一交易日股价大都会出现继续下探调整。

如何确定目标股票是庄家震荡推高股价吸筹，而且当天买入不会被套？笔者多年的实践发现：一般目标股票是真正实力庄家吸筹，吸筹当日股价都能维持较强表现走势收盘。

也只有当日股价都能维持较强势表现收盘的品种才是短线机会好机会。

实践分析简单有效的方法是：“发现个股庄家吸筹时不急于跟进，观察该股尾盘...

二、什么是封涨停吸货，求高手指点！

涨停板吸货方法的运用：涨停板的位置最好选择在前期的投资者都能预测到的阻力位附近。

这样经过反复的打开涨停，更能促进散户对后市不确定性的遐想，增加心理压力，引发抛售欲望，然后再吸取筹码。

跌停板吸货方法运用；

在强势市场里，选择有利空袭击的个股，破坏技术和走势形态，引起止损盘抛售；或采取炸单的形式，促使日K线上阴线越跌越快，越跌越大，促使持股者的心理压力大增，引起投资者不抛售将会下跌空间无限的恐惧感。

白炽化状态时以大单封住跌停，这时散户的抛盘竞相而至，待散户抛盘达到一定程度时，主力可釜底抽薪，采取撤单形式撤走自己的卖单，然后以实质性的买单大肆吸收上档的抛盘，达到快速建仓的目的。

关于吸筹期间媒体舆论的应用：

主力在吸筹期间，总会有意无意地留下痕迹来，引起一些舆论媒体的关注。

如在吸筹末期，可趁势拉抬股价，突破上档阻力位；

如果在吸筹初期，在跟风盘不太旺盛时可反向操作，向下打压股价，促使股价下

跌，吓退欲跟进者，如果吸筹不多，而散户又跟风旺盛，主力可暂放弃操作，让股价短期内自生自灭。

待媒体舆论的影响力逐步消退后，可利用手中筹码再行打压股价，造成主力出货迹象，诱使散户割肉出局。

三、股票当中主力吸货和出货有那几种方式??

吸货和出货主要的方式不外乎：压盘吸货，拉高出货，拉高吸货，压盘出货，震荡吸货，震荡出货。

一般情况下，主力吸货是不会拔高的（一般以巨大的上下压盘，把股价稳定在一定得区间，大致在2到2.5个百分点）。

要拔高吸货除非是主力了解到关注的股票的基本面“突然”发生天翻地覆的改变，公司的质地短时间内变好，大家哄抢股票，主力才会不计成本跟着拉高吸货。

拉高出货的典型表现是，短时间快速拉升，而且在放出巨大的量后的比较长时间以内，成交量依然时刻活跃，买单以大单形态出现，卖单以中单形式出现，上面有不断的抛盘，下面又有不断的接盘，但是又无法将股票牢牢封死在涨停板上，这种分时走势相对比较危险，算是拉高出货了。

K线看一般是一个倒T形态，上影线越长越是可怕。

四、如何判断主力吸筹 主力吸筹手法实例详解

主力进场四个细微特征1：往往市场很悲观的时候，股票价格出现大面积的非理性杀跌，股票成为烫山芋，无人敢留。

利空消息不断，这波未平，那波又起。

2：股票开始出现被严重低估现象。

3：某一天原本要大跌，而从这个时候开始，股票价格跌不动了，技术形态上逐步走出原来的下降通道，日K线上阳阴夹杂，股票价格通常保持在3%左右的幅度上下震荡，短线客几乎没有什么高抛低吸机会。

4：股票价格最少于历史高点和前期资金密集出逃位置保持50%以上的距离。

其原因很简单，因为没有50%的空间，前期主力是出不完货的，其二，如果新主力与前期庄家没有50%以上的价格距离，很容易产生碰庄现象；

其三，没有足够的拉升空间。

主力建仓的特征一般，主力建仓、吃货的股票，有以下几个基本特征。

- 一：长期下降趋势终结，比如5-20日均线开始逐步掉头向上；
 - 二：放量杀跌后，股票维持一段时间比较长的缩量运行，有的是几个月，有的则是半年以上的无量横盘，随后成交量开始温和放大，换手率基本保持在5%-7%，股价出现连续2-3个不断上行低点。
 - 三：即使有利空消息，但是，股票价格不再受此消息影响下挫，反而在利空不断的环境下上涨，说明背后有大资金看好并吃进。
 - 四：周K、月线指标重新向上金叉；
 - 五：消息面很少听到有关此类个股的推荐、唱多，但是，股价开始强于大盘并独立于大势，显著的特征就是：大盘上涨的时候比大盘快，大盘下跌的时候，个股以横盘代替整理并拒绝下跌。
- 这些可以慢慢去领悟，炒股需要长时间对一支股票的观察了解，和自己的看盘能力来决定看懂庄家的深度了，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

五、股市庄家跌停吸筹手法是怎样的呢

涨停板或跌停板方式吸筹，是根据散户的心理状态总结出来的吸筹方法。机构在研究散户的心理时，发现大致可以归纳为三类：第一类散户：股价上涨时不怕，跌时害怕。这种散户比较普遍。他们在股价上涨时兴高采烈，稍有震荡就会逃之夭夭，往往是追涨杀跌，买高卖低，股价翻了一倍，帐上却没收益。遇见股价震荡幅度稍微大点，往往还会出现亏损，这就是人们常说的赚了指数赔了钱。

第二类散户是不怕套类型。他们往往在股价下跌的时候被套住了，就会安心持股，甘愿被套，有的甚至一拿几年。如果有一天股价稍微上涨或保本，或稍有赢利，他们也会束手无策，生怕股价再次下跌，失去逃跑机会，再次挨套的恐惧心理会促使他们不问青红皂白，夺路出局，往往股价在他们出局后会一路高歌，青云直上。

第三类散户喜欢静态地看待事物。喜欢从技术指标或形态上寻找短线机会。譬如箱体或者平台，进行低买高卖，赚取蝇头不利。

涨停板吸货方法的原理：涨停板的位置最好选择在前期的投资者都能预测到的阻力位附近。这样经过反复的打开涨停，更能促进散户对后市不确定性的遐想，增加心理压力，引发抛售欲望，然后再吸取筹码。

参考文档

[下载：涨停板的吸筹方式有哪些.pdf](#)

[《中泰齐富股票卖了多久可以提现》](#)

[下载：涨停板的吸筹方式有哪些.doc](#)

[更多关于《涨停板的吸筹方式有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/46981702.html>