

## 科创板哪些是国资控股 - -股识吧

### 一、炒股风险与选择证券公司有什么关系？

#### 1、券商的资质、综合实力。

很多客户都认为公司的大小、实力和自己没有关系，其实不然，虽然中国的券商大部分都是国有控股企业，即使今后出现券商的破产、重组等，都不会影响客户的资金安全，但一些没有全牌照的券商不能全面参与中国的金融市场，也就不能创造出行业内前沿领先的金融产品，也许举个例子你能明白一点：国泰君安证券的君得利一号（货币型集合理财），常年稳居中国货币市场集合理财第一的宝座，很大程度上得益于国泰君安证券的全牌照优势。

除此之外，公司的实力强，会吸引更多顶层的优秀人才，为客户的投资保驾护航，这点国泰君安证券武汉洞庭街营业部就是一个标杆，在2022年恶劣的市场下，最终以20.11%的总收益获得湖北地区第一名，全国总排名第六！

#### 2、服务体系全面、不仅仅流于形式和短期利益。

在武汉，特别是经济还不太发达的地区，我发现一个很有趣的现象：客户选择证券公司首先看的不是公司的实力和资质，也不看哪个客户经理或投资顾问的水平，而是看哪家公司给的佣金最低，给的礼品最贵最好。

结果行情一来，没把握机会；

行情一走，又被深度套牢，怨天尤人。

造成这种结果的原因正式由于选择的券商不恰当，您可以好好想想，世上哪有免费的午餐，既然把佣金调到了最低，又赔本地送Iphone、笔记本电脑.....等等，公司和服务人员都无利可图，仅仅只是图你的资产好完成当月的工作考核，一旦当月考核完成，后续还怎能有完善的服务，恶性竞争的结果最终受害的不仅是券商，还有客户。

由于券商的特殊行业地位，决定了券商不能像传统商家那样打价格战或者促销战，券商的本质是金融中介业，核心竞争力是金融证券服务的广度和深度。

很少或者从不打价格战，促销战的券商才是真正的王牌券商，你见过中金公司、中信证券、国泰君安证券等公司打过价格战吗？因为，这些券商有的是自信。

### 二、已经在上证和深圳上市的企业可以继续申请科创板么

科创板设在上海，和主板一样，是针对未上市科技创新型企业首次公开募股（IPO）而设立的，所以已经在沪深主板上市的企业不可以直接在科创板同时上市。

扩展资料科创板和三板一样属于场外交易市场，其挂牌上市基本条件有：1，属于科技型股份有限公司。

2，业务独立，具有持续经营能力。

3，近一年(或一期)末公司经审计的净资产不低于300万元。

4，不存在显著的同业竞争，有失公允的关联交易，大股东侵占资产损害投资者利益的行为。

5，在经营管理上具备风险控制能力。

6，治理结构完善，运作规范。

7，股权归属清晰。

且须满足以下条件之一：1、最近一年内研发投入较大，并取得较为明显的技术突破。

2、拥有行业领先的投资技术。

3、具有创新的商业模式或属于新业态企业。

4、拥有有权机关批准的特许经营资质。

5、最近一年营业收入增长率不低于30%。

6、最近一年营业收入不低于3000万元，净利润不低于300万元，且持续增长。

7、最近一年营业收入不低于3000万元，资金流净额不低于500万元，且持续增长。

沪深主板已上市公司虽不能在科创板申请挂牌，但其未上市子公司如果条件具备，依然是可以申请的。

### 三、科创板企业股权转让合法吗

科创板企业股权转让是合法的。

挂牌科创板的好处有：(

1) 资金扶持：各区域园区及政府政策不一，企业可享受园区及政府补贴。

(2) 便利融资：挂牌后可实施定向增发股份，提高公司信用等级，帮助企业更快融资。

(3) 财富增值：企业及股东的股票可以在资本市场中以较高的价格进行流通，实现资产增值。

(4) 股份转让：股东股份可以合法转让，提高股权流动性。

(5) 转板上市：转板机制一旦确定，公司可优先享受“绿色通道”。

(6) 公司发展：有利于完善公司的资本结构，促进公司规范发展。

(7) 宣传效应：提高企业知名度。

## 四、

## 五、蚂蚁金服最大股东是谁？

阿里巴巴蚂蚁金服最大股东是阿里巴巴。

蚂蚁金服最初股东是杭州君瀚和杭州君澳两家有限合伙企业(由马云掌握)，经过A/B两轮融资后，迄今蚂蚁金服已经引入包括社保基金、中投海外、建信信托、国开金融、四大保险公司(人寿/人保/太保/新华)等在内的国有股东。

根据媒体披露的信息，在A/B轮融资过程中，社保基金/中投海外投资比例分别达到5%/3%(当轮投后)，是占比最高的外部股东。

蚂蚁科技集团股份有限公司起步于2004年成立的支付宝。

2022年3月支付宝的母公司宣布将以其为主体筹建小微金融服务集团，小微金融成为蚂蚁金服的前身。

2022年7月蚂蚁金服正式更名为蚂蚁集团。

蚂蚁集团以“让信用等于财富”为愿景，致力于打造开放的生态系统，通过“互联网推进器计划”助力金融机构和合作伙伴加速迈向“互联网+”，为小微企业和个人消费者提供普惠金融服务。

依靠移动互联、大数据、云计算为基础，为中国践行普惠金融的重要实践。

蚂蚁金服旗下有支付宝、余额宝、招财宝、蚂蚁聚宝、网商银行、蚂蚁花呗、芝麻信用、蚂蚁金融云、蚂蚁达客等子业务板块。

蚂蚁金服旗下的支付宝，是以每个人为中心，以实名和信任为基础的生活平台。

自2004年成立以来，截止2022年底，支付宝已经与超过200家金融机构达成了合作，为近千万小微商户提供支付服务，拓展的服务场景也不断增加。

多年以来，支付宝得到了更多用户的喜爱，截止2022年底，已经拥有超过4亿实名用户，为370座城市提供综合服务超过4000项。

2022年7月20日，蚂蚁金融服务集团宣布，启动在上海证券交易所科创板和香港联合交易所有限公司主板寻求同步发行上市计划。

10月20日消息，蚂蚁初步计划于27日至30日招股，拟在11月6日A+H股同步挂牌。

????

[?????????????.pdf](#)

[????????????](#)

????????????

????????

?????????????.doc

??????????????????????...

????????????????????????????????????

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/46508144.html>