

## 如何设置股票k线的主力成本线|通达信 主力成本指标怎么设置-股识吧

### 一、什么是主力成本线和散户线？在软件上怎么调出来？

通达信 主力成本指标ZJ:=(O+H+L+C)/4;YZ:=IF(BARSCOUNT(C)>60,VOL/SUM(VOL,60),VOL/SUM(VOL,BARSCOUNT(C)));超短期:DMA(ZJ,YZ/0.125);短期:DMA(ZJ,YZ/0.25);中期:DMA(ZJ,YZ/0.50);长期:DMA(ZJ,YZ);如果你的通达信软件上已经安装了主力成本指标，你可以在个股指标界面，在空白窗口鼠标点一下，然后用键盘输入“zlcb”（即“主力成本”的汉语拼音字母手写）四个字母，你就会在软件右下角“通达信键盘精灵”上看到“主力成本”指标，确认后，你就会在个股指标窗口看到该指标了。

股票公式专家团为你解答，希望能帮到你，祝投资顺利。

### 二、股票市场如何画出主力成本线？

在股市中，投资者要了解市场主力资金的成本，这就需要衡量的尺度。最先是应用最简单的移动平均线(MA)，随后发展为指数平均数（EXPMA），再后来就是根据加权成交金额发明的市场成本（MCST）。

根据均线来推断。

一般而言，中短线主力建仓时间大约需要4-12周，平均约8-10周。

从周K线图上，我们可以估算8-10周均价线是主力的成本区域(虽有一定误差，但不会偏差10%，所以谨慎起见，我们取10周线作为主力建仓成本)。

作为主力，其操盘的个股升幅至少在50%以上，多数为100%甚至更多。

一般地，一只股票从一波行情的最低点到最高点的升幅若为150%，则主力的正常利润是100%-120%左右。

这是因为，主力要想在市场中获利，也必须要付出“代价”，这个“代价”是固定不变的，也是主力在“坐庄”过程中不可避免的，这就是建仓成本。

亦即主力的建仓成本大约需要付出20%-40%的利润空间。

主力的建仓成本算出来以后，再在这个价位上乘以150%，即为主力将来拉升的最低目标位。

### 三、通达信 主力成本指标怎么设置

通达信 主力成本指标 $ZJ:=(O+H+L+C)/4$ ;  $YZ:=IF(BARSCOUNT(C)>60,VOL/SUM(VOL,60),VOL/SUM(VOL,BARSCOUNT(C)))$ ;超短期: $DMA(ZJ,YZ/0.125)$ ;短期: $DMA(ZJ,YZ/0.25)$ ;中期: $DMA(ZJ,YZ/0.50)$ ;长期: $DMA(ZJ,YZ)$ ;如果你的通达信软件上已经安装了主力成本指标，你可以在个股指标界面，在空白窗口鼠标点一下，然后用键盘输入“zlc b”（即“主力成本”的汉语拼音字母手写）四个字母，你就会在软件右下角“通达信键盘精灵”上看到“主力成本”指标，确认后，你就会在个股指标窗口看到该指标了。

股票公式专家团为你解答，希望能帮到你，祝投资顺利。

### 四、通达信 主力成本指标怎么设置

通达信 主力成本指标 $ZJ:=(O+H+L+C)/4$ ;  $YZ:=IF(BARSCOUNT(C)>60,VOL/SUM(VOL,60),VOL/SUM(VOL,BARSCOUNT(C)))$ ;超短期: $DMA(ZJ,YZ/0.125)$ ;短期: $DMA(ZJ,YZ/0.25)$ ;中期: $DMA(ZJ,YZ/0.50)$ ;长期: $DMA(ZJ,YZ)$ ;如果你的通达信软件上已经安装了主力成本指标，你可以在个股指标界面，在空白窗口鼠标点一下，然后用键盘输入“zlc b”（即“主力成本”的汉语拼音字母手写）四个字母，你就会在软件右下角“通达信键盘精灵”上看到“主力成本”指标，确认后，你就会在个股指标窗口看到该指标了。

股票公式专家团为你解答，希望能帮到你，祝投资顺利。

### 五、怎么设置主力线？

展开全部它是从（OBV）能量潮变来。

在同花顺或天同证券软件中，如果打入ZLJC，就会出现这个指标窗口，一般有三条线（短期（JCS，绿色）、中期（JCM，黄色）、长期（JCL，白色））分别反映短期、中期、长期资金的变化。

1、短期线（JCS）弯最多，是主力机构的短期行为。

下边的两条分别是中和长期资金行为。

2、在主力建仓时，三线合一或很近，且同行向上，有时也形成多头排列（是主力边拉边吸形成），可跟进。

如2007年3月前多支股票是这样在底部运行。

- 3、当三线相近，且同时向下时，表示主力没有进场或部分主力出货，不可跟进。
- 4、当中、长线由上行趋转向下行趋势，而短线分别向下行，形成一个断层向下的形态时，可认为主力机构拉高出货已完成，此股一般不会再度炒作，要经过很长一段时间恢复才有可能启动。
- 5、当短线向上拉的太急，与中长线的乖离率(BIAS)相差太大，短线应出货，可等到短线再次向中长线靠拢时可低吸，待主力再次拉升。
- 6、当短线向下行，但中长线向上趋势，此时被套不用害怕，因为主力仍未出货完毕。定会有自救行为。

你可用这条分析你自己被套的股票，同时看k线的周线图向上（F8），心中就有底了。

- 7、它可对大盘进行研判。
- 8、注意它是对大势研判，要结合其它指标使用（如成交量，均线，均量线，布林线等，金叉，死叉同理）。  
{ 5日均线从下向上穿中长线开成金叉，向下穿开成死叉，但要注意叉形成的位置（建仓，洗盘，拉升，出货期）决定你随同主力进和出。  
} 还有它长线不敏感同OBV，用时要倍加注意。

如2007年6月29日，上证指数收3820.7点，短线主力于前日下穿中线成死叉。说明短线主力出逃。

30日短线继续下行，长线走平，但拉升角渐小，说明升速也在减少。

中线有向下微动，说明中线也有小部资金出逃。

个股分析同类。

但不能否认它们在某日杀回入场。

要用到指标背离了。

## 六、如何进行股票主力成本计算

怎么知道主力平均成本？进入该股K线图，鼠标对准要查询时间的K线上方空白处，按住右键向右拖出矩形方框，矩形方框套住要查询的时间段的K线，再松开右键，在出现的一排菜单中，左键点击“区间统计”（有的软件是时段统计），就会出现一个对话框，里面的加权均价就是某个时段的主力平均成本。还可在起始时间和终止时间进行手动调整时间。

## 七、股票市场如何画出主力成本线？

在股市中，投资者要了解市场主力资金的成本，这就需要衡量的尺度。最先是应用最简单的移动平均线(MA)，随后发展为指数平均数 ( EXPMA ) ，再后来就是根据加权成交金额发明的市场成本 ( MCST ) 。

根据均线来推断。

一般而言，中短线主力建仓时间大约需要4-12周，平均约8-10周。

从周K线图上，我们可以估算8-10周均价线是主力的成本区域(虽有一定误差，但不会偏差10%，所以谨慎起见，我们取10周线作为主力建仓成本)。

作为主力，其操盘的个股升幅至少在50%以上，多数为100%甚至更多。

一般地，一只股票从一波行情的最低点到最高点的升幅若为150%，则主力的正常利润是100%-120%左右。

这是因为，主力要想在市场中获利，也必须要付出“代价”，这个“代价”是固定不变的，也是主力在“坐庄”过程中不可避免的，这就是建仓成本。

亦即主力的建仓成本大约需要付出20%-40%的利润空间。

主力的建仓成本算出来以后，再在这个价位上乘以150%，即为主力将来拉升的最低目标位。

## 八、同花顺如何给主图添加主力成本线

主力成本线应该在收费的软件中才有，或者打开公式编辑，把成本代码手写或复制粘贴进公式内保存就可以了。

## 参考文档

[下载：如何设置股票k线的主力成本线.pdf](#)

[《买一支股票多久可以成交》](#)

[《上市公司好转股票提前多久反应》](#)

[《股票abc调整一般调整多久》](#)

[《买股票从一万到一百万需要多久》](#)

[《股票转让后多久有消息》](#)

[下载：如何设置股票k线的主力成本线.doc](#)

[更多关于《如何设置股票k线的主力成本线》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/4640077.html>