

# 如何利用板块比价效应买股票——如何把握股市的板块效应-股识吧

## 一、什么是板块效应和行业板块效应和题材板块效应

(一) 板块效应、行业板块效应和题材板块效应  
1、板块效应：同一板块内的股票之间因具有同一特点或同一题材而具有有机的联系，在市场运行中因这种“板块结构”形成的“板块连动”，要升同升，要跌同跌。

2、行业板块效应：行业板块是以上市公司所属行业为标准来进行划分的。按照上市公司所属行业的不同，沪、深两市股票可以分为钢铁行业、家电行业、纺织行业等几十个行业板块。

3、板块题材效应：一个板块中的某一只股票突然涨起来，会带动同一板块中的其它股票涨起来，从而体现分时上的跟随性。如果该板块出现超预期的上涨，市场会产生延伸炒作，带动持有该板块的股票涨起来，最典型的是银行股，一只银行股大涨，其他的也会跟着涨，然后持有银行的个股也会跟涨。

(二) 延伸知识  
1、所谓板块，就是具有相同属性的股票的集合体，它是股票市场细分化的结果，也是个股归类的一种技术手段。

因行情分析软件的各自归类依据不同，以及每位交易者的归类喜好不同，沪、深两市个股可以被软件公司或交易者自行归纳为多个板块。

所谓相同属性就是股票的共性。

如“浦发银行”以金融业为主，“民生银行”也以金融业为主，尽管它们的股本规模和公司所在地都不同，但由于这两只股票具有共同的行业性质，就可以归纳到“金融股”的板块里去。

通常而言，如果“浦发银行”在上涨或下跌，那么出于市场交易者的猜测和习惯，“民生银行”往往也会走出相同的走势。

2、题材炒作10大板块效应，包括板块题材效应、跨市场跟随效应、IPO上市效应、节日效应、热点效应、涨停效应、放大效应、名人效应和比价效应。

## 二、经济金融学里什么叫做“比价效应”？研究它有什么用？

你好很多的如：金融世界。

微金融。

。

。  
求采纳

### 三、如何把握股市的板块效应

1.板块的轮动都会按照最新的国家和行业发展情况，新的社会现象，新的国家政策，板块新题材，以及主力对市场和政策等预测上涨或下跌，不会出现排队轮动的现象。

如重大国家政策如4万亿投资会带动基建、通信等板块的活跃。

行业的重大政策或者明显复苏也会造成板块的活跃，如产业振兴规划或者行业拐点的确立。

2.不同时间启动的板块，其持续能力不一。

一般来说，率先启动的板块，其持续时间比较长，反弹能力也会比较大，而后启动的板块持续时间和力度会比较弱，尤其到后期，某个突然启动的热点可能是盘中一现。

3.行情启动初期，确定热点板块有一种简单方法，就是热点板块先于大盘见底，拉动大盘见底上涨。

4.当行情处于涨升阶段，市场的热点会比较集中，增量资金也多汇集在几个重点板块，从而带动市场人气，吸引更多资金，推动行情进一步发展。

5.行情涨升阶段捕捉龙头板块，可以通过盘面和成交量捕捉热点板块。

一般来说，一般来说在大盘涨幅榜前列，出现某一板块有三只以上股票或者当天三只以上股票底部放量上攻，可能成为热点板块。

6.板块轮动的传导现象。

热点板块轮动尤其是在涨升阶段会出现明显的传导现象，带动其他板块活跃。

例如房地产板块的持续升温会带动建材、钢铁等板块的活跃。

7.当各板块轮番活跃过后，会有一次再度轮回的过程，但是此时的持续力度和时间都会减弱，轮动的速度也会加快。

8.在板块轮动的后期，轮动将加大投资者的操作难度，影响资金的参与热情，对大盘的反弹形成负面效应。

### 四、如何利用典型形态，量价关系来寻找买卖时机

如何利用典型形态，量价关系来寻找买卖时机，这些需要深入的去研究，还得有一定看盘经验，在经验不够时最好运用个手机行情软件辅助，会有一定的帮助，像我

用的牛股宝，里面的各项技术指标都有说明如何运用，在什么样的形态下表示什么意思，使用起来要方便很多。

这里有十种常见K线形态，供参考：一、吸货形态：强势吸货形态特征：在大盘处于强势时，吸货的经典形态是上涨有量下跌无量的窄幅盘升组合，此时的OBV指标盘升，尾市有打压股价现象，运动节奏逆市。

弱势吸货形态特征：逆市放量上涨或者箱体震荡间歇放量上涨。

二、出货形态：强势出货形态特征：顺市放量滞涨或者箱体震荡间歇拉锯放量。

弱势出货形态特征：放量下跌。

三、套利形态：连续强势放量后，走出缓慢的下降通道，震荡节奏与MACD有关。这种情况的个股死亡期较长。

四、反击形态：螺旋桨图形或者窄幅横盘图形，先单边恐慌性下跌，后报复性上涨，出现这种情况的个股容易成为阶段涨幅较大的个股。

五、回补形态：高位被套的个股在局部低位进行抗跌性的横盘走势，这种形态在大势不配合的情况下，很难在趋势上挡压力位之上停留时间太久。

六、反叛形态：先出现一个大K线，随后又紧跟一个反向的大K线，但没有形成单边方炮的组合，后一个K线的方向力度会比较大。

七、消息形态：个股在进行正常的技术走势后，遇见应该影响股价消息的走势，应该进行反映。

遇见利好的该积极反映，否则更坏；

遇见利空应该消极反映，否则应该加大研究力度(特别是非实质性利空)。

八、陷阱形态：大盘或者个股已经单边运行了较大幅度，然后继续同方向加速，这种加速形态往往是陷阱走势。

九、逆市形态：在大盘弱市时无量的逆市是有效的，有量的逆市是无效的；在大盘强势中无量的逆市是无效的，有量的逆市是有效的。

十、两极形态：大盘在长时间或者快速单边走势后，出现放量的或者极端反向走势，同时配合经典的技术佐证，如跳空星型大K线周KDJ线的K值到达15以下或者85以上等，是见底或者见顶的典型信号。

## 五、什么叫比价效应？

新股的炒做方法很多，但“比价效应”却是新股炒做中最简捷有效的方法。

那么究竟什么是比价效应呢？在新股的炒做过程中又如何来予以运用呢？一般来说，所谓“比价效应”就是指与同类型公司之间通过诸如经营业绩、流通股本、募集资金所投入项目等方面进行直观比较后，来影响二级市场中的股价最终定位，目前在二级市场中新股的比价炒做方法一共分为两种：一是点对面的比价；二是点对点的比价。

前一种比价方法相对宽松，主要是在新上市公司与整个行业所有公司之间展开，寻求的是与行业内上市公司平均股价的一种平衡。

后一种比价方式相对较为狭隘，主要是在两家公司之间展开，寻求的是两者之间的共振。

下面我们就用一些实例来进行具体的分析。

1：99年上市的福日集团，上市初总股本25600万，流通盘7000万，99年预测业绩是0.17元，公司主要从事电视机的生产，属于家电行业，由于在99年长虹等家电类公司已经沦落为市场中的没落贵族，因此对于这么一个同样以家电生产为主，未来没有太大发展前景、经营业绩又比较差的公司，普遍抱以嗤之以鼻的态度，上市首日股价就呈现出了一路走低的局面，两天内按开盘计算跌幅达到将近30%，然而市场投资者却同时忽视了一个最为关键的因素——“比价效应”，尽管家电类公司已经没落，但贵族气质却无法予以磨灭，99年家电类股票的股价仍基本定位在10元以上，当时长虹最低为12元，康佳最低为15元，厦华最低为11元，即使进入ST的熊猫和黄河也都停留在8元以上，平均价格达到10元以上，这样当时股价才5元出头的福日集团显然价格被低估了，日后其股价在2个月内越过10元，实现翻番，该股的成功炒做可以说是点对面比价效应最佳典范。

此外西水股份作为“明天资源”系列的一成员，在华资实业、明天科技股价均定位在15元以上后，12元绝对不是其最后的股价定位，随后该股7连阳的拉升也可以视为点对面比价效应成功炒做2：至于点对点的比价效应最佳范例，则是周三上市的九龙电力，该股与凯迪电力之间的比价分析在周三的神光观点中已经详细的阐述过，这里就做省略。

通过上述分析，可以发现“比价效应”是在新股中寻找黑马的最犀利工具，在未来新股大量上市流通的时候，会员可对此加以灵活运用。

## 六、什么叫比价效应？

新股的炒做方法很多，但“比价效应”却是新股炒做中最简捷有效的方法。

那么究竟什么是比价效应呢？在新股的炒做过程中又如何来予以运用呢？一般来说，所谓“比价效应”就是指与同类型公司之间通过诸如经营业绩、流通股本、募集资金所投入项目等方面进行直观比较后，来影响二级市场中的股价最终定位，目前在二级市场中新股的比价炒做方法一共分为两种：一是点对面的比价；二是点对点的比价。

前一种比价方法相对宽松，主要是在新上市公司与整个行业所有公司之间展开，寻求的是与行业内上市公司平均股价的一种平衡。

后一种比价方式相对较为狭隘，主要是在两家公司之间展开，寻求的是两者之间的共振。

下面我们就用一些实例来进行具体的分析。

1：99年上市的福日集团，上市初总股本25600万，流通盘7000万，99年预测业绩是0.17元，公司主要从事电视机的生产，属于家电行业，由于在99年长虹等家电类公司已经沦落为市场中的没落贵族，因此对于这么一个同样以家电生产为主，未来没有太大发展前景、经营业绩又比较差的公司，普遍抱以嗤之以鼻的态度，上市首日股价就呈现出了一路走低的局面，两天内按开盘计算跌幅达到将近30%，然而市场投资者却同时忽视了一个最为关键的因素——“比价效应”，尽管家电类公司已经没落，但贵族气质却无法予以磨灭，99年家电类股票的股价仍基本定位在10元以上，当时长虹最低为12元，康佳最低为15元，厦华最低为11元，即使进入ST的熊猫和黄河也都停留在8元以上，平均价格达到10元以上，这样当时股价才5元出头的福日集团显然价格被低估了，日后其股价在2个月内越过10元，实现翻番，该股的成功炒做可以说是点对点比价效应最佳典范。

此外西水股份作为“明天资源”系列的一成员，在华资实业、明天科技股价均定位在15元以上后，12元绝对不是其最后的股价定位，随后该股7连阳的拉升也可以视为点对点比价效应成功炒做2：至于点对点的比价效应最佳范例，则是周三上市的九龙电力，该股与凯迪电力之间的比价分析在周三的神光观点中已经详细的阐述过，这里就做省略。

通过上述分析，可以发现“比价效应”是在新股中寻找黑马的最犀利工具，在未来新股大量上市流通的时候，会员可对此加以灵活运用。

## 七、什么叫比价效应？

新股的炒做方法很多，但“比价效应”却是新股炒做中最简捷有效的方法。

那么究竟什么是比价效应呢？在新股的炒做过程中又如何来予以运用呢？一般来说，所谓“比价效应”就是指与同类型公司之间通过诸如经营业绩、流通股本、募集资金所投入项目等方面进行直观比较后，来影响二级市场中的股价最终定位，目前在二级市场中新股的比价炒做方法一共分为两种：一是点对面的比价；二是点对点的比价。

前一种比价方法相对宽松，主要是在新上市公司与整个行业所有公司之间展开，寻求的是与行业内上市公司平均股价的一种平衡。

后一种比价方式相对较为狭隘，主要是在两家公司之间展开，寻求的是两者之间的共振。

下面我们就用一些实例来进行具体的分析。

1：99年上市的福日集团，上市初总股本25600万，流通盘7000万，99年预测业绩是0.17元，公司主要从事电视机的生产，属于家电行业，由于在99年长虹等家电类公司已经沦落为市场中的没落贵族，因此对于这么一个同样以家电生产为主，未来没

有太大发展前景、经营业绩又比较差的公司，普遍抱以嗤之以鼻的态度，上市首日股价就呈现出了一路走低的局面，两天内按开盘计算跌幅达到将近30%，然而市场投资者却同时忽视了一个最为关键的因素——“比价效应”，尽管家电类公司已经没落，但贵族气质却无法予以磨灭，99年家电类股票的股价仍基本定位在10元以上，当时长虹最低为12元，康佳最低为15元，厦华最低为11元，即使进入ST的熊猫和黄河也都停留在8元以上，平均价格达到10元以上，这样当时股价才5元出头的福日集团显然价格被低估了，日后其股价在2个月内越过10元，实现翻番，该股的成功炒做可以说是点对面比价效应最佳典范。

此外西水股份作为“明天资源”系列的一成员，在华资实业、明天科技股价均定位在15元以上后，12元绝对不是其最后的股价定位，随后该股7连阳的拉升也可以视作为点对面比价效应成功炒做2：至于点对点的比价效应最佳范例，则是周三上市的九龙电力，该股与凯迪电力之间的比价分析在周三的神光观点中已经详细的阐述过，这里就做省略。

通过上述分析，可以发现“比价效应”是在新股中寻找黑马的最犀利工具，在未来新股大量上市流通的时候，会员可对此加以灵活运用。

## 八、如何把握股市的板块效应

1. 板块的轮动都会按照最新的国家和行业发展情况，新的社会现象，新的国家政策，板块新题材，以及主力对市场和政策等预测上涨或下跌，不会出现排队轮动的现象。

如重大国家政策如4万亿投资会带动基建、通信等板块的活跃。

行业的重大政策或者明显复苏也会造成板块的活跃，如产业振兴规划或者行业拐点的确立。

2. 不同时间启动的板块，其持续能力不一。

一般来说，率先启动的板块，其持续时间比较长，反弹能力也会比较大，而后启动的板块持续时间和力度会比较弱，尤其到后期，某个突然启动的热点可能是盘中一现。

3. 行情启动初期，确定热点板块有一种简单方法，就是热点板块先于大盘见底，拉动大盘见底上涨。

4. 当行情处于涨升阶段，市场的热点会比较集中，增量资金也多汇集在几个重点板块，从而带动市场人气，吸引更多资金，推动行情进一步发展。

5. 行情涨升阶段捕捉龙头板块，可以通过盘面和成交量捕捉热点板块。

一般来说，一般来说在大盘涨幅榜前列，出现某一板块有三只以上股票或者当天三只以上股票底部放量上攻，可能成为热点板块。

6. 板块轮动的传导现象。

热点板块轮动尤其是在涨升阶段会出现明显的传导现象，带动其他板块活跃。例如房地产板块的持续升温会带动建材、钢铁等板块的活跃。

7.当各板块轮番活跃过后，会有一次再度轮回的过程，但是此时的持续力度和时间都会减弱，轮动的速度也会加快。

8.在板块轮动的后期，轮动将加大投资者的操作难度，影响资金的参与热情，对大盘的反弹形成负面效应。

## 九、什么是板块效应和行业板块效应和题材板块效应

(一) 板块效应、行业板块效应和题材板块效应  
1、板块效应：同一板块内的股票之间因具有同一特点或同一题材而具有有机的联系，在市场运行中因这种“板块结构”形成的“板块连动”，要升同升，要跌同跌。

2、行业板块效应：行业板块是以上市公司所属行业为标准来进行划分的。按照上市公司所属行业的不同，沪、深两市股票可以分为钢铁行业、家电行业、纺织行业等几十个行业板块。

3、板块题材效应：一个板块中的某一只股票突然涨起来，会带动同一板块中的其它股票涨起来，从而体现分时上的跟随性。

如果该板块出现超预期的上涨，市场会产生延伸炒作，带动持有该板块的股票涨起来，最典型的是银行股，一只银行股大涨，其他的也会跟着涨，然后持有银行的个股也会跟涨。

(二) 延伸知识  
1、所谓板块，就是具有相同属性的股票的集合体，它是股票市场细分化的结果，也是个股归类的一种技术手段。

因行情分析软件的各自归类依据不同，以及每位交易者的归类喜好不同，沪、深两市个股可以被软件公司或交易者自行归纳为多个板块。

所谓相同属性就是股票的共性。

如“浦发银行”以金融业为主，“民生银行”也以金融业为主，尽管它们的股本规模和公司所在地都不同，但由于这两只股票具有共同的行业性质，就可以归纳到“金融股”的板块里去。

通常而言，如果“浦发银行”在上涨或下跌，那么出于市场交易者的猜测和习惯，“民生银行”往往也会走出相同的走势。

2、题材炒作  
10大板块效应，包括板块题材效应、跨市场跟随效应、IPO上市效应、节日效应、热点效应、涨停效应、放大效应、名人效应和比价效应。

## 参考文档

[下载：如何利用板块比价效应买股票.pdf](#)

[《行业暂停上市股票一般多久》](#)

[《股票要多久提现》](#)

[《基金多久更换一次股票》](#)

[《一只股票停牌多久》](#)

[下载：如何利用板块比价效应买股票.doc](#)

[更多关于《如何利用板块比价效应买股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/4558875.html>