

如何根据股票的量看主力成本- 看股票看主力成本怎么看的-股识吧

一、在股票里面有谁能告诉我怎么样推算出主力成本啊

总股本成本价和主力成本价与现价没有太大关系，主要根据投资者购买时的价位和其他费用计算。比如你购买一支股票时的价位是2.0元，购买数量10000股需花费20000元，另外按现行印花税税率为1‰计算你的购买行为付出的税收为20元，则你购买这支股票总成本为20020元。假设股票价格变为X时你的总成本刚好和总收益持平，则X就是成本价。卖出股票时也要付1‰的印花税，所以总收益要减去1‰税率计算的交易印花税。

列出方程： $X * 10000 * (1 - 1‰) = 20020$ 得到 $X = 2.004$ ，这就是你的成本价。股价被低估并不一定是每股净资产高于股价时才发生，判断股价是否被低估一般以该股票的本益比来衡量。本益比为一般投资人最常用的相对价值指标，其概念很简单，即为P/E（股价/每股赢余），而随着个产业的成长性风险性不同，所享有的本益比不一样，一般来说，高成长及低风险的公司将享有较高的本益比。本益比与收益率有关，收益率在没有股票差价的前提下，表明自己从红利分配中已经赚到了多少钱，本益比则表明自己能够赚到多少钱。

之所以有差别，是因为上市公司在决定分配方案时，有的是将所获利润全部或大部分都分配掉（这时二者接近），有的只分配一部分，剩余的留作积累（这时本益比小于收益率）。

投资者从“落袋主义”出发，常认为分配到手的钱才是真的，所以希望公司多分，而有的公司为了日后经营得更好，希望少分一些，以便有充裕的资金投入经营，以期获得更多的利润。

其实，只要公司留存的盈余未被挪作他用，多保留一点盈余并非坏事，经营扩大，利润增多了，会促进股份上涨，而未分配的利润始终属于股东的，这样股东日后既可得到应得的红利；

又有可能取得股票差价收益（如果卖出的话）。

所以判断一只股票好坏，自己从中得利多少，只看分到手的现金多少是不够的，就是说不能只算收益率，还要通过公司的财务报表，看它一共有多少税后利润，分配了多少，留下了多少，本益是多少，这样才能真正了解公司经营得好坏。

一般评估一支股票价格是否被低估是看一定时期内的本益比变化

二、如何通过看成交量和价格判断外汇主力成本

商品期货交易委员会(CFTC)会在美国东部时间每周五的下午2：30左右公布交易商持仓报告(COT)。

由于CFTC持仓报告显示了投机交易者和商业交易者所持有的净多头和净空头情况，所以该持仓报告是测量市场参与者在市场上的所持有头寸状况的重要来源。通过外汇持仓报告你可以了解具体的货币对湖综合贵金属的多空头的持仓的存量和增量，比如欧美如果空头力量持仓增多，那么就说明市场看好欧美空

三、如何看一支股票的主力成本线？

主力成本一般看不到，不过可以通过交易量以及K线走势，大致判断出主力建仓价。

建议短期内放弃投资股票了，转而投资更具备潜力，信息更加透明化的期货。比如百股顺的沪金沪银就是非常不错的选择。

四、股票怎样计算主力的成本

您好您的问题有很大的纰漏，因为主力成本需要一直跟踪主力资金，需要了解主力资金的动向，作为操盘手我一直是如此研究的，必须跟踪到底，才可以计算出来，我回答很负责任，您可以看我的采纳率就明白了，您有什么问题可以继续和我探讨。

五、怎样判断股票主力的成本

量能的成交密集区域.然后再上下10%-20%区间为绝对性成本

六、如何判断主力成本

计算主力所持仓位的成本与其盈亏平衡点，通过价格判断主力多空双方的盈亏情况，分析主力近期仓位的变化情况。

七、怎么知道主力成本？

通俗的说，就是主力购买股票时，一股所用的资金量。

如果知道了这个数据，对于我们的投资是很用参考价值的。

但是这种信息很难得到的，同时即使知道了也只是即时的而已，因为人家主力后续的操作会导致成本的变化。

这里有一个小方法可以简单测算主力的成本，但是有前提条件，首先，该股一定是基金重仓股，其次要严格按照季度来测算。

因为基金每个季度都会公布报表，所以它们一般是按照季度来计划自己的操作的。

比如国电南瑞这只基金重仓股，如果选择时间区间为7.1到9.30，利用我们软件中的一个叫做区域统计的小功能，算出这期间的股票均价，这个均价基本上等同于基金在这个季度的成本位置。

如果想参考非季度的基金持仓成本，只能大约看看了，准确率并不高，就是60日均线，这条线基本上等于基金持仓成本位置。

时间越长越准确。

因为基金按照季度来操作，一个季度三个月，大约是60个交易日，那么60日均线就是比较可靠的测算方法了。

当然以上提到的都仅限于基金重仓股，其他的就很难弄清楚了。

八、如何判断庄家的成本

计算庄家的成本非常重要，投资者可以根据计算的庄家成本，来判断庄家有无获利空间以及获利大小，若目前价位庄家获利日薄甚至市价尚低千成本，该股前景光明

；

若日前价位庄家已有丰厚的利润，那这样的股票庄家随时有可能出逃，风险较大，要小心为妙。

庄家的成本也就是，庄家的底细，看清了庄家的底牌，就可以做到在操作上有的放矢，不再惧怕庄家的软硬兼施，看清了股价的涨跌，不过是庄家跟我们玩的心理游戏而已。

庄家成本的分类在前面章节中，我们谈到庄家的机构组成时，就谈到了庄家的成本是包括许多的综合费用，如建仓的成本、拉升的成本、出货的成本、资金拆借的成本、公关交际的成本、人员费用的成本等等。

庄家的成本这么复杂，我们要得到这些准确的数据是不可能的，只能根据股价的走势、成交量的变化大致的去分析、判断，最多只能算一个近似值。

我们将庄家的成本分为主要的几类，包括进货成本，利息回扣升成本，公关成本，交易成本等。

1、进货成本。

庄家资金量大进场时必然会耗去一定吸筹资金，这部分是庄家的进货成本。

2、利息成本也叫融资成本。

除了少数自有资金充足的机构外，大多数庄家的资金都是从各种渠道筹集的短期借贷资金，要支付的利息很高，有的还要从坐庄赢利中按定比例分成。

因此坐庄时间越久利息支出越高，持仓成本也就越高，有时庄家贷款到期，而股票又没有获利，那只好再找资金，拆东墙补西墙了，或者被迫平仓出局。

3、拉升成本。

大多多数庄家需要盘中对倒放量制造股票成交活跃的假象，因此仅交易费用一项就花费不少。

另外庄家还要准备护盘资金在大盘跳水或者技术形态变坏时进行护盘有时甚至要高买低卖。

4、公关成本。

庄家的公关优势包括多层，而主要有管理层、券商、银行、上市公司、中介机构等，这些机构的重要性是不言而喻的，庄家也应为此付出必要成本，否则坐庄就很难做上去。

5、交易成本。

参考文档

[下载：如何根据股票的量看主力成本.pdf](#)

[《科创板真正的龙头股票有哪些》](#)

[《黄河旋风股票什么时候跌停》](#)

[《同花顺上怎么模拟炒股》](#)

[下载：如何根据股票的量看主力成本.doc](#)

[更多关于《如何根据股票的量看主力成本》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/4552097.html>

