

# 贵州茅台股份有限公司市场份额多少—97年43%的贵州茅台市场现价值-股识吧

## 一、茅台五粮液在高端白酒市场的市场占有率如何

只占到高端白酒市场约10%最多。

## 二、茅台和五粮液的市场占有率分别是多少？他们的最畅销产品分别是什么？

茅台一直没有停止过产能扩张。

中投证券研究数据表明，2003年，茅台及系列酒产量11794吨，相对2002年增加10%，这是茅台酒产量突破万吨位节点。

而在此之前，茅台酒从1953年的75吨发展到1000吨，花了26年；

从1000吨发展到2000吨，用了14年时间，从2000吨发展到10000吨，用了13年时间；

2007年，茅台产能达到16865吨，2008年产能达20000多吨。

而眼下，茅台“十一五”计划正按步骤进行，其产能释放也在预期之中。

以茅台酒五年生产周期计算，自2022年起，茅台将每年新增2000吨产能，至2022年，茅台及系列酒产量总产将达到25000吨。

而由于酱香型白酒优质酒出酒率高，届时产能将比现在翻一番。

在巨大投资成本以及产能压力下，茅台放量已在预料之中。

而在团购市场增长速度有限的情况下，从长期来看，在商超渠道的耕耘将为茅台打开更大的空间，并将成为五粮液最强劲的对手。

而茅台自去年底以来的不控量不提价举措，颇含鼓励经销商夺取商超市场，并借此试探市场的意味。

记者观察 五粮液渠道隐忧 背后是品牌危机

高端产品的最终拉动力仍是品牌，是消费者的主动购买愿望。

在这一点上，五粮液的市场地位令国窖1573、水井坊等二线高端品牌至今难以企及。

然而现实未必能一直如此美好下去，五粮液的商超渠道面临的困境，一定程度上折射了其品牌面临的隐忧。

反观五粮液近年来在品牌上的发展上，并没有一个清晰内涵。

提起五粮液，夸其酒好者大有人在，但追问原因，人们却常常说不出所以然。

由此可见，在品牌上，五粮液很大程度上仍依赖惯性发展。

与此相对应的是，茅台酒地位与国窖“浓香鼻祖”等概念因其不可复制和差异化而深入人心。

近年来五粮液坚持实施控量保价，公司为此作出不小牺牲，并取得一定效果。

但以笔者之见，单纯的控量提价并不足以达到预期目的，五粮液仍必须赋予产品充足的活力和有说服力的品牌内涵。

“逆水行舟，不进则退。

”五粮液最大对手不是别人，而是自己。

### 三、97年43%的贵州茅台市场现价值

由于43度茅台酒度数较低，在收藏市场对低度酒不是很追捧，相同年份的贵州茅台酒53度可能价值3000元左右，97年43度的贵州茅台价值也就在1800元左右。

### 四、贵州茅台酒6902952880294多少钱

### 五、茅台的年产值是多少

营业收入：184.02亿（2022）116.33亿（2022） 营业利润：123.36亿（2022）  
71.61亿（2022） 数据来源：贵州茅台（600519）2022年报

### 六、贵州茅台酒6902952880294多少钱

真的2003年53度500ML飞天（或五星）保存完好不跑酒，现在市值在2600元左右。

### 七、贵州茅台酒年产量多少

2022年，53度贵州茅台酒(新飞天500ml)的市场投放量为9500吨、43度茅台酒为1300吨，定位中低档的53度茅台王子酒和茅台迎宾酒的市场投放量分别为4000吨和5000吨。

## 八、二零零二年的茅台股份放到现在一股是多少钱？

2002年的茅台股份到现在的股份是1000两百多元一股。

### 参考文档

[下载：贵州茅台股份有限公司市场份额多少.pdf](#)

[《每一轮牛市中哪些股涨幅大》](#)

[《新三板打新不询价会有什么影响》](#)

[《怎么套路别人是玩股票的》](#)

[《为什么炒股要少盯盘少看新闻》](#)

[下载：贵州茅台股份有限公司市场份额多少.doc](#)

[更多关于《贵州茅台股份有限公司市场份额多少》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/44043895.html>