

消费白马股票为什么下跌~蓝筹白马为什么会跌的这么惨-股识吧

一、什么是消费白马股票

从近期来看的话是：白酒，家电，汽车白酒毋庸置疑：贵州茅台，水井坊，五粮液，泸州老窖家电：美的集团，格力电器，老板电器汽车：长城汽车，上汽集团，广汽集团

二、蓝筹白马为什么会跌的这么惨

没有只涨不跌的股票。

即使蓝筹白马也一样。

它们已经被推高很多了，里面的而获利盘丰厚，当然有兑现的而冲动，所以下跌很正常。

作为散户不要做无畏的接盘侠，牺牲品。

三、蓝筹白马为什么会跌的这么惨

没有只涨不跌的股票。

即使蓝筹白马也一样。

它们已经被推高很多了，里面的而获利盘丰厚，当然有兑现的而冲动，所以下跌很正常。

作为散户不要做无畏的接盘侠，牺牲品。

四、股价下跌原因

1、资金离场。

股价的总值是100亿，如果再利用100亿买进该股票，股价能涨多少呢？不禁要问，

这100亿在同一价位能完全买进吗？回答是完全不可能的！物以稀为贵，股价只有越买越高。

但是，买进股票的这100亿在高位获利卖出后（资金离场）稍有风吹草动，股价也应声下跌了。

2、自由买卖。

如果股价的涨与跌是由市场买与卖（不是刻意操控），当卖方力量大于买方的力量时，股价就会跌。

3、庄家操控。

有些股票为什么特别活跃与异动？原因之一是该股有庄家，由于活跃容易惹人注目，从而引起激发散户卖出与买进的欲望，达到在高位完全卖出的目的，卖出后又利用少量的筹码，拼命地惯压，推动股灾的浪潮。

4、企业挖肉补疮。

企业亏损、资金短缺，上市公司常常卖出部分股票。

俗语说：“买入容易，卖出难，”“降低价格连续卖出。

”通常是大投资的一贯做法，企业与大庄家这一举动，会导致市场的连锁反应，市场有时也会出现恐慌性的抛售。

5、大盘的示范效应。

如果确认了大盘的顶部，这一讯号的出现，不论是逆势上涨或顺势惯压，庄家的想法只是“跑”，聪明的投资者也做出迅速的反应，坚决离场，因为顶部确立，往往有漫长的过程才能确立另一个行程，且跌幅之大难以想象。

五、白马就是绩优股 黑马就是妖股。妖股就是没啥业绩盈利也不行 但是疯狂涨 疯狂跌。

赞同楼主有关白马股、黑马股之说。

也就是根据股票的基本面和上涨情势分类，白马股一般是指业绩优良，成长性较好，基本面较好的股票；

妖股也就是有故事，有主力资金操作，有人借机忽悠，有时候一天震荡幅度高达20%，建议一般普通股民还是远离为好！

六、什么是消费白马股票

上市公司的产品是属于个人消费而且会不断重复购买。

如酒类上市公司，贵州茅台；

如食品上市公司，双汇食品；等等。

七、京东方中兴等白马股纷纷跌停，这次大跌是馅饼还是陷阱

持续一年多的前白马股行情，这样股票多数都是几倍的涨幅，现在年报基本明朗，多数达不到同样的增幅，获利盘巨大！下跌就在所难免了！调整需要相当长的时间，还有空间。

现在远没有到位！建议远离这些涨过头的白马股！

八、股市里面的黑马和白马是怎么回事

在股市中有这样两个术语，一个是黑马另一个是白马，新进入的股民肯定对于二者的概念上有些混淆，其实二者都是好的股票，无论比选择哪一匹马都可以得到自己所期待的利润。

白马股一般是指其有关的信息已经公开的股票，由于业绩较为明朗，很少存在埋地雷的风险，内幕交易、黑箱操作的可能性大大降低，同时又兼有业绩优良、高成长、低风险的特点，因而具备较高的投资价值，往往为投资者所看好。

黑马股是指价格可能脱离过去的价位而在短期内大幅上涨的股票。

黑马股是可遇而不可求得，如果被大家都看好的股票就很难成为黑马了，投资者不用刻意的搜寻黑马，只要是好股票，就可以赚得到钱。

白马股：业绩好，权重大，涨跌比较缓慢，可以抓住机会，做中长线。

黑马股：短线暴涨。

特点是，逆势上涨。

但是后天可能就跌得很惨！这就是黑马股。

论及白马股与黑马股的区别，一言以蔽之，在于未来业绩大幅成长的不确定性程度。

那种能够称得上是白马股的，通常有着较少的不确定性；

而黑马股，则通常有着较多的不确定性。

这些在以后的操作中可以慢慢去领悟，为了提升自身炒股经验，新手前期可以用个牛股宝模拟炒股去学习一下股票知识、操作技巧，对在今后股市中的赢利有一定的帮助。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

参考文档

[下载：消费白马股票为什么下跌.pdf](#)

[《拍卖股票多久能卖》](#)

[《滴滴上市股票多久可以交易》](#)

[《股票多久才能反弹》](#)

[下载：消费白马股票为什么下跌.doc](#)

[更多关于《消费白马股票为什么下跌》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/42479571.html>