

互补品的价格与需求量成什么比.当两种物品是互补品，一种物品价格上升引起另一种物品需求增加？减少？-股识吧

一、当某种商品的互补品涨价，该商品的供给量是上升还是下降

C 试题分析：当该商品的互补品价格下降时，人们对其互补品的需求量会增加，对该商品的需求量也会增加，B、D显示的是需求量减少，与题意不符；一般来讲，一种商品价格下降，人们对其需求量会增加，A显示的是随着需求量的增加，商品的价格升高，错误；C正确。

二、替代商品与互补商品的价格变动对商品需求量的影响

例如苹果和梨是替代品，苹果价格不变，梨的价格降低，人们会买梨，从而减少对苹果的需求，因此该商品替代品的价格降低，则该商品需求量也减少。汽车和汽油是互补品，如果汽油价格飞涨，汽车的需求量就会下降。因此该商品的互补品价格升高，则该商品需求量会减少。

三、当两种物品是互补品，一种物品价格上升引起另一种物品需求增加？减少？

减少。

对于正常品来说，其需求和价格成反比，价格上升则其需求下降，它的需求少了，其互补品需求也必然减少。

比如，光碟和是一种互补品的关系，现在电脑越来越普及了，人们欣赏音乐、观赏视频都通过网络了，VCD的需求减少了，因而光碟的需求也随之减少了。

四、如何理解【某种商品价格变动，与其替代品的需求量的变化成正相关，与其互补品需求量的变化成反相关。】

就是说，若对某种商品的价格越高，那对于他的替代品需求也就相应的增大，对他的互补品的需求相对的就越小 请采纳

五、甲乙互为替代品，丙丁为互补品，设其他条件不变，关于需求与价格的关系

甲乙互为替代品，丙丁为互补品，设其他条件不变，关于需求与价格的关系甲商品的需求量的变化会引起乙商品的价格呈同方向变动 丙商品的需求量的变化会引起丁商品的价格呈同方向变动 甲商品的价格的变化会引起乙商品的需求量成反方向变动 × 丙商品的价格的变化会引起丁商品的需求量成反方向变动 甲乙互为替代品，丙丁为互补品。

首先需求量与价格关系：需求量上升，价格上升；

价格上升，需求量下降——负反馈。

乙为替代品，则甲需求量上升，乙需求量也上升，价格上升；

甲价格上升，乙作为替代，需求量上升，价格上升。

丙丁为互补品，则丙需求量上升，价格上升，丁需求量也上升，价格上升；

丙价格上升，需求量下降，丁需求量下降，价格下降——负反馈。

六、政治知识：互补品之间的价格变化是不是同向的？

没错，商品互为替代品的话，价格和需求量是同方向变化的。

互补的是同方向，而替代的是反方向。

比如买电脑你得买鼠标吧，买电脑的多了买鼠标的也就多了价格就上去了这就是互补。

望采纳我的回答。

参考文档

[下载：互补品的价格与需求量成什么比.pdf](#)

[《核酸检测股票能涨多久》](#)

[《中泰齐富股票卖了多久可以提现》](#)

[《启动股票一般多久到账》](#)

[《股票一般多久一次卖出》](#)

[下载：互补品的价格与需求量成什么比.doc](#)

[更多关于《互补品的价格与需求量成什么比》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/42343393.html>