

如何用成交量寻找黑马股票怎样寻找黑马股-股识吧

一、如何用季均线找出黑马股票

一般情况下，庄家建仓的周期都是一个季度，并且季价托相对于月价托来说，稳定性也比较好，所以用季价托来监视股价底部，可通过某些特定图形来捕捉庄股的机会。

第一：图像特征由20日均价线上穿40日均价线的结点、20日均价线上穿60日均价线的结点、40日均价线上穿60日均价线的结点共同组成一个封闭的三角形，该三角形将至少托起一个季度的行情。

第二：强势季价托形态强势季价托形态是指，后市一定有涨幅的形态。

判断强势季价托形态的方法如下：1.该股要领先大盘启动，当指数下跌一段时间后，天天找那些季均线扭转向上的个股，哪一个首先扭转，哪一个放量扭转，哪一个符合管理层的舆论导向，它就是未来行情的领涨黑马！2.强势季托的显著特点就是“左平台”和“右平台”，左平台是指在这个季托三角形的左边出现的浮出水面的K线平台，要求空间高度尽量高，时间长度尽量长。

右平台就是指在这个季托三角形的右边、季均线之上出现的K线平台，其中以右上斜平台最具爆发力。

3.一般情况下，左平台下的成交

量会有所放大，右平台下的成交量会急骤放大，这一类个股要坚决买进。

4.当股价放量突破季价托上的左右平台连线时是跟进的良机，其中以跳空越过平台的个股更加强势！5.季均线自然扭转，自动“挤”出大黑马。

这些可以慢慢去领悟，新手前期不防先用个模拟盘去演练一下，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用到实战中去，这样可避免一些不必要的损失，实在把握不准的话可用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样也要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

二、怎样寻找黑马股

关注主力资金的目标与策略 主力要运作一只股票必然有其目的。

首先在战略上有建仓、解套、制造龙头股等目的；

而在战术上又有实现出货、抬高股价、掩护撤退、引导市场等目的。

由于主力的实力不同、收集筹码的方式不同，以及存在运作目标、拉升方式、派发手段的差异，决定个股能否成为黑马股的要素，这就必须结合股票的具体情况去分析。

实力强的主力可以不需要理由拉升黑马股，让市场自己去猜测和寻找理由。而实力稍差的则可以用题材、概念、消息等来拉升股价。因此没有理由的涨升是最大的黑马股，需要理由支撑的黑马股则略差。但无论是什么样的黑马股，一旦进入主力资金的出货期，都会出现各种各样有利于该股的题材、概念、消息、业绩、推荐等，此时，投资者要保持高度警惕。因为，这时的黑马股可能已经进入衰退期。

三、如何捕捉黑马股

一，在成交量中捕捉。

虽然成交异动的不一定是黑马，但黑马的形成必有成交异动伴随：1．黑马初期：成交量均匀放大。

一般来说，出现不规则的放量时，短线会有大幅振荡，但并不会产生连续上扬的行情。

只有当成交量出现均匀、持续的放大，行情才能连续上扬，也才能出现黑马。

（易学规律：成交量是阴阳转化的动力，只有放量，才能促使阴阳向相反的方向转化）2．黑马中期：成交量极度萎缩，主力在建仓后都要进行打压洗盘，成交量大幅萎缩，而当成交量再度放大，主升浪就要到来时，方可介入。

（易学规律：一方完成了能量高度聚集后，便形成的转化的惯性，不必再去考虑能量问题）3．黑马后期：缩量拉升，放量出货。

黑马进入主升浪后，由于主力控盘程度较高，成交量一般保持量小或缩量状态，当股价进入派发区域后，应特别注意成交量的变化，当派发区域成交量大的时候应考虑减仓。

（易学规律：此时能量高度释放；阳极必阴。

）二，成排行中捕捉。

股市排行榜正是黑马表演的大舞台。

通过排行榜捕捉黑马股，可以采用以下几种方法：第一，搜索目标锁定在“涨幅排行榜”排名前列的个股上。

筛选标准为，若大盘处于振荡过程中，则目标个股涨幅至少要达到5%以上；

当大盘处于振荡盘整过程中，则目标个股走势至少要强于大盘并不时有些异常波动。

当投资者依此选出若干支股票后，便进入下一步。

（易学规律：阴极阳生。

）第二，将目光放在“量比排行榜”，寻找量比放大超过1倍以上的个股，量比越大越要引起关注。

这是因为量比大说明庄家投入的资金多，向上做盘的欲望强烈。
将第一步中筛选出的股票进行对比，看看它们是否同时也在量比排名的靠前位置。
如果某支股票没有在其中则立即剔除，因这表明庄家不是用实力在做盘。
剩下的股票便进入第三轮筛选。

（易学规律：能量聚集。

）第四，对于已经满足了前面三个条件的股票，继续观察其周K线图，该股票在周K线图上的KDJ指标等刚刚在低位形成金叉或股价在黄金区域运行，那么，这支股票已经具备了短线攻击的条件，很有可能就是投资者寻觅已久的短线黑马。

（易学规律：通过外在的图象表现进一步筛选和定位。

注：日K线一般不排除庄家做假的行为，而庄家在周K线上很难做假，周K线如同照妖镜，任何庄家的做假行为都会在周K线上显形。

）

四、如何在股票拉升前寻觅到黑马

其中的1个方法是看成交量变化，如果出现成交量突增，则基本可以短线参与

五、在股市中如何才能找出黑马股？

你好，黑马股指相较平时表现，短期内股价却大幅上涨的股票，例如主力炒作的题材股，或者基本面有业绩支撑的股票。

选黑马股的三大技巧：在大牛市中，黑马满街跑，但是烈马难驯，很多的人因为半途介入，加上马背功夫不够，一经震荡就跌下马来，等爬起来，黑马已经跑得很远，追都追不上。

要避免这种情况，最好是在黑马还在起跑阶段就及时上马，这时选黑马的技巧就很重要。

观察古今中外的大黑马都有三个共同的特征：第一低起点，第二有远景题材，第三有动力。

低起点表示股价还在底部区。

当然也有高起跑点之个股，但那是少数，绝大多数的大黑马都是低价位起动的。

例如巴菲特黑马中石油就是在1.6港元上下，也是属于低的起跑点。

第二个条件相当重要，该股必需具有远景题材，并且远景最好具有很大的想象空间。

虽然目前的每股盈余并不突出，但是只要背后有动人的故事题材，想介入的人就会一大堆，人在小时候是听故事长大的。

长大了也还是喜欢听故事，最好这故事有曲折性与爆炸性，听起来更惊心动魄，例如G天威在6元启动时，就是具有非常动人的故事题材，加上无锡尚德的施正业变成中国新首富，增加了太阳能炼金术的诱惑性，所以后来G天威才能复权大涨了9倍才进入整理。

第三个条件也就是必要条件，一定要有动力出现，才不会等太久而失去耐心，尤其从周线上观察，底部出了大量的个股，隔不了多久，都会暴出大行情。

如果加上且备诱人的远景题材，其爆发性就更大，在大牛市中技术选股最好多看周线，少看日线，才会发觉选黑马股就是这么简单。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。

六、怎样利用成交量寻找“超级黑马”

看量能是否在底部放量如果是的话那就上攻了，还有在盘整的期间看量能是否与价配合均匀。

参考文档

[下载：如何用成交量寻找黑马股票.pdf](#)

[《上市后多久可以拿到股票代码》](#)

[《股票涨幅过大停牌核查一般要多久》](#)

[《小盘股票中签后多久上市》](#)

[下载：如何用成交量寻找黑马股票.doc](#)

[更多关于《如何用成交量寻找黑马股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/41822420.html>