



## 五、如何看股票上涨空间？

股市投资中的空间，大致上可以分为两种，一种是股价运行的空间，另一种是行业成长性带来的投资价值的提升空间。

经常能听到股民说：“这只股票的下跌空间不大，所以买进了”。

其实这种观点是错误的，个股下跌空间是否大，不应该是买进的理由，那些有上涨空间的股票，才是我们追求的目标。

那么，什么样的股票有上涨空间呢在股价运行的空间方面，投资者首先要从涨升的节奏进行研判。

如果个股的上升节奏非常单一，是一帆风顺式直线上涨的，反而不利于该股的持续性走高。

如果个股的上升是保持着一波三折上升节奏的，中途不断出现一些震荡强势调整行情的，反而有利于个股行情的持续性发展。

其次是从量能上进行研判，很多投资者误认为在涨升行情中成交量放得越大越好，这是不正确的。

任何事情都要有度，如果量能过早或过度放大，就会使上攻动能被过度消耗，结果很容易造成个股行情难以持续。

相反，如果成交量温和放大，量能就不会被过度消耗，个股后市仍具有上攻潜力。因此最理想的放量，是在行情启动初期，量能持续温和放大，但随着行情步入正常的上升通道后，量能却略有减少，并保持较长时间。

最后是从热点对整个市场的作用来分析，有凝聚力的领头羊和龙头板块是涨升行情的发动机，从某种意义上而言，可以说有什么样的龙头股，就有什么样的上涨行情。

凡是具有向纵深发展潜力、有号召力和便于大规模主流资金进出的龙头股，往往有持续上涨的潜力，因而具有更大的上涨空间。

除了股价的上涨空间以外，行业成长性带来的投资价值提升空间也是值得重视的，这是支持股价长期走好的基础条件。

对于价值投资者来说，虽然有着各种各样的估值体系，都离不开行业的想象空间这一关键性要素。

因为只有行业空间的不断拓展，才能够给行业内的企业提供一个份额不断增大的蛋糕，企业才可以获得迅速成长的空间。

而对于一个空间相对有限的行业来说，相当于份额不变的蛋糕，那么，企业成长只能通过抢食别的企业蛋糕份额，最终引起价格战等现象，这样企业的成长性是很难持续的，而股价的提升也将是艰难的。

行业的成长空间与行业所处生命周期息息相关，行业所处生命周期的位置，制约或决定着企业的生存和发展。

例如：汽车诞生以前，欧美的马车制造业曾经是何等的辉煌，然而时至今日，连汽车业都已进入生命周期中的稳定期了。

这说明，如果某个行业进入衰退期，则属于这个行业中的企业，不管其资产多么雄

厚，经营管理能力多么强，都不能摆脱行业空间狭小的命运。  
另外，行业产品的市场需求情况也影响着行业空间，物以稀为贵，短缺产品的行业中最容易出黑马。  
总之，投资者需要通过行业空间来选择投资的方向、通过价格空间来选择买进的时机，这就是看空间炒股的最根本方法。

## 参考文档

[下载：如何计算出股票上涨空间.pdf](#)

[《股票摘帽多久可以恢复》](#)

[《a股股票牛市行情持续多久》](#)

[《股票开户后多久能拿到证》](#)

[《德新交运股票停牌多久复牌》](#)

[《股票涨幅过大停牌核查一般要多久》](#)

[下载：如何计算出股票上涨空间.doc](#)

[更多关于《如何计算出股票上涨空间》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/41725946.html>