

股票如何看开盘竞价--开盘时候集合竞价怎么查询-股识吧

一、集合竞价如何确定开盘价？

有好多小白在听到股票集合竞价的时候可以是什么都听不懂的状态，甚至还有瞎跟着别人买造成的高位套牢。

今天我就以我这么多年炒股的经验帮大家分析一下股票集合竞价，第二段纯干货，建议收藏！在开始认识股票集合竞价之前，这个炒股的神器大礼包我首先要为大家分享一下，就算是对股票投资毫无经验的，也一样轻松掌握！一站式解决选股、买卖等难题，点击链接免费获取：超实用炒股的九大神器，建议收藏一、股票集合竞价是什么意思？股票集合竞价是指在股票每个交易日上午的9：15到9：25，由投资者按照自己能接受的心理价格，买卖申请自由进行。

确定开盘价就是股票集合竞价的目的，就是在9：30股市开市时间到达时的首个价格。

这个价格一般需要遵守以下3条竞价规则：（1）这个价格可以成交最多；

（2）买方跟卖方出的价格如果有一方是相同的，需要有一方全部成交才行；

（3）比这个价低的卖出申请和比这个价高的买入申请在最后都要成功交易，举个例子：如果有两个报价，分别是10元和9.9元，有1万人挂10块钱卖，100个人挂10块钱买，挂9.9元进行买卖的两类人人都是1000人，那开盘价是9块9。

由于10块钱的价格只能撮合成100个人成交，而9.9元有1000个，如果成交价相同的话，那么其中一方的委托还是要符合的。

而这个时候高于9块9的买入委托都会成交，在所有卖出委托之中，低于9.9元的全成交。

关于股票集合竞价的事情已经说完了，咱们来了解一下，处在这个时间段究竟有哪些买卖技巧。

二、股票集合竞价时间有什么买卖技巧？股票的集合竞价时间是有两段的，在每个时间段可以进行不同的操作：第一个时间段9：15-9：20：既可以申报，同时可以撤销，你看到的匹配成交量有可能是虚假的，因为在这5分钟内，已经成交的订单是可以撤销的。

在竞价开始的前几分钟，随着很多大单的买入，股票的价格也会升高，当时间到达9：20左右的时候，大单就会全部撤掉，这个时候我们再想撤单就来不及了。

所以，我们一定要光观察，擦亮自己的眼睛，千万不要被主力忽悠了。

大多数小伙伴获取新消息的速度都慢过别人？这里有一个股市播报神器能够帮你解决这个问题，能够先于别人做出投资决策！【股市晴雨表】金融市场一手资讯播报第二个时间段9：20-9：25：一旦报上去就不能再撤回来，你可以在5分钟之间看到真的委托，如果你想抢涨停板一定要注意了。

有想要抢涨停板的伙伴们，最开始就需要找到牛股。

刚刚得到机构推荐的牛股，在这里和大家一起分享，为了防止被删，迅速领取：速领！今日机构牛股名单新鲜出炉！第三个时间区间9：25-9：30：开盘到来的前5分钟，仅是接受申报不可做任何处理，这5分钟下单申请暂时存放在券商系统里，上午的9点半才传达到交易所。

这里，我再给大家共同交流下几个实用技巧：1.

你一定要买入一只股票的话，是以它的涨停价进行报告，这么操作一般都能买到。

2. 如果你想卖掉一只股票，就用它的跌停价格做申报，差不多这样都能卖出。

其实实际成交价格，不是你所申报的涨停价或跌停价，而是与9：25的那个时间点的价格为正式成交价，就是所谓的开盘价。

假设开盘价是根据涨停板或跌停板价格调控的话，会存在不一定买到或卖出的风险。

应答时间：2022-08-27，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，请点击查看

二、股票开盘是如何集合竞价的？又怎么确定开盘价的？

集合竞价是指在股票每个交易日上午9：15—9：25，由投资者按照自己所能接受的心理价格自由地进行买卖申请。

根据深沪两市的交易规则，股票的开盘价是集合竞价产生的。

在集合竞价期间，即时行情实时揭示集合竞价参考价格。

开放式集合竞价时间为9点15分至9点25分。

深证14点57分至15点00分，即时行情显示内容包括证券代码、证券简称、前收盘价格、虚拟开盘参考价格、虚拟匹配量和虚拟未匹配量；

9点15分至9点20分可以接收申报，也可以撤销申报，9点20分至9点25分可以接收申报，但不可以撤销申报。

集合定价由电脑交易处理系统对全部申报按照价格优先、时间优先的原则排序，并在此基础上，找出一个基准价格，使它同时能满足以下3个条件：

1. 成交量最大。
2. 高于基准价格的买入申报和低于基准价格的卖出申报全部满足（成交）。
3. 与基准价格相同的买卖双方中有一方申报全部满足（成交）。

三、基础知识：股票开盘的竞价是怎么操作的

股票集合竞价是将数笔委托报价或一时段内的全部委托报价集中在一起，根据不高于申买价和不低于申卖价的原则产生一个成交价格，且在这个价格下成交的股票数

量最大，并将这个价格作为全部成交委托的交易价格。

满足条件：股票集合定价由电脑交易处理系统对全部申报按照价格优先、时间优先的原则排序，并在此基础上，找出一个基准价格，使它同时能满足以下3个条件：1.成交量最大。

2.高于基准价格的买入申报和低于基准价格的卖出申报全部满足（成交）。

3.与基准价格相同的买卖双方中有一方申报全部满足（成交）。

该基准价格即被确定为成交价格，集合竞价方式产生成交价格的全部过程，完全由电脑交易系统进行程序化处理，将处理后所产生的成交价格显示出来。

这里需要说明的是：第一，集合竞价方式下价格优先、时间优先原则体现在电脑主机将所有的买入和卖出申报按价格由高到低排出序列，同一价格下的申报原则按电脑主机接受的先后顺序排序；

第二，集合竞价过程中，若产生一个以上的基准价格，即有一个以上的价格同时满足集合竞价的3个条件时，沪市选取这几个基准价格的中间价格为成交价格，深市则选取离前收盘价最近的价格为成交价格。

这些可以慢慢去领悟，投资者进入股市之前最好对股市有些初步的了解。

为了提升自身炒股经验，新手前期可以用个牛股宝模拟炒股去学习一下股票知识、操作技巧，对在今后股市中的赢利有一定的帮助。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

四、开盘前如何看集合竞价

一般股票软件都可看集合竞价。

在成交明细中可以查询。

沪深是从9:15开始虚拟集合竞价，到9:25成交竞价，9:30开盘。

五、开盘时候集合竞价怎么查询

开盘时候集合竞价查询如下：打开股票软件，在9点25分就能看开盘集合竞价的报价。

9点15分开始，有的免费版的股票软件，如同花顺，在分时走势图的成交明细中能看开盘的集合竞价情况。

操作：在分时走势图按F1键。

集合竞价是指对所有有效委托进行集中处理，深、沪两市的集合竞价时间为交易日上午9：15至9：25。

集合竞价由投资者按照自己所能接受的心理价格自由地进行买卖申报，电脑交易主机系统对全部有效委托进行一次集中撮合处理过程。

在集合竞价时间内的有效委托报单未成交，则自动有效进入9：30开始的连续竞价。

通过集合竞价，可以反映出该股票是否活跃，如果是活跃的股票，集合竞价所产生的价格一般较前一日为高，表明卖盘踊跃，股票有上涨趋势。

如果是非活跃股或冷门股，通过集合竞价所产生的价格一般较前一日为低，卖盘较少，股票则有下跌趋势。

六、如何看竞价图

无论对于个股还是大盘，开盘都为当天的走势定下基调，其重要性不言而喻，特别是在集合竞价阶段，一些股民常常忽视集合竞价对于大盘走势的影响力。

事实上，集合竞价的意义在于按供求关系校正股价，可初步反映出价、量情况及大户进出动态。

在无新股上市的情况下，集合竞价往往反映出市场对当天走向的看法。

因此，投资者们要把握好操作技巧。

集合竞价阶段，投资者应注意如下几个方面的多加留意：集合竞价是每个交易日最先买卖股票的时机，投资者可就此较早地感知大盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况。

主力往往借集合竞价的时机跳空高开拉高出货，或跳空低开打压吸筹。

开盘价一般受前一交易日收盘价的影响。

如前一交易日股指、股价以最高点位报收，次日开盘往往跳空高开；

反之，如前一交易日股指、股价以最低价位收盘，次日开盘价往往低开。

开盘后应立即察看委托盘的情况，据此研判大盘究竟会走强或走弱。

一般情况下，如果开盘委买单大于委卖单2倍以上，则表明多方强势，做多概率较大，短线者可立即跟进；

反之如买单大于卖单2倍以上，则表明空方强势，当日做空较为有利，开盘应立即卖出手中股票，逢低再补回。

集合竞价阶段往往隐含着主力资金当日运作意图的一些信息。

因此，投资者认真、细致地分析集合竞价情况，可以及早进入状态，熟悉最新的交易信息，敏锐发现并能抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会，果断出击，提高涨停板的捕捉概率。

一般情况下，如果某支股票在前一交易日是上涨走势，收盘时为成交的买单量很大，当天集合竞价时又跳空高走，并且买单量也很大，那么这支股票发展为涨停的可能性就很大，投资者可以通过k线组合、均线系统状况等情况进行综合分析，在确

认该股具备涨停的一些特征之后，果断挂单，参与竞价买入。

也可以依据当天竞集合价时的即时排行榜进行新的选择，以期捕捉到最具潜力的股票，获得比较满意的投资效果。

投资者在对自己重点关注的股票进行分析研究集合竞价情况的时候，务必要结合该股票在前一交易日收盘的时候所滞留的买单量，特别是第一买单所聚集的量的分析。

这对当天捕捉涨停板能够起到很积极的作用。

跳空高开后，如高开低走，那么，开盘价就成为当日最高价，投资者手中如有前一交易日收于最高价位的热门股，那么就应该在集合竞价时卖出，以减少损失；

如热门股前一交易日收盘价位低于最高价，已出现回落，可以略低于前一交易日收盘价的价位卖出。

另外，投资者如果准备以最低价买入暴跌的热门股抢反弹，也可以参加集合竞价。

因为前一日暴跌的以最低价收盘的股票，当日开盘价可能也就是当日最低价。

在集合竞价中如发现手中热门股有5%左右的升幅，且伴随成交量放大几十万甚至几百万股，则应立即以低于开盘价卖出所持有的热门股，以免掉入多头陷阱被套牢。

此这个时候，一般不应追涨买入热门股。

反之，如果热门股在集合竞价时成交量略有放大，跳空缺口不大，则仍有上行可能，如又有新的利好配合，则有可能冲破上档阻力位，可考虑在冲破阻力位后再追涨买入或待股价回档至支撑位时再买入；

如开盘价在支撑位附近，则可以立即买入

七、怎么看股市开盘时的集合竞价？

有好多小白在听到股票集合竞价的时候可以是什么都听不懂的状态，甚至还有瞎跟着别人买造成的高位套牢。

今天我就以我这么多年炒股的经验帮大家分析一下股票集合竞价，第二段纯干货，建议收藏！在开始认识股票集合竞价之前，这个炒股的神器大礼包我首先要为大家分享一下，就算是对股票投资毫无经验的，也一样轻松掌握！一站式解决选股、买卖等难题，点击链接免费获取：超实用炒股的九大神器，建议收藏一、股票集合竞价是什么意思？股票集合竞价是指在股票每个交易日上午的9：15到9：25，由投资者按照自己能接受的心理价格，买卖申请自由进行。

确定开盘价就是股票集合竞价的目的是，就是在9：30股市开市时间到达时的首个价格。

这个价格一般需要遵守以下3条竞价规则：（1）这个价格可以成交最多；

（2）买方跟卖方出的价格如果有一方是相同的，需要有一方全部成交才行；

（3）比这个价低的卖出申请和比这个价高的买入申请在最后都要成功交易，举个

例子：如果有两个报价，分别是10元和9.9元，有1万人挂10块钱卖，100个人挂10块钱买，挂9.9元进行买卖的两类人人数都是1000人，那开盘价是9块9。

由于10块钱的价格只能撮合成100个人成交，而9.9元有1000个，如果成交价相同的话，那么其中一方的委托还是要符合的。

而这个时候高于9块9的买入委托都会成交，在所有卖出委托之中，低于9.9元的全成交。

关于股票集合竞价的事情已经说完了，咱们来了解一下，处在这个时间段究竟有哪些买卖技巧。

二、股票集合竞价时间有什么买卖技巧？股票的集合竞价时间是有两段的，在每个时间段可以进行不同的操作：第一个时间段9：15-9：20：既可以申报，同时可以撤销，你看到的匹配成交量有可能是虚假的，因为在这5分钟内，已经成交的订单是可以撤销的。

在竞价开始的前几分钟，随着很多大单的买入，股票的价格也会升高，当时间到达9：20左右的时候，大单就会全部撤掉，这个时候我们再想撤单就来不及了。

所以，我们一定要光观察，擦亮自己的眼睛，千万不要被主力忽悠了。

大多数小伙伴获取新消息的速度都慢过别人？这里有一个股市播报神器能够帮你解决这个问题，能够先于别人做出投资决策！【股市晴雨表】金融市场一手资讯播报第二个时间段9：20-9：25：一旦报上去就不能再撤回来，你可以在5分钟之间看到真的委托，如果你想抢涨停板一定要注意了。

有想要抢涨停板的伙伴们，最开始就需要找到牛股。

刚刚得到机构推荐的牛股，在这里和大家一起分享，为了防止被删，迅速领取：速领！今日机构牛股名单新鲜出炉！第三个时间区间9：25-9：30：开盘到来的前5分钟，仅是接受申报不可做任何处理，这5分钟下单申请暂时存放在券商系统里，上午的9点半才传达到交易所。

这里，我再给大家共同交流下几个实用技巧：1.

你一定要买入一只股票的话，是以它的涨停价进行报告，这么操作一般都能买到。

2. 如果你想卖掉一只股票，就用它的跌停价格做申报，差不多这样都能卖出。

其实实际成交价格，不是你所申报的涨停价或跌停价，而是与9：25的那个时间点的价格为正式成交价，就是所谓的开盘价。

假设开盘价是根据涨停板或跌停板价格调控的话，会存在不一定买到或卖出的风险。

应答时间：2022-08-27，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，请点击查看

八、怎么看大盘集合竞价及开盘

集合竞价是当日交易多空搏杀的第一个回合，也是当日行情的预演。

集合竞价成交就是个股的当日开盘价，主要有高开、平开和低开三种方式。

其技术要点包括以下三个方面：集合竞价显示了当日多空力量的对比，集合竞价多空力量的对比的常态表现为以下几点：一、高开集合竞价（1）买量较大，卖量较小显示了当日多头强势。

（2）买量较小 卖量较大极可能高开低走。

二、低开集合竞价（1）卖量较大，买量较小显示了当日空头强势。

（2）卖量较小 买量较大极可能低开高走。

三、平开集合竞价（1）表明了多空力量的均衡状态。

（2）买量较大，卖量较小显示了当日多头强势。

（3）买量较小，卖量较大显示了当日多头强势。

对集合竞价的量价状态的分析必须与市场行情、个股历史走势相结合，否则这集合竞价的常态表现对于当日看盘的技术意义不大。

当集合竞价与市场行情、个股的趋势状态相一致时，才会显示集合竞价的预期价值，否则集合竞价对盘中走势预期无法发挥实战价值。

因为，个股大多数的市场表现往往与集合竞价显示的状态相悖。

集合竞价对昨天的趋势状态具有继承性和延续性，集合竞价作为一种市场行为，必须是其历史趋势的延续，具体表现为以下两个方面：（1）昨日走势呈弱势，今日的集合竞价极可能呈弱势。

（2）昨日走势呈强势，今日的集合竞价极可能呈强势。

以上的表述仅仅是集合竞价的常态表现，对于那些突发性转强的个股当日集合竞价的的状态则不属于此表述的范围。

这些可以慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟盘去练习一段时日，从模拟中找些经验，等有了好的效果之后再去实战，这样可减少一些不必要的损失，实在把握不准的话不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人操作，相对来说要靠谱得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

九、怎么看股市竞价图

1、在股票交易系统中，点开想看的股票分时图，再看到下面有，成交量/技术指标/买卖力道/竞价图，再点竞价图，就能看到当时的竞价变动了。

2、股票竞价图是一种竞价走势图，是多空双方在盘前暗自较量的反映，特别是决定当日的开盘价，对一天的走势有一定的指导意义。

在股市中，集合竞价是每个交易日最先买卖股票的时机，投资者可就此较早地感知大盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况。

3、主力往往借集合竞价的时机跳空高开拉高出货，或跳空低开打压吸筹。

开盘价一般受前一交易日收盘价的影响。

如前一交易日股指、股价以最高点位报收，次日开盘往往跳空高开；

反之，如前一交易日股指、股价以最低价位收盘，次日开盘价往往低开。

开盘后应立即察看委托盘的情况，据此研判大盘究竟会走强或走弱。
一般情况下，如果开盘委买单大于委卖单2倍以上，则表明多方强势，做多概率较大，短线者可立即跟进；
反之如卖单大于买单2倍以上，则表明空方强势，当日做空较为有利，开盘应立即卖出手中股票，逢低再补回。

参考文档

[下载：股票如何看开盘竞价.pdf](#)

[《一般st股票多久企稳回升啊》](#)

[《周五股票卖出后钱多久到账》](#)

[《拍卖股票多久能卖》](#)

[下载：股票如何看开盘竞价.doc](#)

[更多关于《股票如何看开盘竞价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/41358897.html>