

如何通过集合竞价看股票的强弱|如何通过集合竞价预知当天强势个股-股识吧

一、如何通过集合竞价预知当天强势个股

集合竞价时，成交价格如何确定。

集合竞价的所有交易在9点25分以同一价格成交，且为开盘价。

集合竞价期间显示的是虚拟成交，所以成交笔数都是零，目的是为了撮合出一个最大成交量的价格，如果有新的买单和抛单加入，每十秒就会进行一次撮合，显示的结果是在这个价格下的最大成交量，但笔数是零，这个时候价格一般会变，最大成交量即现手是逐渐增多的，因为只有在这个价格的撮合下它的成交量比上一次要大，才能取代上一次的成交价格，但如果有撤单的话，最大成交量也有可能减少，9点25分才是集合竞价期间唯一一次真正的成交，所以会显示成交笔数。

当然这期间可以挂单，也可以撤单，但9点20到9点25是不能撤单的，集合竞价期间最好不要撤单，成功概率很小，虽然允许撤单，但还有许多其它原因导致撤单不那么容易成功。

所以如果你想买入一只股票，你直接挂涨停价买入即可，如果你想卖出一只股票，你直接挂跌停价即可，这样基本都可以买到或抛出，但它的实际成交价格不是你所挂的涨停价或跌停价，而是9点25分成交的那个价格，也就是开盘价。

所有的人成交价格都是同一个价格，这个价格是根据最大成交量撮合出来的，当然如果是涨停板和跌停板开盘的话，你就不一定可以买到，因为，集合竞价期间，价格第一优先，时间第二优先，还有一个数量第三优先，连续竞价期间没有这个优先，9点15分之前的所有时间为同一时间，故挂单时间相同，挂单价格也相同，由于主力挂单的数量比散户大，故先成交主力。

集合竞价按买盘的价格从高到低进行排序，按卖盘的价格从低到高进行排序，然后按照序号从上到下一对一对地进行撮合，直到买盘和卖盘的价格相同或卖盘的价格高于买盘的价格，就停止撮合，然后选出一个满足所有撮合的价格。

最后显示当前的撮合价格和成交量，但笔数是零，因为只是撮合，没有实际成交，如果实际成交了就会显示笔数，并且笔数为买卖盘中成交和大的笔数，比如说买盘有六笔成交，卖盘有八笔成交，那么成交的笔数显示为八笔，如果说买盘只有一笔，卖盘有一百笔，则为主力大笔买入，反之主力大笔抛出。

集合竞价时，成交价格确定原则为： 可实现最大成交量的价格；

高于该价格的买入申报与低于该价格的卖出申报全部成交的价格；

与该价格相同的买方或卖方至少有一方全部成交的价格。

两个以上申报价格符合上述条件的，使未成交量最小的申报价格为成交价格；

仍有两个以上使未成交量最小的申报价格符合上述条件的，其中间价为成交价格。

二、如何通过集合竞价预知当天强势个股

展开全部一个是看题材炒作是否最新，是不是市场热点；

二是看集合竞价走势是否强势。

一般这种方法评估强势股，但是现实走势到底强势与否，还得市场自己验证。

三、股票怎么分强弱

一般来说，我们可以从K线的型态可判断出交易时间内的多、空情况。

应该注意的是，在使用K线图时，单个K线的意义并不大。

股价经过一段时间的运行后，在图表上即形成一些特殊的区域或形态，不同的形态显示出不同意义。

K线图通常有分为日、周、月、季、年K线图，平时最多用日K线图，里面有5日（MA5）、10（MA10）日、20日（MA20）、30日（MA30）、60日（MA60）等均线，分别用白、黄、紫、绿、蓝等颜色在图中显示，其各线参数和颜色可以改变的，那些均线在不同情况下可成为支撑线或阻力线，从各均线可看出股票的运行趋势。在股票场所讲的趋势，就是股票K线连续组合的总体运行方向。

比如日K线在5、10、20、30日均线的上方，且各均线是向上，虽然其中有升有跌（均线在K线下方时都起着一定的支撑作用），这时的趋势是向上没有改变。

相反日K线在各均线的下方，且各均线是向下的时候，其中同样有升有跌（均线在K线上方时都起着一定的阻力作用），这时的趋势是向下没有改变。

如果均线由向上改变成向下，或由向下改变成向上，这时就有可能改变原来的趋势。

可根据其运行变化来选择股票的买卖点。

5、10、20日线显示出较短时间的趋势，30、60、120、250日线则显示中、长时间的趋势，周期越长所显示趋势运行时间就越长。

四、集合竞价怎么看？

集合竞价如同看表演，股票价升了，就有机会卖出；

股票价下跌，就有机会买进。

五、如何通过集合竞价看大盘

集合竞价时，成交价格如何确定。

集合竞价的所有交易在9点25分以同一价格成交，且为开盘价。

集合竞价期间显示的是虚拟成交，所以成交笔数都是零，目的是为了撮合出一个最大成交量的价格，如果有新的买单和抛单加入，每十秒就会进行一次撮合，显示的结果是在这个价格下的最大成交量，但笔数是零，这个时候价格一般会变，最大成交量即现手是逐渐增多的，因为只有在这个价格的撮合下它的成交量比上一次要大，才能取代上一次的成交价格，但如果有撤单的话，最大成交量也有可能减少，9点25分才是集合竞价期间唯一一次真正的成交，所以会显示成交笔数。

当然这期间可以挂单，也可以撤单，但9点20到9点25是不能撤单的，集合竞价期间最好不要撤单，成功概率很小，虽然允许撤单，但还有许多其它原因导致撤单不那么容易成功。

所以如果你想买入一只股票，你直接挂涨停价买入即可，如果你想卖出一只股票，你直接挂跌停价即可，这样基本都可以买到或抛出，但它的实际成交价格不是你所挂的涨停价或跌停价，而是9点25分成交的那个价格，也就是开盘价。

所有的人成交价格都是同一个价格，这个价格是根据最大成交量撮合出来的，当然如果是涨停板和跌停板开盘的话，你就不一定可以买到，因为，集合竞价期间，价格第一优先，时间第二优先，还有一个数量第三优先，连续竞价期间没有这个优先，9点15分之前的所有时间为同一时间，故挂单时间相同，挂单价格也相同，由于主力挂单的数量比散户大，故先成交主力。

集合竞价按买盘的价格从高到低进行排序，按卖盘的价格从低到高进行排序，然后按照序号从上到下一对一对地进行撮合，直到买盘和卖盘的价格相同或卖盘的价格高于买盘的价格，就停止撮合，然后选出一个满足所有撮合的价格。

最后显示当前的撮合价格和成交量，但笔数是零，因为只是撮合，没有实际成交，如果实际成交了就会显示笔数，并且笔数为买卖盘中成交和大的笔数，比如说买盘有六笔成交，卖盘有八笔成交，那么成交的笔数显示为八笔，如果说买盘只有一笔，卖盘有一百笔，则为主力大笔买入，反之主力大笔抛出。

集合竞价时，成交价格确定原则为：可实现最大成交量的价格；

高于该价格的买入申报与低于该价格的卖出申报全部成交的价格；

与该价格相同的买方或卖方至少有一方全部成交的价格。

两个以上申报价格符合上述条件的，使未成交量最小的申报价格为成交价格；

仍有两个以上使未成交量最小的申报价格符合上述条件的，其中间价为成交价格。

六、怎么看股票的集合竞价

集合竞价我们散户是无法了解的 ;
因为股市交易开始之前的9：15到9：25之间是集合竞价时间 ;
也就是这个交易日的开盘价 ;
 ;
上海交易时间：9：15到9：25 ;
 ;
深圳交易时间：9：15到9：25 ;
这两个交易市场有点区别 ;
刚上手的散户推荐牛股宝的模拟炒股 软件多学习 ;
时间操作会掌握的更快...

七、如何从集合竞价分析大盘走势

集合竞价只能反映市场对上一交易日之后的信息理解。
如果当天无特别重大的消息，股市会依据集合竞价形成的趋势发展。
还有，大资金往往会利用消息来打压或抬升股市，借机吸筹或出货。
你要随机应变。

八、怎么通过集合竞价看大盘是放量还是下跌

所谓集合竞价就是在当天还没有成交价的时候，你可根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，而在这段时间里输入计算机主机的所有价格都是平等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来定出股票的价位，这个价位就被称为集合竞价的价位，而这个过程被称为集合竞价。直到9：25分以后，你就可以看到证券公司的大盘上各种股票集合竞价的成交价格

和数量。
有时某种股票因买入人给出的价格低于卖出人给出的价格而不能成交，那么，9：25分后大盘上该股票的成交价一栏就是空的。

当然，有时有的公司因为要发布消息或召开股东大会而停止交易一段时间，那么集合竞价时该公司股票的成交价一栏也是空的。

因为集合竞价是按最大成交量来成交的，所以对于普通股民来说，在集合竞价时间，只要打入的股票价格高于实际的成交价格就可以成交了。

所以，通常可以把价格打得高一些，也并没有什么危险。
因为普通股民买入股票的数量不会很大，不会影响到该股票集合竞价的价格，只不过此时你的资金卡上必须要有足够的资金。
集合竞价的原则有三：其一成交量最大；
其二高于基准价格的买入申报及低于基准价格的卖出申报全部成交；
其三在基准价格相同的买卖双方中有一方申报全部成交。
能满足以上三原则，则是当日的开盘价。
集合竞价的结果对当日行情走势具有极高的预测价值

参考文档

[下载：如何通过集合竞价看股票的强弱.pdf](#)

[《股票戴帽后多久脱帽》](#)

[《诱骗投资者买卖股票判多久》](#)

[《股票卖出后多久能确认》](#)

[《蜻蜓点睛股票卖出后多久能取出》](#)

[下载：如何通过集合竞价看股票的强弱.doc](#)

[更多关于《如何通过集合竞价看股票的强弱》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/41240341.html>