

上市公司的资产如何评估 - - 企业在何时需要进行资产评估？-股识吧

一、怎样去估值一家上市公司的股票？

主要看市盈率和市净率指标，再看公司的毛利率趋势及公司的业务的发展情况，以评价公司的成长性。

二、如何对资产估值？

对资产估值属于资产评估范畴，一般有三种方法：重置成本法、市场法、收益法。

1、重置成本法。

按照现在重新购置一台相同类型资产所需价格，乘以被估值资产的成新率。

2、市场法。

被估值资产的市场价值。

（现有市场上的参照物较多，可选择3-5个参照物，如二手车、二手房等。

如果是上市公司股票可按市场价计算。

3、收益法。

可以准确预计被估值资产未来5-10年能够给所有者带来的收益，适用此方法。

比如：经营稳定的企业、出租的房地产、经营的商铺等。

)

三、资产评估三种基本方法的主要特点是什么？

资产评估三种基本方法的主要特点是：

1.市场法是以参照物经调整后的成交价格来确定其价值

2.成本法是以被评估资产的耗费来确定其价值

3.收益法是以被评估资产所产生的未来收益来确定其价值

四、怎样进行财产评估？

总资产减去总负债~

五、如何评价上市公司的价值

研究上市公司，无论是分析其在行业中所处地位、营运状况及发展趋势，还是判断其股票的内在价值和投资收益，或者评价其资产的流动性和偿债能力，人们全部采用历史财会报表的数据，且往往强调这些指标的增长。

(千金难买牛回头 我不需再犹豫)

我们在评价上市公司时应当区分企业的“增长”和“发展”概念的不同含义。

企业资产的保值增值是可持续发展的量化表现，经常情况下是一个“增长”的概念。

但是，企业“发展”是比单纯数量“增长”要求更高的概念。

需要防止以牺牲企业“长远发展”的代价来换取企业“短期增长”的倾向。

发展经济学认为，经济的发展不仅表现为经济总量的增长，而且表现为经济结构，尤其是产业结构的升级和优化。

用美国哈佛大学教授钱纳里的话说，经济发展就是经济结构的成功转变。

随着我国总体经济格局的转变，企业市场环境由卖方市场转为买方市场，大部分行业的竞争程度空前激烈，几乎所有企业都面临市场竞争的考验。

企业在市场经济中立足的根本在于其产品的竞争能力，这就需要企业根据市场需求的变化，不断开发新技术，降低成本，调整产品结构，加强管理。

如果上市公司的经营机制转换不力，有的上市公司，特别是那些有着明确聘用期的总经理，为达到配股资格的衡量标准，就会出现经营管理上的短期行为，而不去做“前人栽树、后人乘凉”的傻事，他们就会靠扩大债务来支持企业的“增长”。

这债务包括帐面上的显性债务和应支未支、应提未提的隐性债务。

企业发展与利润最大化是矛盾的统一体，利润既是发展的手段，又是发展的结果；

没有利润就谈不上发展，发展也不一定非要牺牲全部利润不可。

然而即使以最大利润为目标，有时也要在短期内对利润加以限制，以便将来更多地盈利。

这两年盛行的资本经营，正是中国企业管理从“实物管理”走向“价值管理”的一次飞跃。

在这个飞跃中，企业的经营目标是追求企业的“价值增值”，而不仅仅是净资产的保值增值。

在股票市场上上市公司的市值成为比传统概念的资产价值更重要的衡量指标。

(剖析主流资金真实目的，发现最佳获利机会！)在有效率的资本市场下，企业总价值最大化目标会使所有者与经营者追求的财务目标趋于一致，即崇尚真实的利润，追求企业的整体价值和长远发展。

六、企业在何时需要进行资产评估？

破产和企业上市的时候，进行资产评估验资

七、请问如何做公司资产评估

请会计师事务所做评估就行

#!NwL!#

参考文档

[下载：上市公司的资产如何评估.pdf](#)

[《怎么判断股票还能持有多久》](#)

[《申请新股票要多久》](#)

[《股票重组后一般能持有多久》](#)

[《股票正式发布业绩跟预告差多久》](#)

[《股票卖完后钱多久能转》](#)

[下载：上市公司的资产如何评估.doc](#)

[更多关于《上市公司的资产如何评估》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/41158866.html>