

如何去研究一家上市公司--证券公司研究部研究员要掌握什么知识 看什么书？本人想从事这个职业-股识吧

一、证券公司研究部研究员要掌握什么知识 看什么书？本人想从事这个职业

基本上理论的要掌握高等数学，线性代数，概率论，统计学，随机过程，经济学，固定收益证券，投资学，金融学，国际金融，国际贸易，风险投资，经济法，会计，财务管理，保险学，金融工程，计量经济学，金融市场，金融衍生产品。一般人要是想了解的话可以在一定的数学基础上从宏观微观经济学，金融学，投资学（主要证券技术分析），国内国际财经信息，经济金融行业法律法规等方面着手就是了。

理论素养我觉得包括财务知识、行业知识和交易规则。

财务知识就不必多说了，把CPA中的会计和财务成本管理吃透应该够用，但更多的得潜下心分析上市公司的财报。

行业知识与你覆盖的行业相关，如果是软件、互联网、电子元器件，可能需要你看一些教科书和图书馆里的行业类期刊。

交易规则其实是指对市场参与者的行为的解读能力，这种能力有点偏向于交易的范畴了，从本质上说不是行业分析师该倾注太多精力的事。

但是，为了做一个接地气的分析师，还得慢慢训练这种嗅觉和能力。

比如最近发生的浪潮反击服务器市场，大家都知道中国银行业是不可能离开IBM的，但浪潮系上市公司的股价就是飙这么高，这是行业基本面没法解释的，就需要揣摩交易行为和投资者的预期了。

二、

三、公司怎么样才能上市？

楼上小米说的基本是官方说法。

实际上民营企业上市比较难，要不黄光裕他们那些私营老板怎么都到香港、新加坡去上市。

一楼说的是捷径，收购一家上市公司，就是俗称的买壳，买一个没人要的垃圾股，把优良资产注入到此公司中，比较简单。

四、如何分析上市公司的基本面?如何看，怎么看，看什么，从哪里看?

上市公司的基本面是决定该公司股票价格未来走向的基本依据，一般而言，要从几个方面分析：一、公司所处行业，该行业属于行业周期的那个阶段。

一般而言，如果属于成长期，其公司的发展潜力就比较大，未来的股价预期就会较高。

二、公司在行业中的地位。

一般而言，如果公司处在行业的领先或垄断地位，该公司的前景就值得关注。

三、公司的经营管理层如何。

一家公司的管理人员常常决定该公司的未来走向。

好的公司可以被差的没有责任心的管理人员搞垮，但差的公司也可以被好的领导带出低谷，走向辉煌。

四、公司过去几年的经营情况如何。

过去的经营情况虽然无法代表未来的公司发展状况，但可以由过去的经营看公司的未来。

好的公司，其经营状况一般都会稳步增长，而不会大起大落。

当然这些都很笼统，需要你认真分析你所关注的公司的很多方面，只是基本的方面应该关注这些。

一般而言，有关公司的基本分析情况在很多股票软件中提供的资料里都有。

但他们所能提供的是公司的基本情况，还不足以由此判断公司的未来。

有时，需要关注宏观经济政策的导向，行业发展的分析报告，金融市场的长期走向和短期变化等等。

简单举例：08年国际铁矿石和铁精粉的60%~70%价格上涨，会导致钢铁价格大幅上涨，同时影响钢铁业下游企业的工业品成本提高，人工成本和人民币的升值也会增加企业的成本，但产品的出厂价格没有能得到相应幅度的提高，这就可能降低工业制品的利润，股票的价格预期就会降低。

五、如何成为证券公司研究员?

首先要通过证券从业资格考试；
然后最好通过cpa，cfa的考试，没有过也没有关系；
之后就是要有实物经验，金融行业最不缺的就是有金融知识的，行业研究员最重要的是行业经验。
我觉得你去研究所不好，既然你是做财务预算的，不如去投行吧，投行需要的就是公司财务很好的。

六、如何对一家上市公司进行调研

 ;

 ;

 ;

 ;

具体的上市公司调查时，做好以下四个环节的工作，可能是必须的。

 ;

 ;

 ;

一、在访问上市公司之前，一定要充分收集与该公司有关的各种信息，这些信息包括年报的信息、行业的信息、市场竞争的信息，以及媒体的综合报道。

把这些信息都收集过来，初步研究形成关于这个公司的大概印象和逻辑判断。

不能没有对上市公司进行逻辑分析就在什么也不掌握，什么也不了解的情况下前往公司，那样就会因为你没有对公司初步认识，到了上市公司之后，面对大量情况和现象无法进行分类归纳和思考，从而使得调研的价值度大为降低，当你未到上市公司之前，形成了全面的判断之后，你就知道，你需要了解什么，需要考察什么，需要重点关注什么，你的调研就是有目标的，有效率的和有价值的。

 ;

 ;

 ;

 ;

二、到了上市公司之后

，不要把调研的精力只盯在企业本身上，要多同与企业关联的部门和公司交流。

任何一个企业它之所能存在，总是有与它相连的原料供应商、产品代理商等企业紧密关联才能存在，我们要想了解这个企业的具体情况，通过对与之关联的公司进行调查访问，其可信度和效率会更好。

 ;

 ;

 ;

 ;

三、到上市公司之后，一方面要与企业的董事会秘书，证券事务代表等管理层接触，因为这些管理层对企业的情况有全面宏观地把握，能够为投资人提供必要的信息，但另一方面管理层所提供的信息有时候也有投投资人所好的问题，所以当我们和管理层沟通完之后，应该把大量的时间和精力投放到对这个公司各个环节，各个角落的实地走访中去，和工人接触，到车间中去，到厂区中去，在广泛的接触中，感受企业并且透过一些典型的事情和现象来剖析企业。

 ;

 ;

 ;

 ;

四、有必要对自己的访问过程进行尽可能的详细记录，这种记录包括：笔记、照片、录音、录像，因为作为一个远道而来的调研者，在短短的几天之内，所看到的，所听到的信息量非常杂多，如果不做必要的记录等回到自己的所在地，很多接触到的事情和细节你可能就忘记了，从而使调研所得到的信息量大为减少。

做出了必要的记录后，回到所在地，一定要对调研的结果进行综合的分析并形成最后的结论。

调研证明了自己哪些看法是正确的，哪些看法不正确，以及整体上这个公司处于什么状态，都要写出来，这就是调研报告。

参考文档

[下载：如何去研究一家上市公司.pdf](#)

[《股票打折的大宗交易多久能卖》](#)

[《退市股票确权申请要多久》](#)

[《股票开户最快多久能到账》](#)

[《法院裁定合并重组后股票多久停牌》](#)

[下载：如何去研究一家上市公司.doc](#)

[更多关于《如何去研究一家上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/41059252.html>

