

新股如何看涨停如何判断新股何时打开涨停找到最佳的卖出时机？-股识吧

一、如何判断新股何时打开涨停找到最佳的卖出时机？

楼主，我教你1个办法，就是看“量比”。

换句话说就是：1般新股涨停头几天量能很小，但随着股价的不断涨停，成交量也随之增大，即“量价齐增”。

当某1天该股成交量明显高于头几天，即“量比”明显增加，就说明上方筹马松动，有见顶迹象。

这时候可斟酌第二天拉升时择机卖出。

例如：近期大牛股天和防务，该股在9月26日量能明显放大，量比由之头几天1点几增至4点几，（注：量比的计算方法：当日成交量除以上日成交量所得的值），显示该股有见顶迹象。

第二天该股果然冲高回落，打开涨停，这时候，即可选择择机卖出。

二、怎样看股票是否涨停？

只有一横的那天就是涨停，红色的柱子就是涨了，绿色的柱子就是跌了。

涨停，就是指股票到当天的最高价格，幅度为10%，在软件中的显示就是分时图中那根白线“从低到高”后不能再往上了就变成一根直线就是涨停；

跌停，就是指股票到当天的最低价格，幅度为-10%，在软件中的显示就是分时图中那根白线“从高到低”不能再往下了，变成一根直线了，就是跌停。

三、新股当日上市的股票怎么计算涨停价

新股上市首日不受涨跌幅限制，但是最大涨跌幅不能超过44%。

涨停价=发行价×（1+44%）

四、怎么能看出新股开板

你好，这个事只能你自己把新股加到自选股里密切盯着了，一旦涨停板封单没了，成交价低于涨停价格，那就是开板了。

五、股票入门基础知识新股怎么打开涨停

我们知道，从公司的内在价值来讲，不可能很多股票刚好都是在同一天打开涨停，出现这种情况必然是因为新股的一种联动效应所致，又或者是因为外在事件的影响，就比如去年除夕那批新股的集体意外提前打开。

那么从以往的历史经验来看，当大量新股同时打开涨停时，肯定会出现主动打开和被动打开的，前者是真正要打开的，后者是被吓着了打开的，因为中签者太分散，容易出现羊群效应。

这种时候，对投资者就是机会，一个机会就是弱势股中签者的卖出机会，这种时候卖出往往都会获得超额收益，你得明白要不是因为那些好一些股一直涨停，你的弱势股也不会跟风这么多涨停。

另一个机会就是强势股的买入机会，你也应该明白要不是大量弱势股批量打开涨停，这个强势股本该还有几个涨停的。

从前面几个月的情况来看，这种状况非常明显。

特别是去年除夕那次批量打开涨停时，当时的光环新网、东方网力、绿盟科技等几个股就是非常明显的被吓了打开的，以至于打开涨停之后接下来几天还都继续秒板，个别股甚至是后面几天是一字板，反而买不到了。

投资者在新股批量打开涨停时就应该特别注意这种机会，一般来说，开盘率先就打开的且打开了大幅跳水的都是弱势股，后面在情势很吓人的时候才勉强打开的往往都是后一种情况，当然了，投资者还需要首先了解一下公司的基本面。

一般常规行业是前一种情况，新兴行业或概念题材特别突出的是后一种情况。

具体针对本批新股而言，由于目前均已多个涨停，不少股基本都已偏离安全边际价格了，建议谨慎买入，但假设出现极端情况，例如明、后天由于新一轮新股申购的原因，真的出现几乎全部打开涨停的情况，那对于华友钴业、航天工程、中文在线等少数股，还是可以果断介入，其他股对于万达院线、昆仑万维、浩丰科技等几个应该谨慎介入，但中签者也不必马上抛，剩余的那些股中签者基本上打开都可以跑了，没买的就更不能买了。

当然这样操作的前提是明后天打开，如果推迟到下周才批量打开，那就另当别论了，即更应该谨慎了，恐怕只有华友钴业还可以买了。

六、怎么找寻涨停股

一、如何寻找涨停股？1、开盘后30—60分钟内涨停的股票，这类股票的典型特征，往往是小幅高开，逐步增量，做出2—4个台阶后涨停。

这个时段涨停的股票，充分的给与获利者出货的机会，台阶就是庄家筹码吸收的位置。

2、全天出现多次打开涨停，然后能够快速再次封住涨停的股票，这类股票往往是庄家为了吸筹，故意不封大单的造成的，换句话说就是有多少筹码给我就是了。

3、后半天涨停的股票，这类股票比较犹豫，多数第二天会先低开，甚至大盘回调会跟随大盘深幅回调。

这是是长庄型庄家喜欢的手法，回调可以拿到更多的廉价筹码。

4、尾市涨停股票，对这类股票要多警惕，有出庄前最后拉升做图形的嫌疑。

5、一字型涨停股票，一般是出现在停牌消息出来后直接涨停，一般是主升段手法，连续拉停的开始。

总结：任何一种方法都没有百分之百正确的，都会有成功率和失败率，只要成功率大于失败率，那么这种方法就是正确的，只要这种方法是正确的，那么操作就是成功的。

二、追涨停板技巧有哪些？1、涨停板形态涨停板形态有很多，例如一字涨停、一波涨停、二波涨停、三波涨停，突破箱体涨停，多波涨停等等。

2、操作方面背景：在追涨停板的时候，大盘要处于多头的市场。

空头和盘整市场中就一定要少用。

股价运动最好用群体性，也就是板块的整体启动。

理念：操作上一定要形成自己的短线风格，不能一会短线，失败了就变中线、长线。

当然一定要是超短线思路。

要记住：可以小赚，可以大赚，可以小亏但不能大亏。

操作要点：基本的前提就是确定当日大盘安全，要狙击板块龙，抓第一个涨停的，并且只做3浪主升浪的第一个涨停。

涨停后严重缩量的，说明抛盘稀少，证明后市还有一定的上涨空间，排队候密切关注挂单量的变化，买的挂单大幅变化，说明主力在里面进行运作。

市场不是强市的时候，可以封板打开后会回落较浅，第二次封板很坚决时及时挂单。

方法策略：买进后第二天短线可在第二波上涨不能创新高果断抛出，这是短线思路。

即使后市再涨也不管了，再寻找新的目标。

涨停第二天如果低开，在上冲过程中第二波不能创新高果断抛出，即使略微亏损也在所不惜，这是经验。

买进后如果继续涨停当然就没有抛出的理由了，继续持有，直至不能涨停为止。

三、连续涨停的股票怎么买？1、在极强的市场中，尤其是每日都有5只左右股票涨停的情况下，要大胆追涨停板。

极弱的市场切不可追涨停板，机率相对偏小一些。

2、追涨停板--选有题材的新股，上市数日小幅整理，某一日忽然跳空高开并涨停的；

其次是选股价长期在底部盘整，未大幅上涨涨停的；

选强势股上行一段时间后强势整理结束而涨停的。

3、一定要涨停，未达到涨停时(差一分也不行)不要追，一旦发现主力有三位数以上的量向涨停板打进立即追进，动作要快、狠。

4、要坚持这种操作风格，不可见异思迁，以免当市场无涨停时手痒介入其它股被套而失去出击的机会。

5、盘中及时搜索涨幅排行榜，对接近涨停的股票翻看其现价格，前期走势及流通盘大小，以确定是否可以作为介入对象。

当涨幅达9%以上时应做好买进准备，以防主力大单封涨停而买不到。

6、追进的股票当日所放出的成交量不可太大，一般为前一日的1-2倍为宜，可在当日开盘半小时之后简单算出。

7、整个板块启动，要追先涨停的，即领头羊，在大牛市或极强市场中更是如此，要追就追第一个涨停的。

参考文档

[下载：新股如何看涨停.pdf](#)

[《股票为什么没有折价》](#)

[《美股跌对世界有什么影响》](#)

[《小米集团股票的牛证是什么》](#)

[《永清环保股票做什么的》](#)

[《强赎公告后转债会大跌吗》](#)

[下载：新股如何看涨停.doc](#)

[更多关于《新股如何看涨停》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/41021794.html>