

股票的支撑位是如何得出来的——支撑位和压力位是怎样产生的?-股识吧

一、股票的支撑位怎样计算，谢谢

支撑是指股票在主力进货过程技术面的关键位置 比如K线形态的颈线 突破之后回踩有支撑价 涨量增的2日低点等等 波浪的14重叠点之类重要的上扬移动均线，一段时间周期的平均买入成本 比如月线20日 季线60日 半年线120 压力就是前期大成交量套牢的位置 比如K线形态盘整跌破的颈线下降的移动均线等等

二、股票支撑位和压力位怎么算出

方法有很多，比如画黄金分割线，或者上升下降通道，还可以通过斐波那契数列，或者波浪理论，等等，但是股票需要的不仅仅是从技术面上的分析，不懂你可以问我

三、如何看出股票的压力位，和支撑位

支撑位和压力位的识别有个比较简单的方法，就是按照最近的两个低点或高点进行连线，就可以找到支撑和压力位置，从而判断该股在该区间的大概走势。最高价和最低价一般在软件中都可以自动显示出来。

四、股票压力位和支撑位是怎么计算得出来的？

市场中的顶部或底部往往构成阻力位或支撑位；
技术图形中未补的缺口也形成有效的支撑位或阻力位；
均线也有助于投资者判断支撑位和阻力位。

1、利用心理价位来确定支撑位和阻力位，比如对上证指数来说，3000点、4000点和5000点等一些整数关口，都会对投资者形成心理上的阻力位或支撑位。

大盘在整数关口，一般也会振荡整理较长时间。

2、根据缺口判断：一些跳空缺口，也会形成阻力或支撑位。

价格回撤：即同当前走势相反的价格波动，比如大盘从4000点上涨到6000点，然后回撤至5000点，此后继续上攻，5000点便是行情的“回撤”，也说明5000点支撑强劲。

3、前期密集成交区：如果市场密集成交区在当前价位之上，那么该区域就会在股价上涨时形成阻力，这就是所谓的“套牢盘”。

反之，如果市场当前的价位在历史密集区之上，那么该密集区就会在股价(或指数)下跌时形成支撑。

扩展资料：1、均线压力位和支撑位以600005为例，该股目前均线的压力位是30日均线 and 5日均线，支撑位是60日均线和10日均线。

股价之上的均线是压力位，反之是支撑位。

2、高点和低点的压力位和支撑位以600812为例，该股在9月24日最低是4.19元，到11月3日，该股最低回落到4.28元，接近4.19元止跌。

再看其高点压力位，该股短期高点7.3元，前日最高冲击到7.25元回落。

3、跳空缺口压力位和支撑位最典型的的就是大盘，大盘在08年6月10日的跳空低开的走势，直接形成了岛型反转格局，随后一直压制大盘下行。

跳空高开支撑位08年11月10日，大盘开始反弹格局，跳空高开上1800点，到目前为止，这个缺口依旧支撑大盘在1800点子上运行。

参考资料来源：百度百科-压力位

五、股票的压力位和支撑点是如何确定的？

有明显头部和明显底部位置,你这么思考问题?现在所有的散户都知道支撑很压力,那么问题来:如果靠压力和支撑就能挣钱的话,那所有的散户都发财了,现在简单压力吃撑都是那些所谓的老师忽悠人,没啥用,能不能形成支撑跟大盘时势和个股整体形态和成交量息息相关,大盘暴跌,你什么都撑不住.

六、股市中的支撑位和阻力位是怎样计算出来的

在K线图上，只要最高价位在同一微小区间出现多次，则连接两个相同最高价位并延长即形成一阻力线，它形象地描述了货币在某一价位区间供应大于需求的不平衡状态。

当交易价位上升至这一区间时，因卖气大增，而买方又不愿追高，故价位表现为遇阻回档向下。

其内在实质是：

与支撑位产生于成交密集区一样，阻力位同样出现于成交密集区。

因为在这一区间有较大的累积成交量，当交易价位已在该密集区间以下时，说明已有大量的浮动亏损面，即套牢者。

因此当行情由下向上回升，逼近阻力位时，对前景看坏者急于解套平仓或获利回吐，故大量抛盘涌出，货币的供应量放大。

对前景看好者可分为两类：一类是短线看好，因顾忌价位已高，期望待价位回档再建仓，故跟进犹豫；

另一类是中长线看好，逢低便吸。

前者是不坚定的需求方，很容易会受空方打压而丧失信心，由多翻空加盟供应方；后者是坚定的需求方，虽有可能顶破阻力线，但若势单力薄，即无大成交量配合，交易价位将重回阻力线以下。

故此时货币的需求量相对较小，反复多次阻力位便自然形成，并且延续时间越长，阻力越难以突破。

当行情由下向上回升，逼近阻力位时，若能有利多消息助威，且交易价位破阻力后，有成交量放大配合，则阻力位被有效突破，交易价位上一台阶，该阻力位即成了后市的支撑位。

阻力位同样也并不仅仅产生于成交密集区。

当行情上升至原下跌波的50%或0.618（可用黄金分割线分析）时会出现停滞现象，并作回档调整，该停留之处即为广大投资者的又一心理阻力位。

此外，阶段性的最高价位也往往是投资者难以突破的心理阻力战。

因为支撑位与阻力位均形成于成交密集区，所以同一成交密集区既是行情由下向上攀升的阻力区，又是行情由上向下滑落的支撑区。

当成交密集区被突破，在行情上升过程中，一般伴随有高换手率，阻力位变换为支撑位；

若有特大利多消息刺激，成交密集区被轻易突破，即骤然跳空，那么获利回吐压力增大，继续上行将面临考验，多头态势往往前功尽弃。

在行情下降过程中，换手率一般不明显增大，一旦有效突破，则支撑线变换为阻力线。

在利用阻力位进行汇市分析时应注意以下几点：(1)下跌趋势出现反弹，若K线之阳线较先前阴线为弱，尤其在接近阻力价位时，成交量无法放大，而后阴线迅速吃掉阳线，汇价再度下跌，这是强烈的阻力。

(2)下跌趋势出现强力反弹，阳线频频出现，多头实力坚强，即使在阻力位附近略作回档，但换手积极，则汇价必可突破阻力位，结束下跌走势。

(3)在阻力位附近经过一段时间的盘整后，出现长阴线，阻力位自然有效。

(4)在阻力位附近经过一段时间的盘整后，出现一根长阳线向上突破，成交量增加，低档接手有人，激励买方，汇价将再升一段。

(5)汇价由下向上突破阻力位，若成交量配合放大，说明阻力位被有效突破，行情将由下降趋势转换为上升趋势。

一般地说，在下降大趋势中，出现中级上升趋势之后，如若行情突破中级上升趋势的阻力线，则说明下降大趋势已结束；

在中级下降趋势中，出现次级上升趋势后，如若行情突破次级上升趋势的阻力位，则说明中级下降趋势已结束，将依原上升大趋势继续上行。

(6)汇价由下向上冲刺阻力位，但未能突破而调头回落，则可能出现一段新的下跌行情，丛时无论盈亏，都应及时了结退场。

(7)当汇价由下向上冲击阻力位，成交量大增，则应及时做多；

若虽破阻力位，但成交量未放出，则应观望，很有可能是上冲乏力、受阻回落的假突破，不能贸然跟进。

七、支撑位和压力位是怎样产生的？

阻力位与支撑位的判断一般来说，当股票市场中卖方力量超出买方力量，价格向上势头受阻而掉头向下，形成一个波峰时，这一位置称为阻力位；

当买方力量大于卖方力量，价格受到支持向上反弹，形成一个波谷，这一位置称为支撑位。

在上升市中，之前的最高价往往会成为阻力位。

在下跌市中，之前的最低价往往会成为支撑位。

值得一提的是，一旦价格向下跌破支撑位无法重返支撑区，支撑位就变成了阻力位，进入另一个走势。

相反，如果价格向上突破阻力位，并能守稳该水平以上价位而向上爬升，阻力位就变成了支撑位，从而进入新的行情走势。

确认阻力位与支撑位还有几种方法：市场中的顶部或底部往往构成阻力位或支撑位；

技术图形中未补的缺口也形成有效的支撑位或阻力位；

均线也有助于投资者判断支撑位和阻力位。

利用心理价位来确定支撑位和阻力位，比如对上证指数来说，3000点、4000点和5000点等一些整数关口，都会对投资者形成心理上的阻力位或支撑位。

大盘在整数关口，一般也会震荡整理较长时间。

根据缺口判断：一些跳空缺口，也会形成阻力位或支撑位。

价格回撤：即同当前走势相反的价格波动，比如大盘从4000点上涨到6000点，然后回撤至5000点，此后继续上攻，5000点便是行情的“回撤”，也说明5000点支撑强劲。

前期密集成交区：如果市场密集成交区在当前价位之上，那么该区域就会在股价上涨时形成阻力，这就是所谓的“套牢盘”。

反之，如果市场当前的价位在历史成交密集区之上，那么该密集区就会在股价（或

指数) 下跌时形成支撑。

技术指标, 如BOLL, 是很不错的压力支撑指标, 股票软件里都有。

此外, 某些技术形态也形成压力或支撑, 如上升三角形的顶边、头肩顶的颈线、通道的上下边及中线等。

运用技巧多数情况下, 阻力位与支撑位是一个区间, 而不是绝对的一个点。

当然, 这个区间不能太大。

一般来说, 只要价格未能有效突破阻力位或支撑位, 那么触及的次数越多, 这些阻力位或支撑位也就越有效、越重要。

如果重大的阻力位被有效突破, 那么该阻力位则反过来变成未来重要的支撑位;

反之, 如果重要的支撑位被有效击穿, 则该价位反而变成今后股价上涨的阻力位。

对某只个股而言, 如果股价轻松越过前期密集成交区, 则往往是庄家控盘程度较高的标志。

同时由于股价在突破阻力位后, 上方已无套牢盘, 上升空间被打开, 这种股票就是短线介入的极好品种。

八、一只股票的支撑位是怎么计算出来的？

股票的支撑位一般是前期股票的低点。

参考文档

[下载：股票的支撑位是如何得出来的.pdf](#)

[《一般股票持有多久才能赚钱》](#)

[《股票卖出多久继续买进》](#)

[《核酸检测股票能涨多久》](#)

[《股票解禁前下跌多久》](#)

[下载：股票的支撑位是如何得出来的.doc](#)

[更多关于《股票的支撑位是如何得出来的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/40423233.html>