

如何判断股票强势还是弱势如何判别一支股票强势还是弱势-股识吧

一、怎样判断一个股票的强势还是弱势呢,谢谢指教

一般来说，我们可以从K线的型态可判断出交易时间内的多、空情况。

应该注意的是，在使用K线图时，单个K线的意义并不大。

股价经过一段时间的运行后，在图表上即形成一些特殊的区域或形态，不同的形态显示出不同意义。

K线图通常有分为日、周、月、季、年K线图，平时最多用日K线图，里面有5日（MA5）、10（MA10）日、20日（MA20）、30日（MA30）、60日（MA60）等均线，分别用白、黄、紫、绿、蓝等颜色在图中显示，其各线参数和颜色可以改变的，那些均线在不同情况下可成为支撑线或阻力线，从各均线可看出股票的运行趋势。在股票场所讲的趋势，就是股票K线连续组合的总体运行方向。

比如日K线在5、10、20、30日均线的上方，且各均线是向上，虽然其中有升有跌（均线在K线下方时都起着一定的支撑作用），这时的趋势是向上没有改变。

相反日K线在各均线的下方，且各均线是向下的时候，其中同样有升有跌（均线在K线上方时都起着一定的阻力作用），这时的趋势是向下没有改变。

如果均线由向上改变成向下，或由向下改变成向上，这时就有可能改变原来的趋势。

可根据其运行变化来选择股票的买卖点。

5、10、20日线显示出较短时间的趋势，30、60、120、250日线则显示中、长时间的趋势，周期越长所显示趋势运行时间就越长。

二、股票 期货 外汇 里面 判断强势弱势指标是什么？

亲，所谓技术指标类理论就是指通过应用一定的数学公式，对原始数据(指开盘价、最高价、最低价、收盘价、成交量与成交金额)进行处理，从而得出指标值，最后再将指标值绘成图表，这样从定量的角度对股市进行预测的方法。目前用于判断资本市场强弱势的指标分为四大类：(一)趋势型指标：(1)MA(移动平均线)(2)MACD(指数平滑异同移动平均线)(二)超买超卖指标：(1)WMS(威廉指标)(2)KDJ(随机指标)(3)RSI(相对强弱指标)(4)BIAS(乖离率指标)(三)人气指标：(1)PSY(心理线指标)(2)OBV(能量潮指标)(四)大势型指标：(1)ADL(腾落指数)(2)ADR涨跌比率)(3)OBOS(超买超卖指标)

三、如何判别一支股票强势还是弱势

想要判断股票强势、弱势先得了解强势、弱势的特征，这样才能作出正确的判断，一般来说强势股是指在股市中稳健上可能是一波行情的龙头股，也可以是热点板块中的代表性股票。

强势股主要特点：1.高换手率：强势股的每日成交换手率一般不低于5%，某些交易日达到10%以上，甚至可能达到20%~30%。

2.具有板块效应：强势股可能是一波行情的龙头股，也可以是热点板块中的代表性股票。

强势股的涨跌，会影响同板块股票的涨跌。

3.在一定时间交易价格内累创新高。

弱势股是指盘整后要么是在某天突然跳个水，在更低价位上继续盘整，要么是进入阴跌，绵绵无期。

主要特点：大盘涨，它微涨或横盘，大盘跌，它比大盘跌得还快，大盘止跌，它继续小跌；

大盘反弹，它不反弹。

强势股总是涨跌互现，整体攀升，不时地掀起波澜，带给人希望和收获；

而弱势股却有很大一部分时间是在盘整。

弱势股害人，犹如温水煮青蛙。

良好的基本面、诱人的故事，使我们想不起离场或者舍不得离场。

但是，当那“最后的疯狂”到来时，弱势股可是毫不含糊，比谁跌得都快。

回头看看，那么多的好股被错过了，超级大牛市，不但没赚到钱，还在弱势股上亏了钱。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

四、如何判断主力是强庄还是弱庄？

最基本的一点，，强庄的话，肯定要放量，放大量..然后你可以和以前的量对比一下，持续大量肯定就是强庄了

五、股市怎样辨别主力的强与弱?

唐金诚银回答：主力的强弱主要从买卖单中的单笔数量可以看出一些端倪。如果一只流通盘不大的股票，频繁出现大盘买卖的情况，说明主力比较强。还有可以从拉升的幅度来看，如果经常出现偶尔一天的拉升，迅速回落，说明主力还不够强。

而持续的大涨或者大跌，主力的筹码已经很足了。

望采纳

六、选股票时怎么判断股票是否是强势股

你好，判别个股是否是强势股，有以下几个方法：1.个股走势比大盘强。

一方面是整体涨幅高于大盘，另一方面是上涨时走得快，下跌时抗跌性强，回落慢。

而且会脱离大势，走出自己的独立行情。

2.从技术上分析：RSI值在50以上;股价在5日、10日、30日均线之上;大盘下跌时在关键位有支撑;而且不管大盘日K线怎样走，股价都不会创新低，在大盘分时走势创新低时，个股仍不会创新低;最后是看盘口，主动性抛单和大笔抛单很少，下跌无量，上涨有量。

3.有强主力介入。

成交活跃，有经常性大手笔买单，有人为控盘的迹象，关键处有护盘和压盘迹象，成交量急放又萎缩，新闻媒体经常刊登文章推荐等等，都说明主力力量不小。

4.有潜在题材，短线投资者喜欢炒朦胧的题材，至于是否真实并不考虑，只要市场认同，能掀起一翻风浪就好。

但这种题材的炒作持续的时间一般很短，正所谓见光就死。

所以得随时做好撤退的准备。

5.关于市场的热点炒作。

短线最忌讳买冷门股，但冷门股有时具有爆炸性题材，主力也搜集了很长时间，也极可能成为短线投资者的对象。

6.技术形态的把握。

要把握这一点较难，但一般而言，要规避出现见顶信号和技术上卖出信号的个股，少选择已进入超买区的股票，尽量选择技术形态和技术指标刚刚发出买入信号的股票。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

