

# 究竟什么是股票的价位 - - 财务管理中的股票价格在现实中是什么意思？-股识吧

## 一、什么是股票买入价和卖出价，以及成交价

买入价就是买家们下买单的价格，一般会把现价往下5分钱的下单量显示出来，也就是买1---买5。

卖出价当然就是卖家们下卖单的价格，一般会把现价往上的5分钱的下单量显示出来，也就是卖1---卖5。

成交价，因为上面所说的买入价和卖出价只是下单价，而成交价就是实际交割的价格，也就是有成交量的价格。

你可以通过软件或者网站看到实际每分钱的成交量。

## 二、什么是股票，我想买但不知如何买，要多少钱才能买

股票实际上就是散户和散户之间的交易--把AK客户的钱给B客户；

反正就是庄家在赚我们的钱--只要你不贪心在其中会赚到钱否则他会叫你赚的钱全部都吐给他--经验之谈

## 三、股票的价格到底是怎样制定的？比如tcl昨天收盘5.5元一股，今天开盘确实5.3元一股，这个开盘价5

股票的价格就是每股的买卖价格，说到底是由投资者信心决定.股票似乎没有利息率一说`

## 四、什么是股票，代码和价位？

股票代码是用数字代表不同的股票。

价位就是每个股票在市场上的价格。

## 五、股票价格是怎么定的呢？

在股票交易中股票是根据时间优先和价格优先的原则成交的，那么，每天早晨交易所刚上班时，谁是那个"价格优先者"呢？其实，早晨交易所的计算机主机撮合的方法和平时不同，平时叫连续竞价，而早晨叫集合竞价。

每天早晨从9：15分到9：25分是集合竞价时间。

所谓集合竞价就是在当天还没有成交价的时候，你可根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，而在这段时间里输入计算机主机的所有价格都是平等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来定出股票的价位，这个价位就被称为集合竞价的价位，而这个过程被称为集合竞价。

直到9：25分以后，你就可以看到证券公司的大盘上各种股票集合竞价的成交价格

和数量。  
有时某种股票因买入人给出的价格低于卖出人给出的价格而不能成交，那么，9：25分后大盘上该股票的成交价一栏就是空的。

当然，有时有的公司因为要发布消息或召开股东大会而停止交易一段时间，那么集合竞价时该公司股票的成交价一栏也是空的。

因为集合竞价是按最大成交量来成交的，所以对于普通股民来说，在集合竞价时间，只要打入的股票价格高于实际的成交价格就可以成交了。

所以，通常可以把价格打得高一些，也并没有什么危险。

因为普通股民买入股票的数量不会很大，不会影响到该股票集合竞价的价格，只不过此时你的资金卡上必须要有足够的资金。

从9：30分开始，就是连续竞价了。

一切便又按照常规开始了。

集合竞价是指对一段时间内所接受的买卖申报一次性集中撮合的竞价方式。

我们知道，每天开盘价在技术分析上具有重要的意义。

目前世界各国股市市场均采用集合竞价的方式来确定开盘价，因为这样可以在一定程度上防止人为操纵现象。

在咨询文件的创业板交易规则中，对集合竞价的规定有两点与主板不同：第一，集合竞价时间拉长。

由原来的每交易日上午9：15-9：25为集合竞价时间，改为每交易日上午的9：00-9：25，延长了15分钟，这使得参与集合竞价的申报更多，竞价更充分，加大了人为控制的难度，也使得开盘价更为合理，更能反映市场行为，体现了公平的原则；

第二，文件规定，每交易日上午开盘集合竞价期间，自确定开盘价前十分钟起，每分钟揭示一次可能开盘价。

可能的开盘价是指对截至揭示时所有申报撮合集合竞价规则形成的价格，这条规则在主板中是没有的，主板只公布最后集合竞价的结果。

这条规则的意义就在于加强了对投资者的信息披露，使投资者能够更多、更细地掌握市场信息，特别是对于新股上市首日的集合竞价，意义更加重大，它使投资者能够提前在集合竞价期间就掌握较为充分的市场信息，从而作出决策。这体现了市场的公开原则。你理解得不错`只是每天的涨跌幅是在10%的范围。

## 六、财务管理中的股票价格在现实中是什么意思？

股价是由股票市场的供求关系决定的。

股票的价格决定了投资者在股票市场上的收益率。

预期收益率怎么可能决定股价呢？顾名思义，预期收益率只是投资者预期的一个收益率而已，它怎么可能左右股票的市场价格呢？在投资学和财务管理中，我们通常是将预期收益率与资本成本（WACC）做对比，从而指导我们的投资决策或项目决策。

希望可以帮到LZ。

## 七、股票的价格是谁定的？

股票价格的形成分集合竞价和连续竞价阶段：集合竞价，是指对一段时间内接受的买卖申报一次性集中撮合的竞价方式。

连续竞价，是指对买卖申报逐笔连续撮合的竞价方式。

以深圳交易所为例，每个交易日的9：15至9：25为开盘集合竞价时间，9：30至11：30、13：00至14：57

为连续竞价时间，14：57至15：00为收盘集合竞价时间。

集合竞价阶段成交价的确定原则为：（一）可实现最大成交量；

（二）高于该价格的买入申报与低于该价格的卖出申报全部成交；

（三）与该价格相同的买方或卖方至少有一方全部成交。

两个以上价格符合上述条件的，取在该价格以上的买入申报累计数量与在该价格以下的卖出申报累计数量之差最小的价格为成交价；

买卖申报累计数量之差仍存在相等情况的，开盘集合竞价时取最接近即时行情显示的前收盘价为成交价，盘中、收盘集合竞价时取最接近最近成交价的价格为成交价。

集合竞价的所有交易以同一价格成交。

连续竞价阶段，成交价的确定原则为：（一）最高买入申报与最低卖出申报价格相同，以该价格为成交价；

(二) 买入申报价格高于集中申报簿当时最低卖出申报价格时，以集中申报簿当时的最低卖出申报价格为成交价；

(三) 卖出申报价格低于集中申报簿当时最高买入申报价格时，以集中申报簿当时的最高买入申报价格为成交价。

下面我来回答一下你提出的这个问题“因为股票的价格几乎每秒都有变动，所以庄家不可能每秒都出个价格吧。

那么股票的价格是根据股票中心的软件根据市场需求来定的咯？如果这样的话？软件岂不是可以作假？”我要说中国股民你要知道有7000万，所以在交易活跃的股票上是可以达到每秒钟价格即时变化，呵呵，关于你说的庄家不可能每秒都出个价格吧这个问题，我要说你想得过于片面了，我想告诉你股价是一个势力的问题，谁势力大，一般来说只分成多头和空方，多头占优势，股价就上升。

其实你也不要思路陷入歧途，以为中国的股市就是庄家通吃，当然我不否认中国股市庄家很普遍，但是股价的变动还没到庄家一句话就能定的程度，还是需要庄家在股票市场进行“精心”的买卖来达到目的，它只能引导股价随着它的心中预定的价位走，而不能几个人开开会就决定的了！因为它不是个垄断市场，否则我想你也不会去炒股了，因为如果证券市场是个完全垄断市场的话，你就应该知道你毫无胜算，只会亏钱，盈利的只有小部分的实力大的主力。

一言以蔽之，股价的形成不是庄家的开开会形成的，而是多头和空头两大势力博弈的结果（当然庄家有可能同时扮演2个角色，这就需要散户们的个人智慧来识破了

。)  
) 希望能帮到你。

## 八、股票价格是什么？

股票的价格就是每股的买卖价格，说到底是由投资者信心决定.股票似乎没有利息率一说`

## 九、财务管理中的股票价格在现实中是什么意思？

股价是由股票市场的供求关系决定的。

股票的价格决定了投资者在股票市场上的收益率。

预期收益率怎么可能决定股价呢？顾名思义，预期收益率只是投资者预期的一个收益率而已，它怎么可能左右股票的市场价格呢？在投资学和财务管理中，我们通常是将预期收益率与资本成本（WACC）做对比，从而指导我们的投资决策或项目

决策。  
希望可以帮到LZ。

## 参考文档

[下载：究竟什么是股票的价位.pdf](#)

[《学会炒股票要多久》](#)

[《st股票最长停牌多久》](#)

[《基金多久更换一次股票》](#)

[《大冶特钢股票停牌一般多久》](#)

[《大股东股票锁仓期是多久》](#)

[下载：究竟什么是股票的价位.doc](#)

[更多关于《究竟什么是股票的价位》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/39914214.html>