

什么情况下股票溢价发行请解释溢价发行股票的概念-股识吧

一、股票发行时会有溢价，发行价由谁决定？

当股票发行公司计划发行股票时，就需要根据不同情况，确定一个发行价格以推销股票。

一般而言，股票发行价格有以下几种：面值发行、时价发行、中间价发行和折价发行等。

1. 面值发行 即按股票的票面金额为发行价格。

采用股东分摊的发行方式时一般按平价发行，不受股票市场行情的左右。

由于市价往往高于面额，因此以面额为发行价格能够使认购者得到因价格差异而带来的收益，使股东乐于认购，又保证了股票公司顺利地实现筹措股金的目的。

2. 时价发行 即不是以面额，而是以流通市场上的股票价格(即时价)为基础确定发行价格。

这种价格一般都是时价高于票面额，二者的差价称溢价，溢价带来的收益归该股份公司所有。

时价发行能使发行者以相对少的股份筹集到相对多的资本，从而减轻负担，同时还可以稳定流通市场的股票时价，促进资金的合理配置。

按时价发行，对投资者来说也未必吃亏，因为股票市场上行情变幻莫测，如果该公司将溢价收益用于改善经营，提高了公司和股东的收益，将使股票价格上涨；

投资者若能掌握时机，适时按时价卖出股票，收回的现款会远高于购买金额，以股票流通市场上当时的价格为基准，但也不必完全一致。

在具体决定价格时，还要考虑股票销售难易程度、对原有股票价格是否冲击、认购期间价格变动的可能性等因素，因此，一般将发行价格定在低于时价约5-10%的水平上是比较合理的。

3. 中间价发行 即股票的发行价格取票面额和中间价格的中间值。

这种价格通常在时价高于面额，公司需要增资但又需要照顾原有股东的情况下采用。

中间价格发行对象一般为原股东，在时价和面额之间采取一个折中的价格发行，实际上是将差价收益一部分归原股东所有，一部分归公司所有用于扩大经营。

因此，在进行股东分摊时要按比例配股，不改变原来的股东构成。

4. 折价发行 即发行价格不到票面额，是打了折扣的。

折价发行有两种情况：一种是优惠性的，通过折价使认购者分享权益。

例如公司为了充分体现对现有股东优惠而采取搭配增资方式时，新股票的发行价格就为票面价格的某一折扣，折价不足票面额的部分由公司的公积金抵补。

现有股东所享受的优先购买和价格优惠的权利就叫作优先购股权。

若股东自己不享用此权，他可以将优先购股权转让出售。

这种情况有时又称作优惠售价。

另一种情况是该股票行情不佳，发行有一定困难，发行者与推销者共同议定一个折扣率，以吸引那些预测行情要上浮的投资者认购。

由于各国一规定发行价格不得低于票面额，因此，这种折扣发行需经过许可方能实行。

在国际股票市场上，在确定一种新股票的发行价格时，一般要考虑其四个方面的数据资料：（1）要参考上市公司上市前最近三年来平均每股税后纯利乘上已上市的近似类的其他股票最近三年来的平均利润率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的四成比重。

（2）要参考上市公司上市前最近四年来平均每股所获股息除以已上市的近似类的其他股票最近三年平均股息率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

（3）要参考上市公司上市前最近期的每股资产净值。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

（4）要参考上市公司当年预计的股利除以银行一年期的定期储蓄存款利率。

这方面的数据也占确定最终股票发行价格的二成比重。

二、溢价发行，平价发行和折价发行的区别

溢价发行，平价发行和折价发行都是相对面值而言的，如果发行价高于面值就是溢价发行，低于面值就是折价发行，等于面值就是平价发行。

三、溢价发行的条件

溢价发行是指发行人按高于面额的价格发行股票，因此可使公司用较少的股份筹集到较多的资金，同时还可降低筹资成本。

《证券法》第22条规定：“公开发行证券的发行人有权依法自主选择承销的证券公司。

证券公司不得以不正当竞争手段招揽证券承销业务。

“股票发行采取溢价发行的，其发行价格由发行人与承销的证券公司协商确定，报国务院证券监督管理机构核准。

”这一规定表明，按照核准制的要求，发行人选择承销商和确定发行价格都趋向于市场化，市场选择发行公司的机制开始发挥作用。

第四章 核准制下的工作程序 为实施《证券法》关于股票发行核准制的规定，中国证监会先后发布了有关实施办法和指导意见，形成了一套比较规范的运作程序。

四、什么是股票溢价？

股票溢价实际上指股票市场价格，高于面值或者每股净资产的情况.在大多数情况下是针对后者而言. *：[//*happypool.net/szctj/qxctj/](http://*happypool.net/szctj/qxctj/)

五、请解释溢价发行股票的概念

股票有许多不同的价值表现形式，票面面额和发行价格是最主要的两种。票面面额是印刷在股票票面上的金额，表示每一单位股份所代表的资本额；发行价格则是公司发行股票时向投资者收取的价格。

股票的发行价格与票面面额通常是不相等的。

发行价格的制定要考虑多种因素，如发行人业绩增长性、股票的股利分配、市场利率以及证券市场的供求关系等。

根据发行价格和票面面额的关系，可以将证券发行分为溢价发行、平价发行和折价发行三种形式。

六、证券发行一般在什么情况下采用溢价发行的方式

股票一般都是溢价发行的。

我国《公司法》第一百二十八条规定，股票发行价格可以按照票面金额，也可以超过票面金额，但不得低于票面金额。

按照票面金额发行的，叫平价发行；

超过票面金额的，叫溢价发行；

低于票面金额的叫折价发行。

在我国，股票几乎都是溢价发行的。

股票的实质是将公司的净资产分割为等份，向公众出售。

举个例子，某公司共有1亿元的资产，发行1亿元的股票，每股票面价值为1元，这样总股本就是1亿元。

发行时价格为2元/份，共收到2亿元，多出来的1亿元，就属于股本溢价，会列入公司的资本公积金。

我国和日本等一些东亚国家，都规定股票的发行价格不能低于票面金额折价发行。这主要是因为如果股票的发行价格低于票面金额，收到的钱就会少于净资本，会损害大股东的利益。

债券既可以平价发行，也可以折价发行，也可以溢价发行。

比如，零息债券，不含有息票，但投资者在购买的时候，可以打折购买，打折的部分，就属于投资者的利息收益。

七、您好，想请教下为什么票面利率大于市场利率的话债券就要溢价发行而如果低于市场利率的话则要折价发行？

溢价发行：假设A企业发行一批债券，债券面额为1000元时间为3年，发行利率为15%，而市场利率为3%，那么A企业发售时实际出售债券金额为1100元仍然会有人购买，而企业还款时只需要还款1000元加上450元的利息即可。

折价发行：假设B企业发行一批债券，债券面额为1000元时间为3年，发行利率为8%，而市场利率为10%，那么A企业发售时实际出售债券金额为1000元是无人问津的，所以只能低于面额发行如800元才会有人购买，而企业还款时仍要要还款1000元加上240元的利息。

扩展资料：债券三种发行方式：平价发行：平价发行，指债券的发行价格和票面额相等，因而发行收入的数额和将来还本数额也相等。

前提是债券发行利率和市场利率相同，这在西方国家比较少见。

溢价发行：溢价发行，指债券的发行价格高于票面额，以后偿还本金时仍按票面额偿还。

只有在债券票面利率高于市场利率的条件下才能采用这种方式发行。

折价发行：折价发行，指债券发行价格低于债券票面额，而偿还时却要按票面额偿还本金。

折价发行是因为规定的票面利率低于市场利率。

参考资料来源：百科-债券发行

八、什么时候用资本溢价，什么时候用股本溢价呢？

什么时候用资本溢价回复：资本溢价是指企业在筹集资金的过程中，投资人的投入资本超过其注册资金的数额。

指有限责任公司投资者交付的出资额大于按合同、协议所规定的出资比例计算的部分。

什么时候用股本溢价呢？回复：股本溢价是指股份有限公司溢价发行股票时实际收到的款项超过股票面值总额的数额。

参考文档

[下载：什么情况下股票溢价发行.pdf](#)

[《股票上市一般多久解禁》](#)

[《德新交运股票停牌多久复牌》](#)

[下载：什么情况下股票溢价发行.doc](#)

[更多关于《什么情况下股票溢价发行》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/38017372.html>