

熊市买什么类型股票，熊市里面如何选择牛股？-股识吧

一、熊市如何选股，选股8个指标分别是什么

(一)、把握大势，踏准市场节奏。

短线反弹行情中，抓住盘中爆点一二个热点，拿出少量仓位，做一些短线品种，获利目标以5%-10%为宜。

(二)、踏准市场节奏后，了解目前行情处于短线反弹行情或震荡整理的弱势行情后，我们在思维上就应该偏向短线。

(三)、既然是做短线就不必注重它是不是蓝筹股，后市有没有成长性。

最看重的是这个股票在最近几天时间内是否明显放量。

衡量标准以5日均量上叉40日均量，或从图形上看，单日成交量达到前日的2-3倍。

另外，历史走势也相当重要，这个股票股性越活跃，底部整理时间越长（表明筹码吸纳充分），上档平台整理价位越高（上档抛压较轻），越有利于股票继续发力，再创新高。

(四)、盘子大小。

炒短线，一般都以盘子较小的股票为宜，盘子大，庄家收集筹码所需资金量大，拉高出货也受到一定制约。

所以短线炒作以流通盘在1.5亿股以下为宜，最好是1亿以下的盘子。

(五)、目前价位。

弱势行情下，一线股，阳春白雪，和者甚寡，跟风者少，主力拉投这类股只能是费力不讨好。

所以短线热点一般以低价股为主（10元以下为宜），也只有低价股，散户才有胆量跟进。

另外，目前价位，离个股的起涨价位，不能相差太大，控制在10%内为宜。

(六)、作完上述五方面的工作后，我们还要看看这档个股的基本面。

是否有再融资计划，财务上有没有问题（尤其是历年的现金流量情况），历年的盈利能力、分红能力，有无重大的重组项目。

只有基本面没有问题的个股才能进入我们的视野。

(七)、买点上的掌握，切忌追高。

一般在个股拉第一根阳线回调缩量整理的第二天介入为宜。

如果个股不调连续拉阳。

我个人认为，宁愿错过机会，也不要打乱自己的操作原则——不追涨买股票。

(八)、卖点把握。

卖点上，除了有获利5%-10%的控制外。

还应从，成交量和K线形态上来把握，成交量三天不创新高，或价创新高而量却呈减少态势，或大换手率却未能推动股价，K线形态趋缓，或放量收长上影都是绝佳

卖点。

二、在熊市适合买什么样的股票？相对的板块

如果是在熊市途中，任何股票都不适合买进；

目前股市已经跌至底部区域（个人观点），最好是选择业绩优良的中小盘股票买进，并中长期持有。

板块推荐：饮料、医药、银行等。

三、什么是熊市买a类 \ 牛市买b类基金

分级基金的AB份额具有不同的收益和风险特征，A类相当于固定收益，在熊市可以保本盈利。

B类具备杠杆投资，在牛市收益率更大。

四、熊市里面如何选择牛股？

股市创三年的新低，这意味着已经彻底进入了大熊市。

熊市是否坚决不能操作呢？熊市有没有牛股呢？答案肯定是有牛股。

即使去年大盘单边下跌，照样有股票翻倍。

但是这样的牛股怎么寻找呢？寻找牛股要从寻找优秀企业入手。

评估公司是否优秀和强大的指标只有一个，那就是巴菲特常说的护城河，它的深度到底有多深。

没有比这更核心的东西了。

护城河一般源于专利技术、服务质量或者产品质量。

Intel，它的护城河是技术专利，万科星巴克这些公司，它的护城河是它的服务和质量。

形成很深的护城河是一件非常困难的事情。

研究公司，看它的财务报表，只是研究的一小部分。

感受它的价值观，评估它的护城河的深度，不是件容易的事情。

一个公司“软”的东西，比“硬”的东西更重要。
企业经营非常复杂，而且变化很快，从这个意义上说，公司财务的长期预测都是假的。

基本上是无法预测的。

从长期看，护城河很深的公司，总是不断会给人带来惊喜；

护城河很浅的公司，就会不断给人带来坏消息。

你选择一家公司，它有一个好的团队，有很深的护城河，就行了，剩下的事情，你就去持续跟踪它，观察它。

我如此强调护城河，因为这是成功选牛股的关键。

股市创三年的新低，这意味着已经彻底进入了大熊市。

熊市是否坚决不能操作呢？熊市有没有牛股呢？答案肯定是有牛股。

即使去年大盘单边下跌，照样有股票翻倍。

但是这样的牛股怎么寻找呢？寻找牛股要从寻找优秀企业入手。

评估公司是否优秀和强大的指标只有一个，那就是巴菲特常说的护城河，它的深度到底有多深。

没有比这更核心的东西了。

护城河一般源于专利技术、服务质量或者产品质量。

Intel，它的护城河是技术专利，万科星巴克这些公司，它的护城河是它的服务和质量。

形成很深的护城河是一件非常困难的事情。

研究公司，看它的财务报表，只是研究的一小部分。

感受它的价值观，评估它的护城河的深度，不是件容易的事情。

一个公司“软”的东西，比“硬”的东西更重要。

企业经营非常复杂，而且变牛股在哪里呢？目前来看，中国股市最容易诞生牛股的地方是大消费类企业，比如我们今年我们股票池里面的酿酒和医药行业，在这两个行业中，未来更有可能产生伟大企业。

相较于其他行业，消费类企业通常有更好的利润回馈，现金流更充足，更有长期竞争力。

消费类企业一般成长周期是逐步壮大的，而非急速扩张。

当这些企业建立强势品牌时，品牌的力量也能给企业带来持续增长的生存空间。

从全球经验来看，消费类企业中也更容易诞生“皇冠上的明珠”。

这些企业往往不是一年好，十年好，而是持续更长的时间，非常容易诞生十年十倍的牛股。

化很快，从这个意义上说，公司财务的长期预测都是假的。

基本上是无法预测的。

从长期看，护城河很深的公司，总是不断会给人带来惊喜；

护城河很浅的公司，就会不断给人带来坏消息。

你选择一家公司，它有一个好的团队，有很深的护城河，就行了，剩下的事情，你就去持续跟踪它，观察它。

我如此强调护城河，因为这是成功选牛股的关键。

牛股在哪里呢？目前来看，中国股市最容易诞生牛股的地方是大消费类企业，比如我们今年我们股票池里面的酿酒和医药行业，在这两个行业中，未来更有可能产生伟大企业。

相较于其他行业，消费类企业通常有更好的利润回馈，现金流更充足，更有长期竞争力。

消费类企业一般成长周期是逐步壮大的，而非急速扩张。

当这些企业建立强势品牌时，品牌的力量也能给企业带来持续增长的

虽然外盘反弹，但是A股向来是跟跌不跟涨。

因此虽然大盘短期有可能在外盘影响下反弹，反弹压力是2162点的向下缺口附近。

目前大盘中期趋势则继续空头排列。

在沪指突破下降趋势线前，我们继续控制三成仓位。

五、熊市如何选股，选股8个指标分别是什么

熊市买什么基金都好。

买到后，一直持有，静静地等待牛市的到来。

熊市买，意味着以一个比较低的价格买到了份额，牛市一来，必定涨。

没有只跌不涨的市场，也没有只涨不跌的市场。

六、股市熊市中投资什么样的股票，如何操作？

熊市的操作策略在跌势中股价的主体趋势是向下的。

因此跌势中的主导策略应是抱住现金。

看准反弹做个短线，并尽快平仓离场。

千万不要以为股价出现反弹就会升到哪里去，能搏到一点短线差价就已经很不错了。

不要怕买不到股票，也不要以为股价跌了这么多，已很便宜了，买了套住也不怕，这些想法是很害人的。

长期弱势所能达到的低价往往在我们想象之外，股价跌了可以再跌。

因此，抢反弹一定要在看准的有效支撑位处买入，看不准时宁可错失短线机会，也不宜在跌势未尽时束手被套。

在高位买入的股票，一旦遇到弱市，就应当果断地、速战速决地、极早地将它抛出

，如果股票继续下跌，就可少亏一部分；
其次是可采用逐次平均买进法，多至六次，少至三次。
以三次为例，每次各投资三分之一，算出均价，在股价反弹后上升到你购入的平均价，并除去各种费用后抛出，就可获取利润；
其三，可采用加倍买入摊平法，就是在第一次用三分之一资金买进后，如继续下跌，则第二次用三分之二的资金投入，以求摊平成本。
如资金宽裕，也可用三段加倍买进平摊法，即将资金分成八等份，第一次至第三次分别投入八分之一、八分之三和八分之四的资金，这个办法在第三次买进后，股票价位回升到第二次买进的价位，再除去各种费用后抛出，亦有利可图

参考文档

[下载：熊市买什么类型股票.pdf](#)
[《下跌的股票属于什么资产》](#)
[《做网络销售股票怎么样》](#)
[《股票的整体上市有什么好处吗》](#)
[《大盘分时图黄线和蓝线代表什么》](#)
[下载：熊市买什么类型股票.doc](#)
[更多关于《熊市买什么类型股票》的文档...](#)

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/article/37967124.html>