

交易中的股票价格怎么确定的 - 股票的发行价是怎样确定的？-股识吧

一、股票价格是怎么计算的出来的？

是公司未来所产生的现金流折现。

二、证券交易价格是通过什么得以确定的？

三、怎样判断一只股票的股价值多少钱？

说白了，判断股票值多少钱比较复杂。

但是粗略估计就比较简单，这就是筛选股票的第一步。

值钱不值钱就要先看有多少钱，也就是净资产。

每股净资产就是一股有多少钱（含财产），净资产10元，就是每股里面有10块钱。

公司用这个钱去经营（做买卖）。

如果你花了50块钱，公司只有10块钱，要拿10块钱给你挣40块钱，还真是不容易。

50块钱买了10块钱的资产，就是市净率5倍。

值不值自己算一算。

再有就是公司能赚多少钱。

10块钱每年赚1块钱，10年赚10块钱，要赚40块钱需要40年，值不值自己算一算。

如果每年赚2块钱，20年赚40块钱就比每年赚1块钱强。

这就是净资产收益率，赚1元就是百分之十。

还是自己算一算，哪个值。

再有就是成长性，也是算不清的事，至于复合增长率一多半是猜的，猜不准就不要猜。

有些能算到十年以后赚多少钱，靠谱吗？因此有了一个概念叫“市梦率”，梦里的咱算不了，眼目前的事先闹清楚再说吧！这些都是掰着手指头能算清楚的，简单也许有用，总比忽悠人强一点。

四、股票的发行价是怎样确定的？

股票发行价格的确定是股票发行计划中最基本和最重要的内容，它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情，并影响股票上市后的表现。

因此，发行公司及承销商必须对公司的利润及其行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行的经验看，股票发行价最常用的方式有累计定单方式、固定价格方式及累计定单和固定价格相结合的方式。

目前，我国的股票发行价格确定多采用两种方式：一是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格：新股发行价=每股税后利润×发行市盈率。

二是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。这种发行方式，多在增发新股时使用。

新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素。

2001年新股发行实施核准制以来，发行市盈率一般在50倍以上。

五、证券交易价格是通过什么得以确定的？

买卖双方价格达成一致决定的。

六、公司上市时发行股票的价格是怎么定的呢？

现在是实行“询价制”，不是由证监会规定，当然也就没有公式了。

我们根据询价第一股——华电国际，来了解一下新股询价的操作流程。

1、所有新股皆采用询价制 询价制度推出后，今后对所有首次公开发行股票的发

人，包括目前通过发审会审核、等待发行的公司，都要求采用询价方式发行。发行人及其保荐机构根据询价结果确定发行价格区间（询价区间），询价区间的上限不得高于区间下限的20%。

华电的发行价格区间确定为2.3元/股 - 2.52元/股，按照华电国际2003年扣除非经常性损益的净利润，除以本次发行后总股本得出的每股收益计算，该价格区间对应的市盈率为13.5倍至14.8倍。

2、机构参与询价与配售 询价对象包括符合中国证监会规定条件的基金管理公司、证券公司、信托投资公司、财务公司、保险机构投资者以及合格境外机构投资者（QFII）等六类机构投资者。

询价对象应以其自营业务或其管理的证券投资产品分别独立参与累计投标询价和股票配售。

1月22日，中金公司公布了华电国际网下累计投标询价配售结果，共有84家配售对象获得配售，获配比例为3.110%，超额认购倍数为32.147倍。

据统计，此次网下申购的总股数达到了132.8577亿股，共冻结资金332.6亿元。

3、社会公众网上市值配售

试行询价制度后，目前采用的网上市值配售的发行方式没有变化。

累计投标询价完成后，除向机构投资者配售部分外，其余股份以相同价格按照发行公告规定的原则和程序向社会公众投资者公开发售，已获得询价配售的机构也可参与。

据悉，华电国际将于1月24日上网市值配售发行，1月27日为市值配售缴款日，并预计于2月3日上市。

七、股票的价格是怎么定的呢？怎么差别这么大？

股价到底怎么定？有一个适用于全世界市场的公式：股价 = 收益 / 银行利率这是最原始也是最真理的公式，简单地体现了投资的内涵。

我们用数学方法变化一下公式，就很好理解了：收益 = 股价 * 银行利率分析我们是否投资一个公司的时候，无论你是投数千元的小投资人，还是投数亿元的财团，都要首先考虑是不是高于银行利率，如果低于银行利率，就没有投资的必要，所以，必须收益高于同期的银行利率，才有投资的可能，高于银行利率越多越吸引投资。

那么，在买股票时，每股究竟股价在多少钱才有吸引力呢？存于银行的钱 * 银行利率 = 利息收益如：20元 * 2% = 0.4元那么，有一家企业如果每年能够产生0.4元的纯收益，理论上的股价在20元就相当于银行存款，如果在20以下越多就越有投资吸引力。

值得一提的是，0.4元的纯收益，在过去，有许多股份公司是要把当年的收益全部用于分红，所以比较好算，但是现在，许多公司分红要少于纯收益，所以，把分红

额作为收益来衡量股价，是比较谨慎和保守的。

比如，一家公司每年每股收益1元，但是只分红0.4元，那么，计算一下： $? \text{元} * 2\% = 0.4 \text{元}$ 答案是：20元。

如果按照1元收益，应当是： $? * 2\% = 1 \text{元}$ 答案是：50元。

相比之下，按照分红是更谨慎和保守。

当然，我们如果继续下去，就发现了一些问题：公式里有两项变量，使得事情便搞得很复杂。

变量1是银行利率：利率会升，利率会降。

所以利率升，在企业的业绩没有变的情况下股价会下降；

利率降，在企业的业绩没有变的情况下股价会升。

不过好在利率在一定时间是比较稳定的。

变量2是收益，即广义说是企业的业绩，对投资者而言，是每年的分红。

这是一个很难估算的数值。

就是因为这个数值，使得投资变得异常复杂。

八、股票的成交价是怎么算出来的 请举例详细说明 谢谢

不知道你想问成交价还是成本价，成交价不用算啊，股票数量是一定的，买的人多了就涨，卖的人多了就跌，你1快买只股票，系统也是会在1块钱成交不会在2块钱成交。

你是不是想问成本价？成本要算上成交价格 and 印花税和给交易商的手续费。

就没有了，比如你买股票总共花了1000块，印花税现在好像是千分之1吧，还有手续费如果不打折是千分之3，加一起就是千分之4. 你买1000块钱的股票还要加4快就是1004快，再平摊在你买了多少股上就是你每1股得成本价。

不知道我的回答是不是你想要的

参考文档

[下载：交易中的股票价格怎么确定的.pdf](#)

[《股票st以后需要多久恢复》](#)

[《股票涨跌周期一般多久》](#)

[《证券转股票多久到账》](#)

[《股票冷静期多久》](#)

[《公司上市多久后可以股票质押融资》](#)

[下载：交易中的股票价格怎么确定的.doc](#)
[更多关于《交易中的股票价格怎么确定的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/37669474.html>