

股票曲线如何找主力怎么看股票里的主力资金流向-股识吧

一、怎么看股票里的主力资金流向

一，看股票主力资金流向：1，当某只股票在某日正常平稳的运行之中，股价突然被盘中出现的上千手的大抛单砸至跌停板或停板附近，随后又被快速拉起。或者股价被盘中突然出现的上千手的大买单拉升然后又快速归位，出现这些情况则表明有主力在其中试盘，主力向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后决定是否拉升。

该股如果在一段时期内总收下影线，则主力向上拉升的可能性大；

反之，该股如果在一段时期内总收上影线的话，主力出逃的可能性大。

2，当某只股票长期在低迷状况中运行，某日股价有所异动，而在卖盘上挂出巨大抛单(每笔经常上百、上千手)，但买单比较少，此时如果有资金进场将挂在卖一、卖二、卖三、卖四档的压单吃掉，可视为是主力建仓动作。

因为此时的压单并不一定是有人在抛空，有可能是主力自己的筹码，主力在造量，在吸引投资者注意。

此时，如果持续出现卖单挂出便被吃掉的情况，那便可反映出主力的实力。

但是投资者要注意，如果想介入，千万不要跟风追买卖盘，待到大抛单不见了，股价在盘中回调时再介入，避免当日追高被套。

主力有时卖单挂出大单，也是为了吓走那些持股者。

无论如何，在低位出现上述情况，介入一般风险不大，主力向上拉升意图明显，短线虽有被浅套可能，但终能有所收益。

相反，如果在个股被炒高之后，盘中常见巨大抛单，卖盘一、二、三、四档总有成百、上千手压单，而买盘不济，此时便要注意风险了，一般此时退出，可有效地避险。

3，某只个股经过连续下跌，出现了经常性的护盘动作，在其买一、二、三、四档常见大手笔买单挂出，这是绝对的护盘动作。

但这不意味着该股后市止跌了。

因为在市场中，股价护是护不住的，"最好的防守是进攻"，主力护盘，证明其实力欠缺，否则可以推升股价。

此时，该股股价往往还有下降空间。

但投资者可留意该股，如果股价处于低位，一旦市场转强，这种股票往往也会突然暴发，一鸣惊人。

二、炒股如何跟着主力走

炒股跟着主力走的方法：资金流向的判断无论对于分析股市大盘走势还是对于个股操作上，都起着至关重要的作用，而资金流向的判断过程却比较复杂，不容易掌握。

下面是一些研判资金流向的方法。

通常说的“热点”其实就是资金集中流向的个股，而“板块轮动”其实就是资金流向轮动而产生的盘面效果。

如果资金集中流入“热点”个股后，就预示热钱进场了，个股就具备了行情发动的条件。

资金流向的热点可从两市成交额排名上观察：每天成交量(成交额)排行榜前20至30名的个股就是资金流向的热点，所要观察的重点是这些个股是否具备相似的特征或集中与某些板块，并且占据成交榜的时间是否够长(半天、一天、三天等时间长短和对资金吸引的力度的大小成正比)。

这里需要注意的是当大盘成交量比较低迷时，部分大盘股占据成交榜的前列，而这些个股的量比又无明显放大，则说明此时大盘人气涣散而不是代表资金流向集中。

在观察选股时就需要注意资金流向波动性，从涨跌幅榜观察资金流向的波动性：大资金(通常是我们所说的机构投资者或主力资金)的进场与闲散小资金进场是有所不同的，大资金更善于发掘有上升空间的投资品种(从图表上看就是在相对低位进场)，而闲散游资是否集中进场更多取决于当时大盘行情是否好。

因此从盘面上来看，板块个股具有轮动性，并且大资金总体上进出市场的时间早于小资金进出的平均时间。

如何发现主力已动手了呢？看涨跌幅榜：最初发动行情的个股(涨幅居前，成交量放大)往往最具备示范效应，你如果没有买到龙头股就买像龙头的但还没大涨的个股(从走势上和板块上去看)，因为资金具有轮动性，一定要记住。

主力只会做抬轿的事而不会干解放的活。

此外就是看跌幅榜居前的一些个股是否前两天有过上涨行情，这两天成交量是否也比较大。

有利于行情的持续发展，当然大幅上涨后放量下挫则不在此列。

上面说到的都是在行情向上时的判断，投资者可以自己试试将此判断方法运用到对下跌行情的判断上。

在实战中的运用：首先资金流向对行情拐点的判断十分重要，相对低点大资金是否进场，行情是否会转折？相对高点大资金是否出场，行情又是否会转折？个股的选择上究竟是选热点短炒还是打埋伏等大资金来抬轿，这些都与资金流向的判断分不开。

所以我们分析股票市场一定要把资金分析摆在第一位，说到底无论何时何地，股票流通市场永远是资金在博弈、在推动。

三、怎样通过k线图看出主力资金是否进入？谢谢。

怎样知道一只股票主力资金是否进入？主要看成交量，在K线图上，如果成交量柱状线连续几天不断变长且为红色，说明主力资金在进入。

查询主力成本。

进入该股K线图，鼠标对准空白处，按住右键向右拖出矩形方框，矩形方框套住要查询的时间段的K线，再松开右键，在出现的对话框中，左键点击“区间统计”（有的软件是时段统计），就会出现一个对话框，里面的加权均价就是某个时段的主力平均成本。

还可在起始时间和终止时间进行手动调整时间，查看某个时间段的主力平均成本。

四、股票软件中如何看主力买卖指标？

展开全部股票软件中显示的买卖量是指主动性的买单量和主动性的卖单量，他们之和就是当日的成交总量。

五、怎么设置主力线？

展开全部它是从（OBV）能量潮变来。

在同花顺或天同证券软件中，如果打入ZLJC，就会出现这个指标窗口，一般有三条线（短期（JCS，绿色）、中期（JCM，黄色）、长期（JCL，白色））分别反映短期、中期、长期资金的变化。

1、短期线（JCS）弯最多，是主力机构的短期行为。

下边的两条分别是中和长期资金行为。

2、在主力建仓时，三线合为一或很近，且同行向上，有时也形成多头排列（是主力边拉边吸形成），可跟进。

如2007年3月前多支股票是这样在底部运行。

3、当三线相近，且同时向下时，表示主力没有进场或部分主力出货，不可跟进。

4、当中、长线由上行趋转向下行趋势，而短线分别向下行，形成一个断层向下的形态时，可认为主力机构拉高出货已完成，此股一般不会再度炒作，要经过很长一段时间的恢复才有可能启动。

5、当短线向上拉的太急，与中长线的乖离率(BIAS)相差太大，短线应出货，可等到短线再次向中长线靠拢时可低吸，待主力再次拉升。

6、当短线向下行，但中长线向上趋势，此时被套不用害怕，因为主力仍未出货完毕。

定会有自救行为。

你可用这条分析你自己被套的股票，同时看k线的周线图向上（F8），心中就有底了。

7、它可对大盘进行研判。

8、注意它是对大势研判，要结合其它指标使用（如成交量，均线，均量线，布林线等，金叉，死叉同理）。

{ 5日均线从下向上穿中长线开成金叉，向下穿开成死叉，但要注意叉形成的位置（建仓，洗盘，拉升，出货期）决定你随同主力进和出。

} 还有它长线不敏感同OBV，用时要倍加注意。

如2007年6月29日，上证指数收3820.7点，短线主力于前日下穿中线成死叉。

说明短线主力出逃。

30日短线继续下行，长线走平，但拉升角渐小，说明升速也在减少。

中线有向下微动，说明中线也有小部资金出逃。

个股分析同类。

但不能否认它们在某日杀回入场。

要用到指标背离了。

六、散户线和主力进出怎么看 主力特征

你好，散户线指标是指根据市场交易的数据，统计、判断得出大约的散户持股数，这指标可以用于反映某一家股票集中或分散的趋势。

散户线上升，说明筹码较为分散，没有市场主力的参与；

散户线下降，筹码较为集中，说明庄家的实力较为雄厚，控盘的程度比较高，这时候也可能是股价高风险的时候。

主力进出指标是由OBV指标演变过来的，简称为ABV，包括短期、中期、长期三条曲线。

按照波动频率由快到慢分别是JCS线、JCM线、JCL线。

主力进出指标中的JCS线通过统计股价和成交量的变化来表示主力在较短时间内的运作轨迹。

JCM线和JCL线分别为JCS线中期和长期的移动均线，可以分别我涌来表示主力在中期和长期的运作轨迹。

主力进出指标是一个趋势指标，可以用该指标判断股票趋势的反转，同时投资者还可以配合macd、KDJ、极反通道等指标，精确把握买卖点。

使用法则1、 指标的三条线代表的是主力的短期、中期及长期的市场行为；

2、如果短线JCS线与中线JCM线及长线JCL线相近，并且走势集体向上，就形成了指标多头排列，这个信号与均线指标多头排列是一致的，预示着主力机构即将拉升股价，投资者可以跟进。

但是，如果三条线的趋势一致向下时，则预示着空方力量占据优势，股价将会继续下跌，投资者应持币观望。

不可轻易入场。

3、如果中线JCM线和长线JCL线由上涨趋势转向下跌趋势，而短线JCS线趋势向下，形成了一个断层向下的形态，此时，投资者可以认为是主力出货已经结束，该股近期不会有行情，将进入长时间的回调整理。

4、如果短线JCS线快速拉升，并且与中长线的乖离率相距很大时，短线投资者应及时出局，等短期线再次靠拢中长线时，投资者才可以再次介入，等待股价上涨。

5、如果短线JCS线回调到中长线并获得支撑，同时中长线趋势是向上，则表明股价上涨的趋势没有发生改变，JCS线回落只是股价短线的整理，因此，此时投资者可以逢低介入。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

参考文档

[下载：股票曲线如何找主力.pdf](#)

[《股票卖出多久继续买进》](#)

[《行业暂停上市股票一般多久》](#)

[下载：股票曲线如何找主力.doc](#)

[更多关于《股票曲线如何找主力》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/3720153.html>