

## 股票的价升量增怎么看呢 - - 怎样从成交量方面判断股票的涨跌？-股识吧

### 一、股票量价关系 价涨量增 价稳量缩 价涨跌可以实时看到 请问量增或缩了是不是看vol 如果缩或增是比

隔宿之仇为减轻或避免过早出卖或廉价出售造成的损失，可采取持股观望态度，待股票升涨到一定高度或下跌转势后再决定出手，这种方法被称为以静制动投资技巧。

They directly bow their量减轻，让繁体的“关”字笔划凝重、粗壮

### 二、股票的量增价升的量。指的是今天跟昨天相比较的量。还是今天的量跟

是和5日均量的对比，量比大于1为放量，量比小于1为缩量。

### 三、股票怎么看量增加了

1、把这只股票的成交量跟前一段时间的日成交量作一个对比，明显增加了就说明放量了，在日K线图的下方的柱状图就对应历史每个交易日的成交量，用光标移动到那一日就会显示那一日的成交量情况。

2、另外就是看量比指标，量比指标是当日成交量比五日均量(前五个交易日的平均成交量)，这个值大于1就说明成交量有所增加，如果大于2那成交量增加就较明显了。

### 四、怎样从成交量方面判断股票的涨跌？

1.价、量 股票市场行情最基本的表现就是成交价和成交量。  
价、量是技术分析的基本要素。

成交量是推动股价上涨的原动力。

量比价先行，量是因，价是果，量是价上涨的先行指标。

图形走势、技术指标都可以做假，唯有成交量是真的。

1) 价升量增 在上涨初期，成交量明显放大，表明涨势已定，应及时买进。

只有当指数、领涨的板块、个股已大涨了一段，出现了超大量，指数、该类板块、个股却未能续涨，而其它板块亦未出现轮涨，则有可能主力在出货，行情将反转向下。

(2) 价升量减 有两种可能：

一是有确定的利多，持股者惜售，股价仍可涨，可追加买进；

二是股价已高，跟风者减少，主力也不愿再花资金买进。

此时，只能获利了结，而不能追买。

(3) 价跌量增 有三种可能：一是见顶回落时的价跌量增，表明主力在加速出货，必有一段跌幅，不可轻易接盘。

二是中位横盘数日后的价跌量增，那是下跌抵抗后，接盘者见上涨无望的割肉盘，尾盘若无回升，反而量增以最低价收盘，续跌之可能性较大。

三是跌幅已深，吸引了低档买盘，或高位做空者拔档子大量回补，此时可少量买进

(4) 价跌量减 价跌量减。

显示买盘较弱，做空者在乘势对倒打压，预示仍将盘跌，勿轻易买进。

只有当整段跌幅已大，而日跌幅日益缩小，则有可能进入次底部区域

## 五、股票量价齐升怎样操作 量价分析技巧

展开全部在股市中成交量和股价是技术分析的最基本要素，其中量是市场运动的原因，价是市场运动的结果，量价之间有一个基本的对应，称为量价关系。

利用这个关系，就可以根据成交量和股价的变化来推测股价的未来走势。

在成交量和股价的关系组合中具有意义的主要有如下几个：1.价涨量增

在上涨趋势初期，若成交量随股价上涨而放大，则涨势已成，投资者可跟进；

若股价经过一段大涨之后，突然出现极大的成交量，价格却未能进一步上涨，这一般表示多头转弱，行情随时可能逆转。

2.价涨量缩 呈背离现象，意味着股价偏高，跟进意愿不强，此时要对日后成交量变化加以观察。

若继续上涨且量增，则量缩属于惜售现象；

反之，则应减仓，以免高位套牢。

3.价涨量平 若在涨势初期，极可能是昙花一现，不宜跟进。

4.价稳量增 若在涨势初期，显示有主力介入，股价随时可能变化，可跟进。

5.价稳量缩 说明投资者仍在观望。

若在跌势中，表示在逐渐筑底，可逐步建仓。

6.价稳量平 多空势均力敌，将继续呈盘整状态。

7.价跌量增 在连跌一段后，价微跌量剧增，这可视为底部，可介入；

若在跌势初期，则日后将形成跌势；

在持续涨势中，则为反转为跌势的讯号。

8.价跌量缩 若在跌势初期，表示跌势不改；

若在长期下跌后，则表示行情可能将止跌回稳。

9.价跌量平 表示股价开始下跌，减仓；

若已跌了一段时间，底部可能出现，密切注意后市发展。

新手的话可以看下有关方面的书籍，同时再结合个模拟炒股去练练，很快就能明白的，目前的牛股宝模拟炒股还不错，里面许多的功能足够分析大盘与个股，使用起来有一定的帮助。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 六、价涨量增是什么意思

在上涨趋势初期，若成交量随股价上涨而放大，则涨势已成，投资者可跟进；

若股价经过一段大涨之后，突然出现极大的成交量，价格却未能进一步上涨，这一般表示多头转弱，行情随时可能逆转。

## 七、股票量能增加如何观察

股票上涨能量和下跌的能量增加，主要表现为“成交量的放大”。

## 八、怎么看一只股票涨了多少钱跌了多少钱啊

我们可以从成交量来判断股票的涨跌，具体如下：1.价、量  
股票市场行情最基本的表现就是成交价和成交量。

价、量是技术分析的基本要素。

成交量是推动股价上涨的原动力。

量比价先行，量是因，价是果，量是价上涨的先行指标。

图形走势、技术指标都可以做假，唯有成交量是真的。

1) 价升量增 在上涨初期，成交量明显放大，表明涨势已定，应及时买进。只有当指数、领涨的板块、个股已大涨了一段，出现了超大量，指数、该类板块、个股却未能续涨，而其它板块亦未出现轮涨，则有可能主力在出货，行情将反转向下。

(2) 价升量减 有两种可能：  
一是有确定的利多，持股者惜售，股价仍可涨，可追加买进；  
二是股价已高，跟风者减少，主力也不愿再花资金买进。  
此时，只能获利了结，而不能追买。

(3) 价跌量增 有三种可能：一是见顶回落时的价跌量增，表明主力在加速出货，必有一段跌幅，不可轻易接盘。  
二是中位横盘数日后的价跌量增，那是下跌抵抗后，接盘者见上涨无望的割肉盘，尾盘若无回升，反而量增以最低价收盘，续跌之可能性较大。  
三是跌幅已深，吸引了低档买盘，或高位做空者拔档子大量回补，此时可少量买进

(4) 价跌量减 价跌量减。  
显示买盘较弱，做空者在乘势对倒打压，预示仍将盘跌，勿轻易买进。  
只有当整段跌幅已大，而日跌幅日益缩小，则有可能进入次底部区域

## 参考文档

[下载：股票的价升量增怎么看呢.pdf](#)  
[《大宝退市的股票多久去新三板交易》](#)  
[《股票卖掉后多久能到账户》](#)  
[《只要钱多久能让股票不下跌吗》](#)  
[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)  
[下载：股票的价升量增怎么看呢.doc](#)  
[更多关于《股票的价升量增怎么看呢》的文档...](#)

声明：  
本文来自网络，不代表  
【股识吧】立场，转载请注明出处：  
<https://www.gupiaozhishiba.com/article/37189286.html>