

怎么看涨停板抛压__如何盘中选到涨停股的方法-股识吧

一、怎么查看涨停板

一般行情软件都可以查看到涨跌幅，具体是登录行情软件，在软件中点击【行情】-【智慧排行】-【上证A股、上证B股、深证A股、深证B股等】-通过选择就能看到涨跌幅排名前几名。

另外还可以在【行情】里点击【分类报价】-【上证A股】（或深证A股），然后再点击【智慧排名】-【涨跌幅】，所有股票就会按涨跌幅排列，涨幅最高的在前面，跌幅最大的在最后。

涨停板——证券市场中交易当天股价的最高限度称为涨停板，涨停板时的股价叫涨停板价。

一般说，开市即封涨停的股票，势头较猛，只要当天涨停板不被打开，第二日仍然有上冲动力，尾盘突然拉至涨停的股票，庄家于第二日出货或骗线的嫌疑，应小心。

中国证券市场股票不包括被特殊处理A股的涨跌幅以10%为限，当日涨幅达到10%限为上限，买盘持续维持到收盘，称该股为涨停板，ST类股的涨跌幅设定为5%，达到5%即为涨停板。

涨停板，是指当日价格停止上涨，而非停止交易。

为了避免交易价格过度的涨和跌，规定股票一个交易日内的涨幅和跌幅不能超过10%，股票上涨幅度达到10%即为涨停板，股票下跌幅度达到10%即为跌停板，这时就会停止交易。

股票涨停第二天会怎样？1、发生大盘暴跌、利空消息、机构大量卖出股票、机构分歧、个股游资炒作引起股价至

涨停的情况则可能会导致涨停的股票出现高开、低走或低开低走的行情；

2、若处于庄家收集后期或拉升初期，庄家的隐形买盘会造成继续涨停的行情；

3、出现利好消息、主力实力强劲、市场信心大幅度提升的情况下，加强了投资者的意愿，很可能产生高开高走、低开高走或平开高走的行情。

以上就是股票涨停的第二天可能会出现几种走势。

涨停的股票什么时候适合卖出

涨停的股票在卖出时需要根据实际情况去操作，主要为以下两种情况

1、如开盘就涨停的股票，不应急于抛售，

而是紧盯股票买盘的数量，若股票买盘迅速的减少，要立即抛售从而获取利益；

2、若高开低走的局面就要立即抛售股票，且需低于价格报单，才有可能成交并获得最大利润。

二、怎么看涨停股

涨跌停板是控制股市大幅波动的手段，若股市波动过大，会影响经济市场的稳定，尤其像中国的股市，不够成熟，国人对股市投资的认识也不够，很有可能发生群众效应。

所以涨跌停板在中国股市目前阶段是必须的。

美国股市则没有这种制度

三、如何看懂涨停板位置是否有抛压

第二 股价不论是高开高走还是低开高走形成的涨停板，首先我们应该分析在涨停位置时候的主力的成交单，如果是在涨停位置是几笔连续的小单涨停成交，这就说明涨停位置没有抛压，或者说抛压很小，这就决定了次日股价能否继续攀升的非常重要的因素，如果涨停位置出现的抛单密集成交那就说明次位置抛压很大，次日继续上涨就是问题了，如果股价在攀升到涨停位置的时候没有大单成交股价却反而一路攀升，那就说明是主力小单对敲拉升的虽然说涨停位置没有很大的抛压，但是次日上涨更是问题了，因为主力并没有用大单成交，后市上攻力道很小的，这样的涨停位置的成交不利于次日以及后市的上涨，如果股价在低位第一个涨停板，在涨停位置出现的成交是大单成交，随后成交立刻萎缩下来，说明主力志存高远，强势上涨，第三，就是要分析涨停封单的大小，特别是中下盘个股封停的时候封单量如果过大，比如说百万级别的封单，那就有嫌疑了，故意作秀，有刻意做盘的嫌疑，不利于后市的继续上涨，也就是说根据流通盘的大小封单要适中，如果封单量过小，说明主力上攻的惯性动能不足，后市展开大幅震荡的可能性非常之大，第四要看涨停时候的波形，特别是长波拉升涨停，角度陡峭波形比较长一般大于五个点，这样的长波不利于后市的上涨次日调整是一定了，因为长波拉升是主力对敲做出来的，是非常消耗大资金的，主力要在买一位置上不断的用大资金买入，这样消耗资金比较大是不利于后市上涨的，第四要区分涨停板封板的时间，越早越好，上午封涨停的比下午封涨停的要好的多，最后一笔封涨停的是单笔拉升封停的更不好，那更是作秀，第五涨停板上攻的时候最好是冲击性攻击波 上涨波长用中波 回调震仓时间短，调整幅度浅，成交量倍量，还手不要超过十最好

四、怎么看涨停股

涨停板——

证券市场中交易当天股价的最高限度称为涨停板，涨停板时的股价叫涨停板价。

一般说，开市即封涨停的股票，势头较猛，只要当天涨停板不被打开，第二日仍然有上冲动力，尾盘突然拉至涨停的股票，庄家于第二日出货或骗钱的嫌疑，应小心。

如果第二天继续高开走高，则短线可持有；

如果第二天高开走弱，立即获利了结或平仓出局；

如果第二天就套牢，则止损出局。

涨停股的卖出时机：

(1) 不看技术指标，如果第二天30分钟左右又涨停的则大胆持有。

如果不涨停，则上升一段时间后，股价平台调整数日时则予以立即抛出，也可第二天冲高抛出。

(2) 会看均线者，则当5日均线走平或转弯则可立即抛出股票，或者MACD指标中红柱缩短或走平时则予以立即抛出。

(3) 一段行情低迷时期无涨停股，一旦强烈反弹或反转要追第一个涨停的，后市该股极可能就是领头羊，即使反弹也较其它个股力度大很。

(4) 追进后的股票如果三日不涨，则予以抛出，以免延误战机或深度套牢。

五、如何看懂涨停后的开板现象

经常看到一个个股在底部启动涨停后，可很快就被打开涨停，后又很快封住了涨停，这样的开板分析方法如下，是主力出货还是在诱空。

第这是一个非常重要而且经常看到的一个技术，首先说的这个类型的盘中开板的涨停板是在低位，特别是第一个涨停板，如果涨停后不久就迅速开板且下跌幅度低于最后一波的长度的三分之一，且杀跌的成交量低于开盘时候集合竞价的成交量，这是典型的诱空其次。

开板后看到有抛盘涌出，结果封涨停的时候不用大单就迅速封板了说明此处已经没有了抛压，盘中开板主力的目的是典型的诱空，这是控盘的主力管用的手法，是主力拉高吸筹建仓的特征。

早盘跳空高开后的涨停板的开板也是诱空的表现，可以追涨第四开板后尾盘不能封涨停，这样的个股我们就应该规避，说明涨停位置抛压很大，次日大幅调整的可能性很大，应该规避此类个股。

早盘股价封涨停后，然后开板无量说明盘口很轻没有多大的抛压，说明盘中筹码非常稳定，也说明主力已经完成控盘计划了，很快主力用很小的量又封住了涨停，可以从盘口现量成交看出主力在主动性的买入，如果二次封涨停时候，成交量很大，说明涨停位置抛压很大，那主力就会继续震仓洗盘打压，调整后股价还会继续上涨。

如果一个个股封板后，反复开板说明上档抛压很大，最后主力还是顶住抛压封板。

这样的封板会消耗主力很大的资金，如果不洗盘，不会有利于后市的拉升。因此该类个股近期就会展开洗盘了。

拓展资料：涨停战法分析：一：横盘突破洗盘天业股份为例：2022年11月开始炒作360借壳回归的受益板块，那就是参与私有化成功可能暴利的公司中信国安和天业股份！11月3号的涨停板是T字板，说明极度强势的炒作，刚好价格回到近期横盘的高点11.8附近，如果庄家需要洗盘这里是很佳的位置，对于技术派来讲横盘顶端没有封住涨停心理上会构成重大压力，洗盘效果会很好。

分时图上看整个上午都在洗盘，当然这是马后炮，有一点要注意，如果确定是洗盘可以看高一线，毕竟题材在这里。

二：低位恐吓吸筹雷鸣科化为例：去年周期板块经历了常年牛市，煤炭板块也不例外，龙头股中国神华大盘股都翻倍，雷鸣科化12月20日复牌公告200亿煤炭重组方案，可是连续多天大跌洗盘，27号的涨停吸筹迹象和意图就比较明朗了，因为从各方面来判定是这样情况概率最大。

分时图作为参考，最重要还是结合板块效应、涨价利好、环境转好、重组、低价、低位涨停等基本信息来判定，概率大一些。

参考资料：百科-股票开板

六、如何盘中选到涨停股的方法

超赢王炒股软件就不错，可以帮助你解决炒股中遇到的问题，真的很不错

七、一只股票怎么判断抛压大，还是买压大！

观察内盘和外盘这两个数据。

一、内盘和外盘的名词解释：

内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易。

卖出量统计加入外盘。

二、详细举例说：

是内盘还是外盘，主要是看交易的双方，是主动性卖还是主动性买。

以你的为例：如果你的买入价是先挂出来的，有人后卖给你，这就是主动性卖盘，因为他是主动卖出，这是内盘；

反之如果你的卖出价是先挂出来的，有人后买你挂出的股票，这就是主动性买盘，因为他是主动买入，这是外盘。

三、内盘和外盘，大体可以用来判断买卖力量的强弱，若外盘数量大于内盘，则表

现买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。
通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。
在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。

参考文档

[下载：怎么看涨停板抛压.pdf](#)
[《配股分红股票多久填权》](#)
[《股票上市前期筹划要多久》](#)
[《行业暂停上市股票一般多久》](#)
[《同花顺股票多久提现》](#)
[下载：怎么看涨停板抛压.doc](#)
[更多关于《怎么看涨停板抛压》的文档...](#)

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/article/36290697.html>