

# 如何评股票--股票是怎么评级的？可以直接买入评级股票吗-股识吧

## 一、怎么评价一只股票的好坏？

- 影响股票涨跌因素很多的：1.资产重组；  
2.资产注入；  
3.定向增发；  
4.整体行业形势良好；  
5.经意成本下降，利润上涨，业绩优良；  
6.国家政策支持；  
7.题材炒作；  
8.海外并购；  
9.行业前景预期良好；  
10.不确定突发因素；

评价股票好坏主要看其业绩优良与否，基本面好坏，国家政策的倾向，公司的发展前景

## 二、股票怎么分析

1. 公司的获利能力，公司利润的高低、利润额的增长速度是其有无活力、管理效能优劣的标志。

作为投资者，购买股票时，当然首先是考虑选择利润丰厚的公司进行投资。所以，分析财务报表，先要着重分析公司当期投入资本的收益性。

2. 公司的偿还能力，目的在于确保投资的安全。

具体从两个方面进行分析：一是分析其短期偿债能力，看其有无能力偿还到期债务，这一点须从分析、检查公司资金流动状况来下判断；

二是分析其长期偿债能力的强弱。

这一点是通过分析财务报表中不同权益项目之间的关系、权益与收益之间的关系，以及权益与资产之间的关系来进行检测的。

3. 公司扩展经营的能力，即进行成长性分析，这是投资者选购股票进行长期投资最为关注的重要问题。

4. 公司的经营效率，主要是分析财务报表中各项资金周转速度的快慢，以检测股票发行公司各项资金的利用效果和经营效率。

参考资料：<http://www.happypool.net/szctj/pl5tj/>

### 三、股票是怎么评级的？可以直接买入评级股票吗

什么是买入评级,买入评级是什么意思？来源：作者：时间：2009-06-18

一、股票评级定义 股票评级是指通过对发行公司的财务潜力和管理能力进行评价从而对有升值可能的股票给予高的评级的行为。

二、股票评级标准 股票评级系数：1.00~1.09强力买入；

1.10~2.09买入；

2.10~3.09观望；

3.10~4.09适度减持；

4.10~5.00卖出。

棒槌网 是您股票学习最佳选择！三、股票评级方法 1、获利能力：

税后盈利率=税后盈利额/股本 × 100% (指标权数分：40)

2、股价波动性：计算公式如图所示 (指标权数分：20)  $X_{Hi}$  被评股票第*i*月份最高价  $X_{Li}$  被评股票第*i*月份最低价 3、股票市场性

股票交易周转率=全年成交量/发行股数 × 100% (指标权数分：15) 4、营运能力：

股东权益周转率=营业额/股本 × 100% (指标权数分：15) 5、短期偿债能力：

流动比率=流动资产/流动负债 × 100% (指标权数分：5) 6、财务结构：

股东权益比率=股东权益/固定资产 × 100% 四、股票评级举例 例如税前盈利率为宜

大型指标，取一定量样本，计算平均值( $X_i$ )为10%，全距( $S_i$ )为48%，十分位差( $D_i$ )为4.8%，现假定某企业该指标实际值为18%，则该指标得分： $60 + 1(18\% - 10\%) \times 10 = 76.7$ (分) 又如股票交易周转率为适中型指标，取一定量样本，计算平均值( $X_i$ )为120%，全距( $S_i$ )为80%，十分位差( $D$ )为8%，现假定某企业该指标实际值为130%，则该指标得分： $100 - (1/8\%) (\times 130\% - 120\%) \times 10 = 87.5$ (分)

### 四、如何分析评价一支股票？

选股标准是：1、同大盘或者先于大盘调整了近3、4个月的股票，业绩优良2、主营业务利润增长达到100%左右甚至以上，2年内的业绩增长稳定，具有较好的成长性，每股收益达到0.5元以上最佳。

3、市盈率最好低于30倍，能在20倍下当然最好(随着股价的上涨市盈率也在升高,只要该企业利润高速增长没有出现停滞的现象可以继续持有,忽略市盈率的升高,因为稳定的利润高增长自然会让市盈率降下来的)4、主力资金占整支股票筹码比例的60%左右(流通股份最好超过30%能达到50%以上更好,主力出货时间周期加长,小资金选择出逃的时间较为充分)5、留意该公司的资产负债率的高低,太高了不好,流动资金不充足,公司经营容易出现危机(如果该公司长期保持稳定的高负债率和

高利润增长具有很强的成长性，那忽略次问题，只要高成长性因素还在可以继续持有)

## 五、如何分析评价一支股票？

选股标准是：1、同大盘或者先于大盘调整了近3、4个月的股票，业绩优良2、主营业务利润增长达到100%左右甚至以上，2年内的业绩增长稳定，具有较好的成长性，每股收益达到0.5元以上最佳。

3、市盈率最好低于30倍，能在20倍下当然最好(随着股价的上涨市盈率也在升高,只要该企业利润高速增长没有出现停滞的现象可以继续持有,忽略市盈率的升高,因为稳定的利润高速增长自然会让市盈率降下来的)4、主力资金占整支股票筹码比例的60%左右（流通股份最好超过30%能达到50%以上更好，主力出货时间周期加长,小资金选择出逃的时间较为充分）5、留意该公司的资产负债率的高低，太高了不好，流动资金不充足，公司经营容易出现危机（如果该公司长期保持稳定的高负债率和高利润增长具有很强的成长性，那忽略次问题，只要高成长性因素还在可以继续持有)

## 六、怎么评价一支股票

一、市场分析（1）首先是了解：股票的选择最好是生活中可以了解到的股票，例如东阿阿胶，双汇发展，伊利，蒙牛，银行，茅台，维维，光明，一汽等，因为生活中可以观察得到他们的销售情况和市场的变化，所以容易辨别出他们年报的可靠性，比基金评估和年报出炉更快地能够了解它们的年度业绩和未来发展。

这一点重要的意义是，当企业有坏消息出现的时候，通过了解产品市场，可以判断到这个坏消息有没有破坏掉消费者对企业商品的需求，假如这种需求仍在，企业便有了很大的防御能力。

像04年的伊利高管问题。

而反面例子是光明乳液，出现奶质丑闻后，股票价格出现恐慌大跌，为什么不买，因为仔细留意突然性的奶质问题并不是重点，重要的只是另外一点，乳酸奶的领域已经慢慢被伊利和蒙牛压倒。

（2）其次是向前踏入一步：很多人认为是有品牌就足够了，这是错误的。

营销大师科特勒谈过品牌地位和品牌活力。

有品牌地位的商品是指大家都听到过名字，熟悉的商品，例如维维豆奶，脑白金，夏新电子。

而有品牌活力的商品是指这种商品能够满足消费者的需求，夏新的手机是否能够满

足消费者较大的需求，假如夏新的手机不够ZTE，NOKIA出名，而价格又差不多的话，夏新是否能够提供出格外的质量或者性能保证，如果不能，就不能满足消费者的需求。

脑白金经常用于送礼，但是它是否能够满足人们作为健康品的需求，这种商品目标市场究竟是送礼的群体，还是想让“孩子变聪明”的群体。

(3)更深入一步，竞争钢铁，大米，水泥等商品大家大多不考虑它们的品牌，而考虑它们的价格，因此这些产品附加价值低，利润薄弱。

有些行业，像钢铁业，进入壁垒弱，退出壁垒强，因此容易造成激烈的战争，导致供需失衡明显，有明显的周期性。

所以说，没有竞争的行业环境，需要考虑这种环境是否能够维持。

有良好的竞争对手的企业值得投资。

二，了解数据 (1) 历史复权每股收益增长率 (2) 派息 (3) 货币资金 (4) 净资产收益率 (5) 流动现金表 三，证券市场

(1) 市盈率 (2) 衡量股票价格 (3) 阅读招股说明书和年度报表

## 七、股票是怎么评级的？可以直接买入评级股票吗

什么是买入评级,买入评级是什么意思？来源：作者：时间：2009-06-18

一、股票评级定义 股票评级是指通过对发行公司的财务潜力和管理能力进行评价从而对有升值可能的股票给予高的评级的行为。

二、股票评级标准 股票评级系数：1.00~1.09强力买入；

1.10~2.09买入；

2.10~3.09观望；

3.10~4.09适度减持；

4.10~5.00卖出。

棒槌网 是您股票学习最佳选择！三、股票评级方法 1、获利能力：

税后盈利率=税后盈利额/股本×100% (指标权数分：40)

2、股价波动性：计算公式如图所示 (指标权数分：20)  $X_{Hi}$  被评股票第*i*月份最高价

$X_{Li}$  被评股票第*i*月份最低价 3、股票市场性

股票交易周转率=全年成交量/发行股数×100% (指标权数分：15) 4、营运能力：

股东权益周转率=营业额/股本×100% (指标权数分：15) 5、短期偿债能力：

流动比率=流动资产/流动负债×100% (指标权数分：5) 6、财务结构：

股东权益比率=股东权益/固定资产×100% 四、股票评级举例 例如税前盈利率为宜

大型指标，取一定量样本，计算平均值( $X_i$ )为10%，全距( $S_i$ )为48%，十分位差( $D_i$ )

为4.8%，现假定某企业该指标实际值为18%，则该指标得分： $60 + \frac{18\% - 10\%}{4.8\%} \times 10 = 76.7$  (分)

又如股票交易周转率为适中型指标，取一定量样本，计算平均值( $X_i$ )为120%，全距( $S_i$ )为80%，十分位差( $D_i$ )为8%，现假定某企业该指标实际值为1

30% , 则该指标得分 :  $100 - (1/8\%) ( \times 130\% - 120\% ) \times 10 = 87.5$  (分)

## 八、如何评估股票价值???

如何评估股票价值 : 股票的每股收益、每股净资产和每股资本公积金是非常重要的指标。

另外 , 要看那家股票的上市公司的实力如何 ;

管理层的实力 ;

公司是否分红送股 , 公司过去的分红送股能力和以后能不能保持这种分红送股的能力 ( 即股票的未来成长性 , 是否还具备 ) 。

( 内容仅供交流与参考 )

## 参考文档

[下载 : 如何评股票.pdf](#)

[《认缴股票股金存多久》](#)

[《股票转账多久到账》](#)

[下载 : 如何评股票.doc](#)

[更多关于《如何评股票》的文档...](#)

声明 :

本文来自网络 , 不代表

【股识吧】立场 , 转载请注明出处 :

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/3604929.html>