

# 如何分析上市公司的商誉：在这种情况下如何确认商誉？ -股识吧

## 一、怎么计算商誉

新会计准则下，是可以合理估计商誉的 第一，间接计量法 关于商誉的计算问题，在企业并购中经常会使用到，同一控制下的企业是不需要计算商誉的，比如说母子公司的合并，同一个母公司控制下的两个子公司的合并 但在非同一控制下，商誉=购买总成本-

## 二、通达信7.49里怎么看商誉?

通达信7.49可以通过编写指标公式显示商誉.效果如下图.

## 三、关于企业的商誉问题，商誉是什么，怎么才有商誉？

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

商誉形成的原因很多，弗克（Fale）和戈登（Gordon）经过大量深入的实证研究，发现企业形在商誉的因素如下：

===== 1、短期现金流量的增加，包括生产的经济性，能筹集更多的资金，有现金储备较低的筹资成本，存货持有成本的减少，避免交易成本，税务优惠。

2、稳定性，包括有稳定的原材料供应，无重大的经营波动，与政府保持良好的关系。

3、人力因素，包括管理才能，良好的劳资关系，精细的培训计划，组织结构，良好的外部公共关系。

4、排它性，包括技术的独占权和品牌。

计算方法 1、收益资本化法。

计算公式为：商誉价值 = 年平均超额利润 ÷ 行业平均利润率  
2、收益现值法。  
计算公式为：商誉价值 = 每年的超额利润 × 年金现值系数  
3、总体评价法。  
计算公式为：商誉价值 = 购受企业投资成本 - 被并企业净资产的公允价值  
此法下，商法誉计算的准确性取决于被并企业净资产公允价值评估的可靠性。

## 四、怎么对商誉进行计算？

1、首先，《新企业会计准则第6号-无形资产》规定，商誉不被列为本企业的无形资产核算，因为商誉的存在无法与企业自身分离，不具有可辨认性，不符合无形资产的确认条件。

2、而《新企业会计准则第20号-企业合并》对商誉的核算做出了具体规定：第十三条规定：（1）购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应当确认为商誉（作为长期股权投资成本）。

（2）购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应当确认为当期损益（营业外收入），同时调整长期股权投资的成本（减少）。

3、《新企业会计准则第33号-

合并财务报表》规定了“商誉”在报表中作为单独项目的具体体现：第十五条：在购买日，母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额，应当在商誉项目列示。

这里需要编制抵销分录。

所以，在新的会计准则下，应当按上述办法对商誉进行处理。

## 五、在这种情况下如何确认商誉？

这20万元属于企业合并的或有对价，按准则讲解2022第325页，或有对价为企业合并成本的一部分，此时购买商誉个人觉得应为10万元。

## 参考文档

[下载：如何分析上市公司的商誉.pdf](#)

[《股票退市重组大概多久》](#)

[《股票一般多久买入卖出》](#)

[《买一支股票多久可以成交》](#)

[《二级市场高管增持的股票多久能卖》](#)

[下载：如何分析上市公司的商誉.doc](#)

[更多关于《如何分析上市公司的商誉》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/35956190.html>