

上市公司如何管理自身的网络舆情——如何控制网络舆情导向？-股识吧

一、企业网络舆情如何应对？

近年来网络舆情信息呈现爆炸式增长，企业要在更加纷繁复杂的环境中生存，变得更加的困难，一旦对一些有关企业的信息处理不当，就会产生舆情，甚至造成危机，一些不好的言论，会给企业造成声誉上的影响，甚至经济上的损失，那么如何应对企业网络舆情呢？本果来为您解答。

网络舆情的特点可以总结为几点：突发性：网络舆情的形成往往非常迅速，事先的征兆极其微小。

破坏性：由于传播迅速并且波及范围很广，所以破坏性很大。

紧迫性：舆情危机必须迅速作出正确的反应，防止事态的扩大，减少损失。

偏差性：由于发言者身份隐蔽，并且缺少规则限制和有效监督，网民会利用网络宣泄情绪，因此容易发布不利于企业的灰色言论。

之前企业用的模式比较费时费力，用人工来做这项工作，每天需要花费大量事件来搜索各个网站上的相关信息，做成报告，同时做周报和月报时，汇总数据也是一项很麻烦的事情。

现在不一样了，使用本果舆情监测系统，只需输入查询条件就能获得需要的数据。

本果舆情监测系统可以对各种来源信息做到及时监测、有效引导和综合把控。

二、如何做好新形势下的网络舆情工作

蚁坊软件舆情监测系统研究中心表明，做好网络舆情监测工作要做到以下几个方面：

1、政府：（1）开展网上群众工作，创新“意见领袖”管理。

（2）在网上治理的同时，解决好网下的现实社会矛盾，优化社会环境和国民心态。

（3）互联网治理要有全局观、大局观，不必过于看重运动式治理的轰轰烈烈，关键在实效。

互联网发展与管理并重，管用并举，以用促管。

（4）重视网络舆情监测和应对。

2、企业（1）企业舆情风险管理指导思想上，企业必须将舆情风险管理从舆情消防员的角色定位中摆脱出来，不能仅仅等舆情事件爆发之后采用一些堵塞传播渠道、删除传播内容的方式来解决。

(2) 企业舆情风险管理方法上，企业要更加深入地将科学的调查分析方法引入企业舆情风险管理体系，依托企业舆情监测系统的信息采集和数据挖掘功能，全面准确获取与企业相关的网络情报数据信息。

(3) 企业舆情风险管理硬件上，企业需要建立专业的舆情风险管理中心，构建企业舆情监测和情报预警体系，通过企业舆情系统实时收集和监测与企业相关的各类网上消费者言论和情报数据，从这些情报数据及言论中分析企业市场品牌形象。

三、企业应该如何控制好舆情风险？

个人认为

四、如何提高网络舆情的监控和应对能力

提高网络舆情的监控和应对能力的方法：建立健全应对网络舆情的工作制度和机制，提升网络舆情危机的化解能力等。

在论坛、博客、微博、新闻、报纸等非受控渠道是目前发表个人观点的首要方法。关于公众重视的事情很快就会构成网上言论，个别人在其中煽风点火，极易形成网络非理性心情的蔓延，进而发生严峻的不良影响，对相关部门形成巨大的言论压力。

关于这样的言论性适当会集的地方，那么就需要对其中的内容进行预警，舆情预警就是针对从互联网得到舆情数据，经过舆情分类算法对其内容进行分类处理，将分类的成果第一时间推送出来，到达预警的意图，进而能最快得到最新社会舆情事情。

想要达到预警的意图就得有一个信得过的平台，而新浪舆情通就符合条件。

新浪舆情通是上海蜜度信息技术有限公司研发的政企舆情大数据服务平台。

新浪舆情通以中文互联网大数据及新浪微博的官方数据为基础，7*24小时不间断采集新闻、报刊、政务、微博、公众号、博客、论坛、视频、网站、客户端等全网11大信息来源，每天采集超过1.4亿条数据。

五、如何控制网络舆情导向？

六、网络舆情如何加强管控？

首先，加强网络舆情管理首先要转变管理理念。

. 由过去的“瞒、拖、拒、删”等消极处置方法，转化为积极主动、公开和沟通的手段。

. 从根源上治理网络舆情，实现网络舆情的有效管理。

. 管理者要树立一个理念——“纸是包不住火的”。

. 百堵不如一疏，舆情越压越大，不如对舆情加以引导，把舆情引到自己想要的地方，以此实现网络舆情管理。

. 其次，要树立应对舆情的应急管理机制。

七、如何控制网络舆情导向？

倾听-回应-主导-化解乃网络舆论导向根本这个有不可预测性，无法控制，只能适当地引导它朝正确的方向发展建议参考下乐思网络舆情相关资料

参考文档

[下载：上市公司如何管理自身的网络舆情.pdf](#)

[《基金多久更换一次股票》](#)

[《股票亏钱多久能结束》](#)

[《大股东股票锁仓期是多久》](#)

[《启动股票一般多久到账》](#)

[《股票流通股多久可以卖》](#)

[下载：上市公司如何管理自身的网络舆情.doc](#)

[更多关于《上市公司如何管理自身的网络舆情》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/35953307.html>

