

炒股过程中如何抓住主升浪的行情——请问有经验的股民如何判断该股是不是主升浪行情-股识吧

一、捕捉主升浪的选股方法

强势牛股量能特征 【强势牛股量能特征】牛股的基本特征是年线要走平，价升量增、价跌量缩是大盘或个股运行的正常形态。

指数或价格处于上升阶段时成交量往往很大；

股指见顶时成交量便极度萎缩。

而黑马的出现往往反其道而行之，它会在低位时大幅放量，甚至超过前期筑头时的成交量，这种情况被称为"巨量过顶"，表明该股后市看好。

这种形态的特征为 一、前期筑头(一年起以内的顶部)时带著较大的成交量。

二、前期一直处于下降通道中，目前有止跌回稳态势，并且在近日某相对低位放出巨量，单日成交量超过筑顶时的成交量，一般换手率超过10%。

此时底部放大量，可断定为主力大举进场的一个标志。

同时底部的量超过头部的量，极有利于化解头部的阻力。

三、放出巨量后股价继续保持企稳状态，并能很快展开升势。

这通常表明股价的根基扎实，后市还有较大的空间，此时可以及时跟进。

有些黑马在主力吸纳时往往能在量上找出迹象，而有些主力则喜欢悄无声息的吸纳，在低位时并无明显的放量现象。

这些个股上升过程中明显的特征是成交萎缩，甚至越往上涨成交量越小。

主力用少量成交即可推升股价，从而透露出这样可靠的信息：1、主力已经完全控盘，筹码高度集中，要拉多高由主力决定；

2、上升缩量，说明主力无派发之可能及意愿，后市仍将看涨。

未出现明显的头部特征时不妨长期持有。

什么样的成交量才算缩量涨升呢?这又可分为几种情况：1、股价越往上涨，成交反而比前期减少；

随著股价升高，愿意抛售的人反而减少，反映出市场强烈的惜售心理。

2、换手率较低，日换手率一般不超过10%，以极少的成交量即保持持续升势，说明上升趋势一时难以改变。

3、上升时成交量保持平稳，一段时间内每天的成交量比较接近，无大起大落现象。

进入顶部阶段之时盘中表现为：上升过程中放出大量，换手率一般达到30%以上，主力减仓迹象极为明显。

二、如何把握主升浪的调整机会

主升浪行情中出现强势调整是正常现象。

强势调整可以分为被动性强势调整和主动性强势调整，当股指已经抵达严重超买区，并出现明显见顶信号，或已经遭遇某种利空消息后出现的调整为被动性强势调整；

当股指仅仅是接近超买区，见顶信号不明显，利空消息尚未完全显露时出现的调整为主动性强势调整。

 ;

 ;

 ;

 ;

通常情况下，市场走势中的主动性强势调整，往往不是一件坏事，是一种以退为进的策略性步骤，这种主动性调整往往能够给投资者带来买入的机会，而且这种强势调整的持续时间不长，通常在数天之内即结束调整过程，并重新运行回原有的上升趋势中。

根据强势调整的特性，投资者要把握好其中的三种机会。

 ;

 ;

 ;

 ;

一、逢低买进的机会 ;

 ;

 ;

 ;

当主升浪行情中刚刚启动阶段，投资者常常存在踏空的现象，踏空的形式有两种：

一种是由于投资者保持轻仓和空仓，对于股市的整体上涨行情出现踏空；

另一种是，有些投资者虽然没有踏空，但所持有的股票却不是行情中的主流热点，往往难以取得理想的收益。

由于股市容量的不断扩大，市场资金面的捉襟见肘，导致局部牛市行情的盛行，齐涨齐跌的现象将一去不返。

投资者如果没有持有真正的主流热点个股，那么就会出现持股踏空的可能。

所以，当主升行情中出现强势调整时，轻仓的投资者可以适当增加持股比重，选错股的投资者需要及时换股。

 ;

 ;

 ;

 ;

二、优化组合的机会 ;

 ;

 ;

 ;

在主升浪行情的强势调整过程中，往往包含着行情热点的成功切换，有时是不同热点的切换，有时是同一热点内部不同板块之间的切换。

因此，在强势调整过程中，投资者需要根据热点的转换特征，选择新的市场热点介入，及时卖出涨幅过大，有逐渐转冷趋势的热门股。

利用调整的机会，改善持股结构，优化投资组合，这样才有利于在主升浪行情中争取最大化的利润。

 ;

 ;

 ;

 ;

三、波段操作的机会 ;

 ;

 ;

 ;

波段操作不仅适用于震荡整理行情，在震荡盘升行情中同样适用，主升浪行情中投资者需要分析上涨斜率，如果行情涨势过快，上涨斜率过于陡峭，这时不宜波段操作，而要以捂股为主，直到大盘出现明显滞涨信号时卖出。

如：1999年"5.19"行情的主升浪就不适宜波段操作。

如果大盘上涨趋势平缓，保持震荡盘升的，投资者可以参考轨道趋势线、布林线BOLL和薛斯通道这三种指标进行波段。

 ;

 ;

 ;

 ;

主升浪的强势调整行情中，投资者必须要稳定心态。

因为在熊市行情中，股指常常以快涨慢跌的形式展开，用温水煮青蛙的形式将投资者牢牢套住；

可是在牛市行情中，股指常常以慢涨快跌的形式展开，强势调整中往往会以连续性的暴跌走势将投资者"震"出来，从而使投资者错失主升行情。

所以，投资者在主升浪的强势调整中不要被凌厉的下跌走势吓倒，更不要因此落荒而逃，一定要在稳定心态的基础上，研判市场的本质发展趋势。

三、请指点---如何把握主升浪?

是该集中投了，看你选的股票属比较保守稳健型的。

四、如何捕捉个股主升段行情

首先，用户一定要盯盘。

其次，每日复盘时，确认股票成交量，对于其中突然放量的股票重点关注。

最后，一旦发现这类股票有突破迹象，马上介入。

五、【大智慧】VOL抓主升浪-股票指标公式

```
var0 := eMA(vol, 20);
```

```
var1 := var0 + 2*STD(vol, 10);
```

```
var2 := var0 - 2*STD(vol, 10);
```

```
主升浪：STICKLINE(var1 >
```

```
ref(var1, 1), var1, ref(var1, 1), 8, 1), colored;
```

```
STICKLINE(var1 <
```

```
ref(var1, 1), var1, ref(var1, 1), 8, 1), COLORCYAN;
```

用法：红色持股，青色卖出，更多用法还需自己揣摩。

指标只是参考，重点在于自己怎样操作，准确熟练掌握指标的用法，再结合K线知识，正所谓一招鲜吃遍天。

六、请问有经验的股民如何判断该股是不是主升浪行情

一般狭义的认识股票走势特征分为三个阶段行情：1是吸货行情，2是洗盘行情，3是主升行情。

想判断该股是不是主升浪行情，就需要先学会判断前面的两个阶段行情。关于我个人的观点，该股突破120日线后会踩确定，60日线上行，MACD水上金叉，量的5日和10日线也在金叉的范围内，这几点对配合我主升开始。

七、请指点---如何把握主升浪?

```
var0 := eMA(vol , 20) ;  
var1 := var0 + 2*STD(vol , 10) ;  
var2 := var0 - 2*STD(vol , 10) ;  
主升浪 : STICKLINE(var1 >  
ref(var1 , 1) , var1 , ref(var1 , 1) , 8 , 1) , colored ;  
STICKLINE(var1 <  
ref(var1 , 1) , var1 , ref(var1 , 1) , 8 , 1) , COLORCYAN ;
```

用法：红色持股，青色卖出，更多用法还需自己揣摩。

指标只是参考，重点在于自己怎样操作，准确熟练掌握指标的用法，再结合K线知识，正所谓一招鲜吃遍天。

八、如何抓住个股的主升浪

使用硕壕金钱永不眠软件 分析 学投资五部曲

九、请问怎么能抓住期货的主升浪，过滤掉没价值的波段，谢谢大家

心态放平，不要急，特别不要考虑可能丢掉的有多少，只注意趋势的确认，明朗后再进入操作，这样可能对你会更好一些。

参考文档

[下载：炒股过程中如何抓住主升浪的行情.pdf](#)

[《股票改名st会停牌多久》](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[《股票st到摘帽需要多久》](#)

[下载：炒股过程中如何抓住主升浪的行情.doc](#)

[更多关于《炒股过程中如何抓住主升浪的行情》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/35844614.html>