

庄家如何控制股票拉升：股市庄家是怎么拉升股票的-股识吧

一、庄家是怎么拉升一支股票的？

先说拉升吧。

拉升前首先主力（很可能混庄，都看好该股而已，目的相同）已经拿住了一定的筹码，在目前的吃货区间里基本很少有散户想卖股，因为筹码都被主力拿了，而且长期静如死水的盘面里，该走的也都走掉了。

比如吃掉了50%的筹码，那么基本上前25%涨幅的拉升只会花很少的钱（按心理因素，15~25%的涨跌幅区间是散户最拿不住的），接下来图形已经非常好看了，很多的资金和散户会成为主动买盘，主力只要引导(包括对捣造量也属于引导，吸引人气的一种方法而已)即可，并且可以将拉升初期吃掉的筹码兑现。

一波拉升就这样完成了。

再说洗盘，这个要分位置。

大多时候，建仓之后的股准备拉升前，会先做一次洗盘。

这个时候持股的散户有几种主要的：套牢的，远离持股成本位，轻易不会卖；

长线持股的，轻易不会卖；

浅套和获利的，只要一震荡，很容易被吓跑，洗盘的手法很显然，拉个15左右，没增加多少成本，接下来下砸，该跑的就都跑了，再拉升的话压力就非常小.....另外一个位置，就是比如10块钱的成本，拉到14块钱了（不算啥强股），这个时候有很多人获利了，很多人都想卖，再拉的话，拉升成本非常高，就需要洗盘。

蓝筹股这个时候大多选择造个箱体横盘几个月（持股的很多都是信奉价值投资的，不容易被洗掉），题材股、垃圾股做几次杀跌，杀没量了就差不多了。

这个时候，原来的散户都大走掉了，换成另一批散户，持股平均成本在14块左右了，由于每个人买股票都是想赚钱的，这些持股成本在14元左右的人短期还是有坚定的信心不会轻易卖掉，也就代表抛压和浮动筹码很少，这样就可以再度启动拉升了。

洗盘的工作就完成了.....至于说怎么让股票跌，很简单的，主力并非旁观者，是参与其中的一分子，前一段说的10块钱拉到14块钱的例子，主力想在14横盘，那就拉到15块整数冲关，这个时候跟风盘旺盛，群情激昂，主力直接实打实的卖一些筹码出来，砸下去，直接市场中浮动的、不稳定筹码多了起来，接下来根本不去管他，自然会跌下来了，然后如果需要的话，可以在跌下来后补货。

高抛低吸主力也经常做的，只要不让散户套牢，那么很快这些被套的散户就会把在冲高时抢的卖掉筹码，换成另一批散户，不会影响接下来的拉升。

二、股市里的庄家一般掌握多少比例的筹码才会拉升股价呢？

这没有一个标准的答案.大家应该知道庄家也不是就能决定股票命运的.也有庄家被散户啃的只剩下骨头的.庄家就是以控制股价为手段,迷惑其他投资者并获利.成为庄家并不是自己刻意为之.谁都希望在低位建仓,然后别人来拉高,自己顺利出局.谁愿意费力,费钱的去拉高???一般的过程是这样.大资金看好某股票,大力建仓.公司表现不好,手中筹码越来越多.出货困难.流通中筹码越来越少,由于供求关系的原因,股价表现坚挺.但是大资金越来越着急.拼命维持股价.最后导致资金链断裂而失败.在这个过程中,大资金往往会有意识的将公司利好放大,淡化利空.一有机会就有对倒等方式制造虚假K图,希望迷惑散户接货.甚至不惜触犯法律.当然这是个失败的例子.成功的例子当然还是自己建仓后,公司表现优异.自己不用拉抬,股价自己就上来了.然后顺利出局了.至于你说的到多少仓位就可以拉抬股价了,这个连庄家自己也不是很清楚.一般庄家会在操作中有意识的去试盘.也就是说自己拉一下看看市场是什么反映.如果拉起来很容易.庄家一般的选择是拉抬.这样会给其他投资者以假想.一般在20-30%的时候庄家可以基本控制股价了.再高的仓位会导致庄家流通性风险急剧加大.也就是说股价是上去了,但是没有人有能力去接你的货.试想一下如果有个股票的仓位在80%以上.要想都卖掉股价会有什么样的表现...

三、庄家是如何操纵股价的？

盘面手法 - 对敲

庄家对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位，吸引散户跟进或卖出。庄家经常在建仓、震仓、拉高、出货、反弹行情中运用对敲。

庄家对敲的方式主要有以下几种：

第一：建仓时通过对敲的手法来打压股票价格，以便在低价位买到更多更便宜的筹码。

在个股的K线图上表现为股票处于低位时，股价往往以小阴小阳沿10日线持续上扬。

这说明有庄家在拉高建仓，然后出现成交量放大并且股价连续的阴线下跌，而股价下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价。

这期间K线图的主要特征是：股票

价格基本是处于低位横盘(也有拉涨停的)，但成交量却明显增加，从盘口看股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量。

这时的“每笔成交”会

维持在相对较高的水平(因为在低位进行对敲散户尚未大举跟进)。

另外，在低位时

庄家更多的运用“夹板”的手法，既上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时

不断有小买单吃货，其目的就是让股民觉得该股抛压沉重上涨乏力，而抛出手中股票。

第二：拉升枣利用对敲的手法来大幅度拉抬股价。

庄家利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力(散户跟他抢着出货)。

这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大。

强势股的买卖盘均有3位数以上，股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时的“每笔成交”会有所减少(因为对敲拉抬股价，不可能象吸筹时再投入更多资金，加上散户跟风者众多，所以虽出现“价量齐升”，但“每笔成交”会有所减少)。

第三：震仓洗盘枣因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。

从盘口看在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的。

第四：对敲拉高枣当经过高位的对敲震仓之后，股评家也都长线看好，股价再次以巨量上攻。

这时庄家开始出货，从盘口看往往是盘面上出现的卖二、卖三上成交的较大手笔，而我们并没有看到卖二、卖三上有非常大的卖单，而成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减小了，这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱，散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单，而接庄家卖出的往往是跟风的散户。

第五：反弹对敲枣庄稼出货之后，股票价格下跌，许多跟风买进的中小散户已经套牢，成交量明显萎缩，庄家会找机会用较大的手笔连续对敲拉抬股价(这时庄家不会向以前那样卖力了)，较大的买卖盘总是突然出现又突然消失，因为庄家此时对敲拉

抬的目的只是适当的拉高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。(如果前期出货已经收回本金.那另当别论.5.19行情的600637在600602的掩护下，在平台收回建仓和拉抬资金后，大幅跳水出货。

)。

注：“每笔成交”即每日成交量除以成交笔数

四、庄家是如何拉升的

拉升不需要自买自卖，在大部分筹码到手以后，就可以拉升了。
这时候，外面的筹码或者惜售，或者是长线，成交量很少，庄家在这个区域内不需要多大代价就可以拉很高。
然后就是自卖自买（对倒），散户看成交放大，跟进，这时庄家就出货。
出到手中只有很少部分筹码时，庄家会猛砸，给后面的庄家铺好路，这是行规。

五、请问：庄家可以通过什么办法控制股票的涨跌？

这个问题幼稚了点！比如现在股票5元，想拉的话，他就按买入价5.5买入，直接涨停，前提是他要有足够的资金吸掉抛盘。
砸的话就是直接挂4.5卖出，那你就要有足够的股票来供买盘了。
如果庄家是上市公司的大股东的话，有时会利用公司发布一些利空或利好的虚假消息，这样就不用废多大的劲，在后面推一把就OK了。

六、庄家如何抬高股价和拉低股价，它买进、卖出还不是自己的钱。

庄家一般是先用大单砸盘，造成恐慌抛盘，很多散户都疯狂的抛售手中的股票，庄家就达到了吸筹的效果，然后通过对倒把股价往上抬，又造成了跟风盘，庄家就等着散户去接棒，然后慢慢出货就完成了拉升出货的过程！主要是看成交量和盘口的单数。

七、庄家怎么样拉动股票上涨？

庄家的拉抬基本上就两种方式：1、对倒拉抬；
2、锁仓拉抬对倒拉抬一般是庄家中度持仓（持股50%左右）使用的手法锁仓拉抬一般要求高度控股（至少持股70%以上）。

八、股市庄家是怎么拉升股票的

庄家做一个股票会看以下几点：1. 流动盘小2. 股价还处于低位3. 有题材可以炒作4. 有成长价值拉升时分：一、均量稳步拉升边买边卖。

1是早盘拉、午盘压。

2是早盘压、午盘拉，靠每天做点差价，到最后也不一定看不到有涨停的一天。

二、堆量拉升，是先把股价拉起来，引来大量的跟踪盘以后在高位派发筹码，从而降低成本。

经过一段周期的高抛低吸在把股价打压到庄家的成本价一代，在进行二次拉升。

这种方法周期较长要有耐心。

三、巨量拉升，是先放量涨停不给跟踪盘进来，以后会出现无量涨停，当股价在一定高位时在拉升派发筹码，因为他的筹码成本不高，这样经过几次买卖后他的资金就已经出逃了，所以以后也不要以为它会在做拉升。

九、庄家怎样拉升小盘股票

盘面手法 - 对敲

庄家对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位，吸引散户跟进或卖出。

庄家经常在建仓、震仓、拉高、出货、反弹行情中运用对敲。

庄家对敲的方式主要有以下几种：

第一：建仓枣通过对敲的手法来打压股票价格，以便在低价位买到更多更便宜的筹码。

在个股的K线图上表现为股票处于低位时，股价往往以小阴小阳沿10日线持续上扬。

这说明有庄家在拉高建仓，然后出现成交量放大并且股价连续的阴线下跌，而股价下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价。

这期间K线图的主要特征是：股票

价格基本是处于低位横盘(也有拉涨停的)，但成交量却明显增加，从盘口看股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量。

这时的“每笔成交”会

维持在相对较高的水平(因为在低位进行对敲散户尚未大举跟进)。

另外，在低位时

庄家更多的运用“夹板”的手法，既上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货，其目的就是让股民觉得该股抛压沉重上涨乏力，而抛出手中股票。

第二：拉升枣利用对敲的手法来大幅度拉抬股价。

庄家利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力(散户跟他抢着出货)。

这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大。

强势股的买卖盘均有3位数以上，股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时的“每笔成交”会有所减少(因为对敲拉抬股价，不可能象吸筹时再投入更多资金，加上散户跟风者众多，所以虽出现“价量齐升”，但“每笔成交”会有所减少)。

第三：震仓洗盘因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。

从盘口看在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的。

第四：对敲拉高当经过高位的对敲震仓之后，股评家也都长线看好，股价再次以巨量上攻。

这时庄家开始出货，从盘口看往往是盘面上出现的卖二、卖三上成交的较大手笔，而我们并没有看到卖二、卖三上有非常大的卖单，而成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减小了，这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱，散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单，而接庄家卖出的往往是跟风的散户。

第五：反弹对敲庄家出货之后，股票价格下跌，许多跟风买进的中小散户已经套牢，成交量明显萎缩，庄家会找机会用较大的手笔连续对敲拉抬股价(这时庄家不会向以前那样卖力了)，较大的买卖盘总是突然出现又突然消失，因为庄家此时对敲拉

抬的目的只是适当的拉高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。(如果前期出货已经收回本金.那另当别论.5.19行情的600637在600602的掩护下，在平台收回建仓和拉抬资金后，大幅跳水出货。

)。

注：“每笔成交”即每日成交量除以成交笔数

参考文档

[下载：庄家如何控制股票拉升.pdf](#)

[《股票一般翻红多久》](#)

[《亿成股票停牌多久》](#)

[《买股票要多久才能买到》](#)

[《一般开盘多久可以买股票》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[下载：庄家如何控制股票拉升.doc](#)

[更多关于《庄家如何控制股票拉升》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/35643804.html>