

# 股票主力是怎么布局的呢 - - 如何布局一只股票-股识吧

## 一、k线图上，怎么看出主力在布局

看主力进出情况和买卖有没有出现大单咯，现在这个情况，你可以拿着自己的流水账去智盛网，参加基金经理，如果达到要求，可以免费获得一笔资金，但是利润按照一定比例分成，你可以了解一下，这样自己就没有风险了

## 二、个股仓位如何布局

上图：第一波上升波为主力拉升派发、第二波下跌波为价格回落、第三波上升波强劲反弹技术修正指标、第四波\*\*价格、第五波筑底盘整下图：浪头为盘整格局，之后产生的浪花（急速拉升）是非正常动机因素产生的试盘、浪面与浪尾为技术性修正

## 三、个股仓位如何布局

如果偏好稳健一些，选择三个目标投资，仓位分配就采用3-3-2-2比例进行：其中三个目标分别根据自己的偏好程度以3/10、3/10和2/10为最大仓位，余下2/10作为预留的灵活仓位。

每一个公司都以其计划的仓位比例为最大建仓资金，它们的建仓不应受其它资金的影响，也就是说，每一个目标，应在其最大仓位内进行风险控制。

最后2/10的预留仓位，只是在三个既定目标中寻找增援的机会，追求速战速决，追求降低某一目标持仓成本，但一旦做错，也必须迅速出局，决不恋战。

比如100万的资金，分别以30万/30万/20万买入三个公司，余下20万进行灵活操作，每一个公司一定是在其计划仓位内确定买点和进行风险控制，以前存在一个问题是，某一公司一旦买入既定的30万仓位后出现超过5%的亏损，很容易调用其它目标的仓位资金来补仓，这一点其实风险巨大。

目前的仓位策略改变是，每一个目标的仓位分配是绝对独立的，任何一个目标，只要亏损5%，那么它可以临时调用的补仓资金也最多也只是那预留的2/10灵活资金，换句话说每一个目标，无论任何原因，它所能占据的最大资金也只是50%，这一点确保从源头上控制大风险。

如果偏好积极一些，且只有两个目标投资机会，仓位分配就采用4-4-2的比例进行：其中两个目标分别以4/10为最大仓位，预留2/10作为灵活仓位。

其它具体的仓位调配原理同前者一样。

即每个公司最多能达到6/10的极限仓位，两个目标之间仓位完全独立，互不影响主仓位。

以上两种仓位布局，只是因投资目标为两个还是三个而区分，实际上，无论是几十万资金还是几百万资金都只用选择2-3个投资目标即可，简则明，多则惑！（来源：道富投资）

## 四、如何布局一只股票

“股票布局”就是选择盈利能力较强或自己早已心仪的股票逢低买进的意思。

当然，布局是对某些个股有较长期的跟踪。

随着股市的大跌，某些股票已经进入投资、投机两相宜的时候，逢低买进才能在不远的未来赚大钱。

在选取股票时可以从两个方面入手。

一、技术分析：1.看K线图 股价是处于上升通道还是下跌通道？上升通道可以关注，但不要盲目追高，下跌通道不要碰。

2.看金叉死叉 当短期均线上穿中期或者长期均线时，形成最佳买点即金叉；短期均线下穿中期或者长期均线时，形成最佳卖点即死叉。

这时再卖已有些下跌，因炒股软件里面的指标有些滞后。

3.看量价关系 没放量股价在微涨，说明主力在布局；

在上升通道中，明显放量但股价微跌，此时主力在盘整打压散户；

放量逐渐加剧，此时拉高，主力快出货了，不要盲目追涨。

后面剧烈放量股价并未涨就是主力悄悄出货了。

二、基本面分析 1.看公司有没有重组消息？重组包含很多方面。

2.看公司是否有关联交易？ 3.看公司前期是否有亏损？

4.看上市公司产品是否属于国家政策扶持还是打压的？ 5.看公司的盈利能力。

只要把以上的方法真正撑握了，你就是一个稳健的股票玩家了！但要注意炒股的心态！做短线，中线，长线完全看你个人的资金量了！这些在平时的操作中你可以慢慢去领悟，新手的话在最好还是多去借鉴高手的成功经验，这样少走弯路、最大限度地减少经济损失；

我一直都在跟着牛股宝手机炒股里的牛人操作，感觉还不错，从中学习到不少的东西，愿能帮到你，祝投资愉快！

## 五、如何提前发掘布局强势股

常用的选股的技术方法是先选强势板块，再从该板块中选择强势个股。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

板块监测功能，具体的操作步骤如下：1.根据市场联动性原理将全部股票划分成33个行业板块和50个概念板块，每个板块都有综合指数。

这个综合指数是我们判断强弱板块的重要指标。

2.在大盘进入上升趋势的前提下，寻找出全部进入上升趋势的板块，然后点击5日换手进行从高到低的排序。

第一名板块就是相对放量上涨的板块，意味着市场主流资金在重点买入这个板块。

3.再选5日换手或量比指标，依然作降序排列。

前三名的股票就是目前最活跃或增量启动的股票。

这样选出的股票未来走势会远强于大市。

4.选出的股票再进行买卖操作，效果会令人吃惊。

但此前提还是：坚定执行既定操作纪律，不要东想西想、随便更改方案。

一个主题股或一个两个热点板块形成过程中，盘面上会形成下列特征：

1、个股或整个板块成交量明显连续增加。

2、股价波动连续增大，收盘时经常拉尾市或打尾市；

开盘、中盘时也有此现象出现。

3、某一板块的股价走势配合换手率的增加开始由弱转强。

大盘下跌时，个股和板块不跌，大盘涨，板块涨势超大盘，该板块可能成为市场热点。

在判断是否为热点板块时，还要注意几点：1、热点形成的过程就是主力资金介入的过程，热点形成时间越长，持续时间也较长，或持续时间不长但板块股价上升幅度较大。

2、由于市场资金相对有限，股市不可能同时出现热点过多板块，如果出现市场同时疯狂炒做的情况，注意大盘是否出现一浪见顶信号。

当新热点板块形成时，旧板块热点将进行调整。

3、热点板块转移过程中，大盘往往有一次较大调整，主力资金机构调整持仓结构，换股和板块操作。

（注：市场主力往往在市场大调整中得以切换热点）

## 参考文档

[下载：股票主力是怎么布局的呢.pdf](#)

[《股票钱拿出来需要多久》](#)

[《股票通常会跌多久》](#)

[《行业暂停上市股票一般多久》](#)

[《挂单多久可以挂股票》](#)

[下载：股票主力是怎么布局的呢.doc](#)

[更多关于《股票主力是怎么布局的呢》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/35154632.html>