

股票尾盘竞价买入怎么看成交 - -股识吧

一、散户如何看尾盘 股票尾盘买入技巧有哪些

你好，尾盘操作要注意：

尾盘是多空一日拼斗的总结，故收盘指数和收盘价历来为市场人士所重视。

开盘是序幕，盘中是过程，收盘才是定论。

尾盘的重要性，在于它是一种承前启后的特殊位置，即能回顾前市，又可预测后市。

可见其在操作中的地位重要非一斑。

尾市收红，且出现长下影线，此为探底获支撑后的反弹，可考虑跟进，次日以高开居多。

尾市收黑，出现长上影线，上档压力沉重，可适当减磅，次日低开低走机率较大。

涨势中尾市放巨量，此时不宜介入，次日开盘可能会遇抛压，故不易涨。

跌势中尾市放巨量，乃恐慌性抛售所致，是大盘将跳空而下的讯号。

跌势中尾盘有小幅拉长，涨势中尾盘有小幅回落，此为修正尾盘，并无任何实际意义。

多空双方都会对收盘股指、股价进行激烈的争夺，但需特别强调两点：一、当心机构大户借技术指标骗线，临收盘故意拉高(打压)收盘股指、股价，次日跳空高开(低开)，达到次日拉高出货(压价入货)的目的。

识别方法，一看有无大成交量配合，高收盘(低收盘)，若成交量过小，多(空)方无力量，成交量过大，多(空)方出货(入货)，均为“陷阱”。

二看有无利多(利空)消息、传言配合，要分析传言的真伪。

结合大成交量、利多(空)消息，可初步确认为“多头”(“空头”)行情，可考虑买入(卖出)股票。

但为防止上当，既不要“满仓”，也不要“空仓”。

二、“星期一效应”与“星期五效应”。

星期一收盘股指、股价收阳线还是阴线，对全周交易影响较大，因为多(空)方首战告捷，往往乘胜追击，连接数根阳线(阴线)，应予警惕。

星期五收盘股指、股价也很重要，它不仅反映当日的多空胜负，负反映当周的多空胜负。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

二、尾盘买股如何知道成交没有

不管是早盘还是尾盘的委托，只要没有成交都会在当天收盘后自动失效，资金会在当天晚上回到自己帐户中。

想买入的话，第二天要重新委托。

如果不想等，可以马上撤单操作，这样资金马上就回来了。

许多投资者喜欢收盘后寻找那些K线良好的股票，准备次日作业，但是，指标往往是钝化的，一旦指标收盘确认良好，次日应该有获利空间的。

开始也会这样，但是后来一直用模拟炒股找方法，这样自己分析会明白许多。

三、如何从尾盘成交量看懂次日走势

1.尾市收绿，出现长上影线，上档压力沉重，可适当减磅，次日低开低走几率较大。

2.尾市收红，且出现长下影线，此为探底获支撑后的反弹，可考虑跟进，次日经高开居多。

买在最后一分钟可避当日之风险。

3.涨势中尾市放巨量，此时不宜介入，次日开盘可能会遇抛压，故不易涨。

跌势中尾市放巨量，乃恐慌性抛售所致，是大盘将跳空而下的信号。

4.跌势中尾盘有小幅拉升，涨势中尾盘有小幅回落，此为修正尾盘，并无任何实际意义。

多空双方都会对收盘股指、股价进行激烈的争夺，但需特别强调两点：首先，当心机构借技术指标骗线，临收盘故意拉高收盘股指、股价，次日跳空高开（低开），达到次日拉高出货（压低入货）的目的。

识别方法：一看有无大成交量配合，高收盘（低收盘），若成交量过小，多空无力量，成交量过大，多空出货（入货），均为陷阱。

二看有无利多（空）消息、传言配合，要分析传言的真伪。

结合大成交量、利空消息，可初步确认为多头（空头），可考虑买入（卖出）股票。

但为防止上当，既不满仓，也不空仓 今天的结果取决于你昨日的盲目，明天的收益同样也取决于你今天的选择！有同样热爱炒股的朋友可以找我交流！

操作上，指数反复无常，散户不要乱买一通，只能徒增被困筹码。

四、

五、股票竞价图怎么看

怎么看股票竞价动态（转载）无论对于个股还是大盘，开盘都为当天的走势定下基调，其重要性不言而喻，特别是在集合竞价阶段，一些股民常常忽视集合竞价对于大盘走势的影响力。

事实上，集合竞价的意义在于按供求关系校正股价，可初步反映出价、量情况及大户进出动态。

在无新股上市的情况下，集合竞价往往反映出市场对当天走向的看法。

因此，投资者们要把握好操作技巧。

集合竞价阶段，投资者应注意如下几个方面的多加留意：一、如何预知大盘当天运行趋势 集合竞价是每个交易日最先买卖股票的时机，投资者可就此较早地感知大盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况。

主力往往借集合竞价的时机跳空高开拉高出货，或跳空低开打压吸筹。

开盘价一般受前一交易日收盘价的影响。

如前一交易日股指、股价以最高点位报收，次日开盘往往跳空高开；

反之，如前一交易日股指、股价以最低价位收盘，次日开盘价往往低开。

开盘后应立即察看委托盘的情况，据此研判大盘究竟会走强或走弱。

一般情况下，如果开盘委买单大于委卖单2倍以上，则表明多方强势，做多概率较大，短线者可立即跟进；

反之如买单大于卖单2倍以上，则表明空方强势，当日做空较为有利，开盘应立即卖出手中股票，逢低再补回。

二、如何做好捕捉涨停板的准备集合竞价阶段往往隐含着主力资金当日运作意图的一些信息。

因此，投资者认真、细致地分析集合竞价情况，可以及早进入状态，熟悉最新的交易信息，敏锐发现并能抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会，果断出击，提高涨停板的捕捉概率。

一般情况下，如果某支股票在前一交易日是上涨走势，收盘时为成交的买单量很大，当天集合竞价时又跳空高走，并且买单量也很大，那么这支股票发展为涨停的可能性就很大，投资者可以通过k线组合、均线系统状况等情况进行综合分析，在确认该股具备涨停的一些特征之后，果断挂单，参与竞价买入。

也可以依据当天竞价时的即时排行榜进行新的选择，以期捕捉到最具潜力的股票，获得比较满意的投资效果。

投资者在对自己重点关注的股票进行分析研究集合竞价情况的时候，务必要结合该股票在前一交易日收盘的时候所滞留的买单量，特别是第一买单所聚集的量的分析

。这对当天捕捉涨停板能够起到很积极的作用。

三、集合竞价阶段如何处理热门股跳空高开后，如高开低走，那么，开盘价就成为当日最高价，投资者手中如有前一交易日收于最高价位的热门股，那么就应该在集合竞价时卖出，以减少损失；

如热门股前一交易日收盘价位低于最高价，已出现回落，可以略低于前一交易日收盘价的价位卖出。

另外，投资者如果准备以最低价买入暴跌的热门股抢反弹，也可以参加集合竞价。因为前一日暴跌的以最低价收盘的股票，当日开盘价可能也就是当日最低价。

在集合竞价中如发现手中热门股有5%左右的升幅，且伴随成交量放大几十万甚至几百万股，则应立即以低于开盘价卖出所持有的热门股，以免掉入多头陷阱被套牢。

。此这个时候，一般不应追涨买入热门股。

反之，如果热门股在集合竞价时成交量略有放大，跳空缺口不大，则仍有上行可能，如又有新的利好配合，则有可能冲破上档阻力位，可考虑在冲破阻力位后再追涨买入或待股价回档至支撑位时再买入；

如开盘价在支撑位附近，则可以立即买入。

六、收盘时，如何可以通过竞价买入股票？

直接挂当日该股票的涨停板去购买，如果当日没有涨停的话，还是已收盘的价格来成交的，要是当日之前已经涨停的话，估计有可能不成交。

七、深市股票最后大单是买入还是卖出，怎么看的？

看不出来的，最后的单子是总的成交量

参考文档

[下载：股票尾盘竞价买入怎么看成交.pdf](#)

[《股票早上买入要隔多久才可以卖出》](#)

[《社保基金打新股票多久上市》](#)

[《大股东股票锁仓期是多久》](#)

[《股票停牌多久下市》](#)

[下载：股票尾盘竞价买入怎么看成交.doc](#)

[更多关于《股票尾盘竞价买入怎么看成交》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/35029297.html>