

# 上市公司细分行业怎么分的；阿里巴巴是如何对电子商务市场进行市场细分的-股识吧

## 一、按照选择市场细分标准的多少，市场细分有

著名学者兰晓华认为市场细分有两种极端的方式：完全市场细分与无市场细分；在该两极端之间存在一系列的过渡细分模式。

1. 完全市场细分所谓完全细分就是市场中的每一位消费者都单独构成一独立的子市场，企业根据每位消费者的不同需求为其生产不同的产品。

理论上说，只有一些小规模的、消费者数量极少的市场才能进行完全细分，这种作法对企业而言是不经济的。

尽管如此，完全细分在某些行业，如飞机制造业等行业还是大有市场，而且近几年开始流行的"订制营销"就是企业对市场进行完全细分的结果。

2. 无市场细分无市场细分是指市场中的每一位消费者的需求都是完全相同的，或者是企业有意忽略消费者彼此之间需求的差异性，而不对市场进行细分。

就消费者市场而言，细分变量，归纳起来主要有地理环境因素，人口统计因素，消费心理因素，消费行为因素，消费受益因素等。

就有了地理细分、人口细分、心理细分、行为细分、受益细分这五种市场细分的基本形式。

## 二、根据行业划分的规则，行业会计相应的划分为哪两类？

主要分类，企业会计和非企业会计两大类。

1.企业会计企业会计主要有工业会计、农业会计、商品流通业会计、旅游餐饮服务业会计、交通运输业会计、建筑施工企业会计、房地产开发企业会计、农业企业会计、金融企业会计等。

这些企业会计在会计原理、会计核算方法、会计科目、会计报表的格式和编制等方面有很多相似之处。

但是由于经济特点的不同，客观存在着各自行业特殊的业务，对这些业务的核算与管理正是行业会计的研究内容。

2.非企业会计非企业会计主要有事业单位会计和行政单位会计。

这两种行业会计与企业会计在会计核算和管理上有较大的区别，理解和掌握非企业会计的核算方法和管理要求也是十分必要的。

### 三、公司基本面分析的行业分析

公司所在行业的分析应包括两个方面的内容：一是上市公司所在行业的整体分析；二是上市公司所在行业的地位分析。

上市公司所在行业的分析对长线投资相当重要。

行业的当前状况和未来的发展趋势对该行业上市公司的影响巨大。

当某个行业处于整体增长期间，未来的发展空间很大，该行业的所有上市公司都有较好的表现和较大的发展空间。

例如深沪两市的通信行业、电脑软件行业和高科技行业，整体公司业绩要高于其他行业。

在我国的国民经济发展中，行业划分有自己独特的特点，它是按第一、第二和第三产业划分的。

第一产业主要是农、林、牧、副、渔和农业人口发展的产业，统称农业。

第二产业主要是制造业、电力、纺织、石化、采矿、钢铁、建筑、造纸、印刷等，统称工业。

第三产业主要是金融保险、交通运输、通信邮政、商业、教育文化、广播电视、餐饮旅馆等，统称服务业。

股票市场上对行业的划分是：农业、工业品制造业、商业、交通运输、旅游、网络电信、高科技、家用电器、金融、化工、石油、建材、医药、纺织、外贸、生物工程、地产、汽车、综合类、食品加工、钢铁冶金、电力行业、造纸印刷、软件、电脑等。

每一个行业都有四个发展时期：形成时期、成长时期、稳定时期和衰退时期。

处在下降衰退时期的行业称为夕阳行业；

处在形成和成长时期的行业称为朝阳行业。

当大盘从底部启动后，投资者最好挑选朝阳行业的股票，不要进入夕阳行业的股票。

朝阳行业和夕阳行业的划分是相对的，并有时间和地域的限制。

某一个国家的夕阳行业可能是其他国家的朝阳行业，如美国的高速公路建设，几年前已决定不再新建，与高速公路建设有关的行业也处在夕阳时期，但高速公路建设在中国却处在朝阳时期。

又如美国的汽车工业已处在下降的夕阳时期，而中国的汽车工业仍处在上升朝阳时期。

某一个时期是朝阳行业，而在另一个时期可能就变成夕阳行业。

五十年前中国的纺织和钢铁行业处在上升朝阳时期，现在却处在下降夕阳时期。

每一个行业内部也有处在上升朝阳时期企业和下降夕阳时期企业之分。

如纺织行业在中国处在下降夕阳时期，而采用新技术、新工艺和新材料的企业却处在上升朝阳时期。

例如采用纳米技术的纺织企业却处在形成时期，一旦纳米技术首先在我国的纺织行业应用，中国的纺织行业可能又会处在上升朝阳时期。  
新技术、新工艺和新材料的应用不仅可以改变企业本身的状况，也可能改变整个行业的状况。

## 四、阿里巴巴是如何对电子商务市场进行市场细分的

阿里巴巴是一个综合性的企业，对于电商，B2B、B2C、C2C模式都有在做，而且涉及到金融、理财、影视、银行等都有做。

## 五、企业在市场细分的基础上，有哪些不同的目标市场策略？

公司所在行业的分析应包括两个方面的内容：一是上市公司所在行业的整体分析；二是上市公司所在行业的地位分析。

上市公司所在行业的分析对长线投资相当重要。

行业的当前状况和未来的发展趋势对该行业上市公司的影响巨大。

当某个行业处于整体增长期间，未来的发展空间很大，该行业的所有上市公司都有较好的表现和较大的发展空间。

例如深沪两市的通信行业、电脑软件行业和高科技行业，整体公司业绩要高于其他行业。

在我国的国民经济发展中，行业划分有自己独特的特点，它是按第一、第二和第三产业划分的。

第一产业主要是农、林、牧、副、渔和农业人口发展的产业，统称农业。

第二产业主要是制造业、电力、纺织、石化、采矿、钢铁、建筑、造纸、印刷等，统称工业。

第三产业主要是金融保险、交通运输、通信邮政、商业、教育文化、广播电视、餐饮旅馆等，统称服务业。

股票市场上对行业的划分是：农业、工业品制造业、商业、交通运输、旅游、网络电信、高科技、家用电器、金融、化工、石油、建材、医药、纺织、外贸、生物工程、地产、汽车、综合类、食品加工、钢铁冶金、电力行业、造纸印刷、软件、电脑等。

每一个行业都有四个发展时期：形成时期、成长时期、稳定时期和衰退时期。

处在下降衰退时期的行业称为夕阳行业；

处在形成和成长时期的行业称为朝阳行业。

当大盘从底部启动后，投资者最好挑选朝阳行业的股票，不要进入夕阳行业的股票。

朝阳行业和夕阳行业的划分是相对的，并有时间和地域的限制。

某一个国家的夕阳行业可能是其他国家的朝阳行业，如美国的高速公路建设，几年前已决定不再新建，与高速公路建设有关的行业也处在夕阳时期，但高速公路建设在中国却处在朝阳时期。

又如美国的汽车工业已处在下降的夕阳时期，而中国的汽车工业仍处在上升朝阳时期。

某一个时期是朝阳行业，而在另一个时期可能就变成夕阳行业。

五十年前中国的纺织和钢铁行业处在上升朝阳时期，现在却处在下降夕阳时期。

每一个行业内部也有处在上升朝阳时期企业和下降夕阳时期企业之分。

如纺织行业在中国处在下降夕阳时期，而采用新技术、新工艺和新材料的企业却处在上升朝阳时期。

例如采用纳米技术的纺织企业却处在形成时期，一旦纳米技术首先在我国的纺织行业应用，中国的纺织行业可能又会处在上升朝阳时期。

新技术、新工艺和新材料的应用不仅可以改变企业本身的状况，也可能改变整个行业的状况。

## 六、市场细分和市场分类一样么

不一样。

市场细分就是企业根据市场需求的多样性和购买者行为的差异性，把整体市场即全部顾客和潜在顾客，划分为若干具有某种相似特征的顾客群，以便选择确定自己的目标市场。

市场的分类：一、按市场出现的先后分：现实市场、潜在市场、未来市场二、按顾客性质分：消费者市场、生产者市场中间商市场、政府市场

## 参考文档

[下载：上市公司细分行业怎么分的.pdf](#)

[《出财报后股票分红需要持股多久》](#)

[《创业板股票转账要多久》](#)

[《启动股票一般多久到账》](#)

[下载：上市公司细分行业怎么分的.doc](#)  
[更多关于《上市公司细分行业怎么分的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/34933717.html>