

怎么看美股集合竞价.美股开盘收盘集合竞价规则-股识吧

一、请问一下你们股票。在每天九点十五分集合竞价。能看出来今天的走势吗？怎么看

无论对于个股还是大盘，开盘都为当天的走势定下基调，其重要性不言而喻，特别是在集合竞价阶段，一些股民常常忽视集合竞价对于大盘走势的影响力。

事实上，集合竞价的意义在于按供求关系校正股价，可初步反映出价、量情况及大户进出动态。

在无新股上市的情况下，集合竞价往往反映出市场对当天走向的看法。

因此，投资者们要把握好操作技巧。

集合竞价阶段，投资者应注意如下几个方面的多加留意：

一、如何预知大盘当天运行趋势 集合竞价是每个交易日最先买卖股票的时机，投资者可就较早地感知大盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况。

主力往往借集合竞价的时机跳空高开拉高出货，或跳空低开打压吸筹。

开盘价一般受前一交易日收盘价的影响。

如前一交易日股指、股价以最高点位报收，次日开盘往往跳空高开；

反之，如前一交易日股指、股价以最低价位收盘，次日开盘价往往低开。

开盘后应立即察看委托盘的情况，据此研判大盘究竟会走强或走弱。

一般情况下，如果开盘委买单大于委卖单2倍以上，则表明多方强势，做多概率较大，短线者可立即跟进；

反之如买单大于卖单2倍以上，则表明空方强势，当日做空较为有利，开盘应立即卖出手中股票，逢低再补回。

二、如何做好捕捉涨停板的准备

集合竞价阶段往往隐含着主力资金当日运作意图的一些信息。

因此，投资者认真、细致地分析集合竞价情况，可以及早进入状态，熟悉最新的交易信息，敏锐发现并能抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会，果断出击，提高涨停板的捕捉概率。

一般情况下，如果某支股票在前一交易日是上涨走势，收盘时为成交的买单量很大，当天集合竞价时又跳空高走，并且买单量也很大，那么这支股票发展为涨停的可能性就很大，投资者可以通过k线组合、均线系统状况等情况进行综合分析，在确认该股具备涨停的一些特征之后，果断挂单，参与竞价买入。

也可以依据当天竞集合价时的即时排行榜进行新的选择，以期捕捉到最具潜力的股票，获得比较满意的投资效果。

投资者在对自己重点关注的股票进行分析研究集合竞价情况的时候，务必要结合该股票在前一交易日收盘的时候所滞留的买单量，特别是第一买单所聚集的量的分析

。这对当天捕捉涨停板能够起到很积极的作用。

三、集合竞价阶段如何处理热门股 跳空高开后，如高开低走，那么，开盘价就成为当日最高价，投资者手中如有前一交易日收于最高价位的热门股，那么就应该在集合竞价时卖出，以减少损失；

如热门股前一交易日收盘价位低于最高价，已出现回落，可以略低于前一交易日收盘价的价位卖出。

另外，投资者如果准备以最低价买入暴跌的热门股抢反弹，也可以参加集合竞价。因为前一日暴跌的以最低价收盘的股票，当日开盘价可能也就是当日最低价。

在集合竞价中如发现手中热门股有5%左右的升幅，且伴随成交量放大几十万甚至几百万股，则应立即以低于开盘价卖出所持有的热门股，以免掉入多头陷阱被套牢。

。此这个时候，一般不应追涨买入热门股。

反之，如果热门股在集合竞价时成交量略有放大，跳空缺口不大，则仍有上行可能，如又有新的利好配合，则有可能冲破上档阻力位，可考虑在冲破阻力位后再追涨买入或待股价回档至支撑位时再买入；

如开盘价在支撑位附近，则可以立即买入。

二、美股的开市价和收市价是如何定的？

开盘价和A股一样是通过集合竞价产生的 收盘价和全天买卖浮动有关 最后一笔交易就是当天的收盘价

三、股市来盘前在哪里能查到集合竞价

集合竞价从9：15开始报价至9：25左右正式出现成交价，在此时间段内一般的交易软件都可以看到。

四、哪个炒股软件盘后能看到集合竞价-----

不用盘后看，集合竞价时就可以实时看到啊。

。与时股票培训班，系统学习，受益终生！开设基础操盘课程 系统操盘课程 实战操盘课程具体谷歌“与时股票培训班”找陈老师

五、请问粉单市场的股票怎么看k线图，交易时间和普通美股一样吗

粉单市场...也别看啥K线图了，大多数公司一年也没有一笔成交，形成不了啥K线

六、美股开盘收盘集合竞价规则

全球股市基本以价格优先、时间优先的原则来集合竞价。

七、美国股市怎么还有 盘前大涨如何如何，盘后如何如何 是什么意思呢？

盘前盘后交易就是在非正常开盘时段（开盘前及收盘后）也可以进行交易；所以会导致盘前盘后会有涨跌。

美股交易时间段是美国东部时间上午9：30-下午4：00，午间不休市。

相当于北京时间晚上10：30至次日凌晨5：00。

当美国采用夏令时的时候，对应的交易时间段相当于北京时间晚上9：30至次日凌晨4：00。

如果加入盘前盘后交易，那么则是美国东部时间上午7：30开盘，晚上8：30收盘。美股允许在正常交易时段外的盘前盘后交易，纽交所和纳斯达克都有专门的盘前盘后交易时段，盘前交易时段为7：30-9：00，这期间一般只有大股票或者是新闻关注度比较高的股票才会有交易量，并且一般会比正常时段的交易量小很多。

扩展资料：美股不同交易时段的特点：9：30-9：45，这十五分钟被称为是“业余者时间”，大型的机构通常会在9：45之后再进场。

这段时间内经纪人、做市商会执行客户的成交命令，是一天当中最具挥发性的时刻之一。

10：00被称作“关键的反转时刻”，很多经济数据会在10点公布，市场经常在这个时刻出现反转。

11：30-1：30这两个小时被称为“午饭时刻”，这个时间段里那些比较厉害的做市商都会出去吃午饭，并命令助手除了提供流动性之外不做任何事情，因此这一时段的成交量会比较小。

这个时间段不太会出现顺畅的趋势，横盘的情况比较多见。

1：30-4：00是“专业时间”，很多机构投资者也会选择在“专业时间”段内进场，这个时间段里，最厉害的做市商、券商会继续执行客户的成交命令，同时还会交易自己公司的账户。

另外要特别注意的是，2：30是另外一个关键的交易时刻，很多强劲的趋势往往会在这个时间点开始。

参考资料来源：百科_股票集合竞价

参考文档

[下载：怎么看美股集合竞价.pdf](#)

[《股票需要多久出舱》](#)

[《委托股票多久时间会不成功》](#)

[《股票卖的钱多久到》](#)

[《股票abc调整一般调整多久》](#)

[下载：怎么看美股集合竞价.doc](#)

[更多关于《怎么看美股集合竞价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/34914618.html>