

上市公司如何发行股票定价、股票发行价是怎么定的？-股识吧

一、股票发行价是怎么定的？

发行股票目的是为了筹资，所以必须首先确定筹资总额——筹资是为了公司的什么项目，大概要筹集多少钱。

其次确定发行价格，如果该股票已经上市，则发行价格是其流通股票的价格。

如果是首次公开发行，则通常采用：市盈率定价法 市盈率定价法是指依据注册会计师审核后的发行人的盈利情况计算发行人的每股收益，然后根据二级市场的平均市盈率、发行人的行业状况、经营状况和未来的成长情况拟定其市盈率，是新股发行定价方式的一种。

净资产倍率法 净资产倍率法又称资产净值法，是指通过资产评估和相关会计手段，确定发行公司拟募股资产的每股净资产值，然后根据证券市场的状况将每股净资产值乘以一定的倍率，以此确定股票发行价格的方法。

以净资产倍率法确定发行股票价格的计算公式是：发行价格=每股净资产值×溢价倍数。

二、公司上市时发行股票的价格是怎么定的呢？

现在是实行“询价制”，不是由证监会规定，当然也就没有公式了。

我们根据询价第一股--华电国际，来了解一下新股询价的操作流程。

1、所有新股皆采用询价制 询价制度推出后，今后对所有首次公开发行股票的发行人，包括目前通过发审会审核、等待发行的公司，都要求采用询价方式发行。

发行人及其保荐机构根据询价结果确定发行价格区间（询价区间），询价区间的上限不得高于区间下限的20%。

华电的发行价格区间确定为2.3元/股-2.52元/股，按照华电国际2003年扣除非经常性损益的净利润，除以本次发行后总股本得出的每股收益计算，该价格区间对应的市盈率为13.5倍至14.8倍。

2、机构参与询价与配售 询价对象包括符合中国证监会规定条件的基金管理公司、证券公司、信托投资公司、财务公司、保险机构投资者以及合格境外机构投资者（QFII）等六类机构投资者。

询价对象应以其自营业务或其管理的证券投资产品分别独立参与累计投标询价和股票配售。

1月22日，中金公司公布了华电国际网下累计投标询价配售结果，共有84家配售对象获得配售，获配比例为3.110%，超额认购倍数为32.147倍。

据统计，此次网下申购的总股数达到了132.8577亿股，共冻结资金332.6亿元。

3、社会公众网上市值配售

试行询价制度后，目前采用的网上市值配售的发行方式没有变化。

累计投标询价完成后，除向机构投资者配售部分外，其余股份以相同价格按照发行公告规定的原则和程序向社会公众投资者公开发行，已获得询价配售的机构也可参与。

据悉，华电国际将于1月24日上网市值配售发行，1月27日为市值配售缴款日，并预计于2月3日上市。

三、公司股票是如何定价的？

公司股票的定价，价格总是会围绕价值上下波动，以公司的价值为铆钉。

这比如说。

一只鸡能够创造的价值是50元，那么它的价格在四十元到六十元之间波动。

四、简单确定股票发行价格的方法有哪些

前三年平均每益收益*新股发行的市盈率还有领导定价！！！！

五、上市公司首次发行股票，发行数量以及价格是怎样定位的？

公司股票发行数量一般根据计划的募集资金金额和预计股票发行价进行测算，并应符合以下要求：公司股本总额不超过人民币四亿元的，公开发行的股份应达到发行后公司股份总数的百分之二十五以上；

公司股本总额超过人民币四亿元的，公开发行股份应达到发行后公司股份总数的百分之十以上。

如在中小企业板上市的金风科技，发行前股本是4.5亿股，首发5000万股，公开发行股份占发行后总股本的比例刚好达到10%。

六、如何进行上市公司首次发行新股的价格估计呢

市盈率定价 市盈率定价是目前证券市场上应用最为广泛的。

市盈率定价法确定新股发行定价首先要根据可比公司的平均市盈率估计发行人的发行市盈率，然后乘以每股预期收益就可得出初步的新股发行定价。

新股发行定价=发行市盈率×每股预期收益

七、公司发行股票的发行价格是由什么定的？

保荐机构(主承销商)与发行人根据网下询价对象的报价情况定，并报会里备案后公告

参考文档

[下载：上市公司如何发行股票定价.pdf](#)

[《分红前买股票应该拿多久》](#)

[《股票卖出后多久能确认》](#)

[《股票打折的大宗交易多久能卖》](#)

[《股票停盘复查要多久》](#)

[《川恒转债多久变成股票》](#)

[下载：上市公司如何发行股票定价.doc](#)

[更多关于《上市公司如何发行股票定价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/34344865.html>