

如何判断股票的量价和真假—股票成交量真假怎么判断-股识吧

一、股票的量价指标要怎么看呀谢谢

股票的价格和成交量是两个最基本的要素，寻找成交量和价格之间的必然的逻辑关系，是错误的思维，应该是根据成交量和价格的变化，来分析大众对这只票的心理和买卖意愿与买卖力道，寻找股价阻力最小的方向，从而确定我们该进入市场还是该退出市场。

价格的高位和低位一般都是以大换手率为标志的，因为这样才能完成筹码的派发和收集。

举个例子吧，某只票一路缩量阴跌，某一日，它突然放量上涨，这说明了什么？比较起来看，说明之前阴跌时，没人买，现在的放量，是买盘涌入。

为什么有相当多的票，在高位，上涨的时候，不放量，但继续涨？因为主力有大量筹码，散户手里没多少筹码，涨，也没人卖，所以可以缩量继续涨，主力想怎么拉就怎么拉。

你要明白，放量，是有假的，主力可以对倒放出来，缩量，主力是没有办法做出来的，人们老是抱怨K线和成交量有骗线，那是因为他们识别不出哪些是真，哪些是假。

通过量来识别K线的真伪，也是一种看图的方法，不参照量，光看K线，是容易被骗线迷惑的。

单根量也不容易识别的，一般要通过一组量来识别。

放量与缩量，通常能显示大众的心理或主力的心理，所以，做股票，有时只需要的K线和成交量就够了，不需要太多的指标的。

什么价涨量升、价涨量缩等等，反映的是买卖的心理状态，也反应了一只股票的市场状态，根据这种状态来确定我们可以进入或是不可以进入，这才是正途，如果我们以量升就推测价要涨等等，想藉此寻求其必然联系，那是误入歧途。

大多数人喜欢看股票放量，不喜欢看缩量，其实相当部分的人看到了“假”的，没去看真的，“放量”只有在关键位置才有意义，除此之外，大多数的放量都没意义的。

“关键位置”，主要是指关键的阻力位和支撑位，一旦这些关键位突破后，就需要看缩量了。

要看阻力位和支撑位放不放量，那么这个阻力位和支撑位主要应该以成交密集区来确定。

我有时在思考一个问题，不同的方式找出的阻力位和支撑位，是否应该有不同的标准来确认它是否突破？下降通道中的股票，缩量阴跌，表示的市场含义是什么？

多半是有人卖，无人买（假如我们自己是那只股票的持有者，身临其境，自然会明

白)，所以，缩量阴跌的票，多半还要跌。

如果一旦放量，就“有可能”是新的买方力量的增强，真与假，又要通过以后的缩量来加以甄别。价量分析，是要结合K线的所处位置来看的。

换手率，涨幅，K线位置，趋势，市场心理结合起来，还是能够在一定程度上揣度买方和卖方谁是主导。

二、如何从量价关系判断后市

在股市中成交量和股价是技术分析的最基本要素，其中量是市场运动的原因，价是市场运动的结果，量价之间有一个基本的对应，称为量价关系。

利用这个关系，就可以根据成交量和股价的变化来推测股价的未来走势。

在成交量和股价的关系组合中具有意义的主要有如下几个：1.价涨量增

在上涨趋势初期，若成交量随股价上涨而放大，则涨势已成，投资者可跟进；

若股价经过一段大涨之后，突然出现极大的成交量，价格却未能进一步上涨，这一般表示多头转弱，行情随时可能逆转。

2.价涨量缩 呈背离现象，意味着股价偏高，跟进意愿不强，此时要对日后成交量变化加以观察。

若继续上涨且量增，则量缩属于惜售现象；

反之，则应减仓，以免高位套牢。

3.价涨量平 若在涨势初期，极可能是昙花一现，不宜跟进。

4.价稳量增 若在涨势初期，显示有主力介入，股价随时可能变化，可跟进。

5.价稳量缩 说明投资者仍在观望。

若在跌势中，表示在逐渐筑底，可逐步建仓。

6.价稳量平 多空势均力敌，将继续呈盘整状态。

7.价跌量增 在连跌一段后，价微跌量剧增，这可视为底部，可介入；

若在跌势初期，则日后将形成跌势；

在持续涨势中，则为反转为跌势的讯号。

8.价跌量缩 若在跌势初期，表示跌势不改；

若在长期下跌后，则表示行情可能将止跌回稳。

9.价跌量平 表示股价开始下跌，减仓；

若已跌了一段时间，底部可能出现，密切注意后市发展。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

三、怎么看懂量价和股票的关系

一般而言，价格上涨，成交温和放大，被视为量价配合理想，如果成交缩量或异常放大，则表明价格的持续上涨动能不强，甚至是主力拉高出货。如果是下跌，一般而言，价格下跌，成交缩量，被视为正常的回调，如果在下跌初期成交量放大，表明有资金离场，如果价格持续下跌很多以后成交量放大，表明有抄底资金介入或大资金吸纳速度加快，价格的下跌空间将受到遏制。当然市场低迷时，价格可能一直在缩量的情况下下跌

股市在不同时段的量价关系多头市场与空头市场的最大区分就是成交总值不同。上升趋势里，投资人购买股票，短期或长期里都可获得利润，因此激发投资意愿，交易活络，在积极换手下，成交总值亦不断创新记录；下跌趋势里，投资人买进股票后，再拟卖出时，股价已下跌一段，因此影响买气，交易自然愈趋清淡，成交总值缩小。

四、股票中量怎么看

简而言之，量价齐声，这量就是好，有主力进仓；
量涨价跌，这量就是最坏，有主力借机出货；
量跌价升，这量也不错，表明主力锁定筹码拉升；
量价齐跌，这量也坏，表明该股主力散户共同疯狂出逃。

五、怎么理解股票的量价关系

成交量是一门很复杂的学问，不是在这里几句话你能弄懂的。
简单来说，成交量分为九大类划分，价涨的量增量平和量缩，价平的量增量平和量缩，价跌的量增量平和量缩。

每一类，都有十几个不同模式。
然后不同模式在不同波浪位置解读也不一样。
给你举个实际例子。

比如价涨量缩。

如果出现在第一浪初升段的起点附近，那么多空分歧，短线容易回调。

出现第一浪初升段的高点，容易进行第二浪回调。

但如果出现在第三浪主升段，那么就不再是量价背离，，容易出现关键价格过新高

带量，之后一直缩量上涨，比如之前的茅台，然后第四浪第五浪的解读也不一样。光是这一个就这么复杂，你觉得全部系统的学习该是怎么样？而且如果股票的主力不同，成交量也是不同解读，比如国家队法人机构外资和游资牛散等等

六、怎样弄明白股票量价分析技术？

短线只看技术面。

一般在放量上涨之后回调至均线介入，这是最真实有效的做法

七、股票成交量真假怎么判断

股市操作中，许多主力机构不但经常利用操纵股价来骗人，同时也常常利用成交量来骗人，设置陷阱，让许多对技术分析似懂非懂的投资者上当受骗，达到主力机构操作的目的。

现简单提示主力利用成交量设置陷阱的一些常用技巧。

(1) 陷阱一：对倒放量拉升，这是盘中经常可以看到的盘口现象。

主力利用人们的“量增价升”惯性思维，在拉升股价时采取不断的大手笔对敲，持续放出大成交量，制造买盘实力强劲，以吸引场外跟风盘进入，达到趁机出货的目的。

(2) 陷阱二：借利好放量大涨。

一般当个股在公布中报、年报业绩优异之时，以及重大利好消息或有题材出现之前，主力机构一般都能提前掌握各种利好消息而提前推升股价，一旦当利好兑现之时，利用人们纷纷看好买进的时候，往往顺势放量上涨，趁机减仓或出货，诱骗散户上当。

(3) 陷阱三：借利空大幅杀跌。

这种情况往往出现在大盘和个股已经持续下跌之后，一旦出现利空消息，主力经常喜欢采取放大利空效应，利用大手笔对敲来打压股价，刻意制造恐慌性破位下行或大幅杀跌，诱骗持股心态不稳的散户纷纷抛售股票，以达到主力借机快速收集筹码的目的。

当主力在建仓后进行振仓洗盘时也会经常采取这种手法。

(4) 陷阱四：逆市放量上涨。

有些个股票本身随大盘同步下跌，或逆市抗跌，构筑平台整理，某一天在大势放量下跌，个股纷纷翻绿之时，而该股逆势飘红，放量上攻，“万绿丛中一点红”，很是吸引众人眼球，这时候，许多投资者会认为，该股敢于逆势上扬，一定是有潜在的利好，或者有大量新资金入驻其中，于是大胆跟进。

不料该股往往只有一两天的短暂行情，随后反而加速下跌，致使许多在放量上攻当日跟进的人套牢。

(5) 陷阱五：缩量跌不深：成交量萎缩往往意味着抛压在减弱，属于正常的价量配合关系。

然而许多累计升幅巨大的个股主力机构就利用投资者的这种惯性思维，利用缩量阴跌的方式，缓慢出货，让高位套牢的投资者产生缩量不会深跌的麻痹思想，丧失警惕性，错过及时止损出局的较佳机会，一步步掉入深套的陷阱。

(6) 陷阱六：高送配除权后的填权陷阱：一般在个股有大比例送红股、用公积金转送和配股消息公布之前，主力通常都会将股票炒得很高了。

此时，散户一般都有畏高症，不会在高价位追高买进，而主力再进一步拉抬也无法吸引跟风盘，只好等待送红股或公积金转送的机会。

一旦股票大幅除权，价位马上会便宜很多，再利用填权行情炒作和散户喜欢追涨的心理，在除权后开始大幅拉抬股价，造成大量踊跃买进的假象，趁机大肆出货。

因此，对于除权的个股必须要复权，让股价波动保持一种连续性，以避免掉入陷阱。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

八、如何了解个股的价量关系？

量价关系 股票市场用语。

量，指的是一支股票的单位时间的成交量，有日成交量，月成交量，年成交量等；

价，指的是一支股票的价格，以收盘价为准，还有开盘价，最高价，最低价。

一支股票价格的涨跌与其成交量大小之间存在一定的内在关系。

投资者可通过分析此关系，判断形势，买卖股票。

量增价平。

量增价平主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下个股股价几乎维持在一定价位水平上下波动的一种量价配合现象。

量增价平既可能出现在上升行情的各个阶段，也可能出现在下跌行情的各个阶段中。

如果股价在经过一段较长时间的下跌后处于低价位区时，成交量开始持续放出，股价却没有同步上扬，这种走势可能预示着有新的资金在打压建仓。

一旦股价在成交量的有效配合下掉头向上，则表明底部已形成。

量增价涨。

量增价涨主要是指个股（或大盘）在成交量增加的同时个股股价也同步上涨的一种量价配合现象。

量增价涨只出现在上升行情中，而且大部分出现在上升行情初期，也有小部分是出现在上升行情的中途。

经过一轮较长时间的下跌和底部盘整后，市场中逐渐出现诸多利好因素，这些利好因素增强了市场预期向好的心理，换手逐渐活跃。

随着成交量的放大和股价的同步上升，买股短期就可获收益。

量缩价涨。

量缩价涨主要是指个股（或大盘）在成交量减少的情况下个股股价反而上涨的一种量价配合现象。

量缩价涨多出现在上升行情的末期，偶尔也会出现在下跌行情的反弹过程中。

在持续的上升行情中，适度的量缩价涨表明主力控盘程度较高，大量流通筹码被主力锁定。

但毕竟量缩价涨所显示的是一种量价背离的趋势，因此，在随后的上升过程中如果出现成交量再次放大的情况，可能意味着主力在高位出货。

量增价跌。

量增价跌主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下个股股价反而下跌的一种量价配合现象。

量增价跌现象大部分出现在下跌行情的初期，也有小部分出现在上升行情的初期。

在下跌行情的初期，股价经过一段较大的上涨后，市场上的获利筹码越来越多，投资者纷纷抛出股票，致使股价开始下跌，这种高位量增价跌现象是卖出的信号。

量缩价跌。

量缩价跌主要是指个股（或大盘）在成交量减少的同时个股股价也同步下跌的一种量价配合现象。

量缩价跌现象既可能出现在下跌行情的中期，也可能出现在上升行情的中期。

下跌行情中的量缩价跌表明投资者在出货后不再做“空头回补”，股价还将维持下跌，投资者应以持币观望为主。

量价关系的两种主要情况 量价同向：即股价与成交量变化方向相同。

股价上升，成交量也相伴而升，是市场继续看好的表现；

股价下跌，成交量随之而减，说明卖方对后市看好，持仓惜售，转势反弹仍大有希望。

量价背离：即股价与成交量呈相反的变化趋势。

股价上升而成交量减少或持平，说明股价的升势得不到成交量的支撑，这种升势难于维持；

股价下跌但成交量上升，是后市低迷的前兆，说明投资者惟恐大祸降临而抛售离市。

成交量是反映股市上人气聚散的一面镜子。

人气旺盛才可能买卖踊跃，买气高涨，成交量自然放大；

相反，投资者在人心动摇举棋不定，人气低迷时心灰意冷，成交量必定萎缩。

成交量是观察庄家大户动态的有效途径。

资金巨大是庄家大户的实质，他们的一切意图都要通过成交来实现。

成交量骤增，很可能是庄家在买进卖出。

参考文档

[下载：如何判断股票的量价和真假.pdf](#)

[《股票冷静期多久》](#)

[《股票违规停牌一般多久》](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[《股票回购多久才能涨回》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[下载：如何判断股票的量价和真假.doc](#)

[更多关于《如何判断股票的量价和真假》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/34052403.html>